



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS

SECRETARIA ACADÉMICA

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ACADEMIA DE ECONOMIA Y FINANZAS

**PROGRAMA DE ESTUDIO: ECONOMIA
SISTEMA DE CRÉDITOS CON ESCOLARIZACIÓN SEMESTRAL**

REALIZADO POR:

M.C. MA. GUADALUPE CASILLAS LIMÓN
LIC. ANA MARIA ARIAS DE LEON

COORDINADO POR:
M.C. EZEQUIEL CHAVARRIA AGUILAR

PROGRAMA:

ECONOMIA

H-2

IDENTIFICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS: SISTEMA DE CREDITOS CON ESCOLARIZACION SEMESTRAL

DEPARTAMENTO: INGENIERÍA INDUSTRIAL

CARRERA: INGENIERIA INDUSTRIAL

CLAVE: ID301

TIPO DE UNIDAD DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: CURSO

CARGA HORARIA: TOTAL: 32 hs. TEORIA: 32 hs. PRACTICA: 0 hs. CRÉDITOS: 5

MODALIDAD: ESCOLARIZADA ACADEMIA: ECONOMIA Y FINANZAS VIGENTE: 26/10/2003

PRERREQUISITOS:

FUNDAMENTACIÓN.

EN CUANTO MAS CONOSCA EL NUEVO INGENIERO LAS RELACIONES HISTORICAS Y ACTUALES QUE RIGEN LA PRODUCCION, DISTRIBUCION, Y CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS, MAS ATINADAMENTE PODRA PARTICIPAR EN EL PAPEL EN QUE SE VA INSERTAR EN LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA.

LA CAMBIANTE REALIDAD DEL ENTORNO IMPONE CADA VEZ MAS, EL DISPONER DE HERRAMIENTAS DE ANALISIS QUE PERMITAN AL INGENIERO ENTENDER LAS CAUSAS DE FENOMENOS COMO LA CARESTIA, LA INFLACION, EL DESEMPLEO Y OTROS ASPECTOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE SU VIDA PROFESIONAL.

POR OTRA PARTE, SE REQUIERE PARA SER COMPETITIVO, CONOCER LAS TENDENCIAS ECONOMICAS EN EL MUNDO Y EN LA REGION.

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 3
------------------	-----------------	-------------

No. UNIDAD: 1	NOMBRE: CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA	TIEMPO: 4
----------------------	--	------------------

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD

- 1.1 Identificar y explorar los principales temas en el estudio de la economía tales como: Recursos escasos, agentes económicos, costos de oportunidad etc.
- 1.2 Establecer la diferencia entre microeconomía y macroeconomía
- 1.3 Definir el problema económico y hablar sobre el papel que desempeñan los recursos limitados de la sociedad en comparación con los deseos ilimitados de las personas

N U M	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	HORAS		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
			T	P	
1	ELECCION E INTERCAMBIO.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		7
2	SALARIOS E INGRESOS.				
3	GOBIERNO, MEDIO AMBIENTE Y SISTEMAS ECONÓMICOS.				
4	DESEMPLEO.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		
5	INFLACION.				
6	COMERCIO INTERNACIONAL.				
7	RIQUEZA Y POBREZA.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		8
8	ESCASEZ.				
9	AGENTES ECONOMICOS.				
10	COSTOS DE OPORTUNIDAD.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		
11	CONCEPTOS DE ECONOMIA.				
12	MODELOS MICROECONOMICOS Y MACROECONOMICOS.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		
	ECONOMIA POSITIVA Y NORMATIVA.				

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 4
------------------	-----------------	-------------

No. UNIDAD: 2	NOMBRE: MODELOS ECONOMICOS	TIEMPO: 8
---------------	----------------------------	-----------

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD

- 2.1 Desarrollar pequeños modelos económicos a partir de datos reales.
- 2.2 Utilizar las herramientas matemáticas en el uso de la economía.
- 2.3 Utilizar curvas de oferta y demanda para determinar el precio y la cantidad de equilibrio de un bien .

N U M	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	HORAS		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
			T	P	
1	MERCADOS	EXPOSICION, PIZARRON			
2	DEMANDA Y LA CURVA DE	ACETATOS,	1		
3	DEMANDA				
4	LEYES DE LA OFERTA Y LA				
5	DEMANDA				
6	EFECTO DEL INGRESO.	EXPOSICION, PIZARRON			
7	EFECTO SUSTITUCION.	ACETATOS	1		
8	DESPLAZAMIENTO DE LAS				
9	CURVAS DE OFERTA Y DEMANDA.				
10	EL PRECIO DE EQUILIBRIO.	EXPOSICION, PIZARRON			
11	CANTIDAD OFRECIDA.	ACETATOS	1		
12	CURVA DE LA OFERTA.				
13	CAMBIOS EN EL EQUILIBRIO.	EXPOSICION, PIZARRON			
14	EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS	ACETATOS	1		
	EN LA OFERTA Y LA DEMANDA				
	EL COMPORTAMIENTO DEL				
	CONSUMIDOR				
	MERCADOS MONOPOLISTAS Y				
	OLIGOPOLISTAS				
	EJERCICIOS.		3		

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 5
-----------	----------	------

No. UNIDAD: 3	NOMBRE: ELASTICIDADES	TIEMPO: 4
----------------------	------------------------------	------------------

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD

- 3.1 Definir la elasticidad en el precio de la demanda y de la oferta y enumerar factores que ayudan a determinar la magnitud de estas elasticidad.
- 3.2 Identificar en el mercado los productos elásticos e inelásticos.
- 3.3 Identificar los productos necesarios e innecesarios de acuerdo al ingreso de las personas.

N U M	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	HORAS		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
			T	P	
1	ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		3
2	ELASTICIDAD ARCO Y ELASTICIDAD PUNTUAL.		1		3
3	ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS			
4	ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA.		1		4
5	ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS			
6	LOS BIENES SUSTITUTOS Y COMPLEMENTARIOS.		1		4
7	EJERCICIOS.				

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 6
------------------	-----------------	-------------

No. UNIDAD: 4	NOMBRE: ANALISIS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO	TIEMPO: 9
----------------------	--	------------------

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD

- 4.1 Identificar las variables que integran el PIB.
- 4.2 Identificar las diversas políticas públicas y sus efectos en el ingreso nacional.
- 4.3 Establecer la diferencia entre el PIB real y nominal.

N U M	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	HORAS		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
			T	P	
1	EL INGRESO NACIONAL	EXPOSICION, PIZARRON	1		
2	DEFINICION DEL INGRESO.	ACETATOS	1		
3	EL PIB DE LADO DE LA OFETA.				
4	EL FLUJO CIRCULAR DEL INGRESO				
5	EL DEFICIT Y SUPERHABIT	EXPOSICION, PIZARRON	1		
6	EL GASTO DE GOBIERNO	ACETATOS	1		
7	LOS IMPUESTOS		1		
8	EL CONSUMO				
9	EL AHORRO				
10	LA INVERSIÓN.				
11	LAS TRANSFERENCIAS.	EXPOSICION, PIZARRON	1		
12	LOS MULTIPLICADORES.	ACETATOS, COMPUTADORA	1		
			2		

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 7
------------------	-----------------	-------------

No. UNIDAD: 5	NOMBRE: CRECIMIENTO ECONOMICO Y CICLO ECONOMICO	TIEMPO: 7
----------------------	--	------------------

OBJETIVOS PARTICULARES DE LA UNIDAD

- 5.1 Describir las dos fuentes del crecimiento económico y expresar como las naciones pueden afectar su tasa de crecimiento económico.
- 5.2 Estudiar las fases del ciclo económico.
- 5.3 Definir los conceptos de desempleo e inflación.

N U M	TEMAS	INSTRUMENTACIÓN DIDÁCTICA	HORAS		CLAVE BIBLIOGRÁFICA
			T	P	
1	INFLACION Y DESEMPLERO.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		8
2	MERCADO DEL DINERO.		1		
3	BOLSA DE VALORES.		1		3
4	TASAS DE INTERES.		1		
5	LA BALANZA DE PAGOS Y EL DÓLAR.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS	1		
6	TIPOS DE CAMBIOS.		1		4
7	COMERCIO INTERNACIONAL.	EXPOSICION, PIZARRON ACETATOS, COMPUTADORA	2		

PROGRAMA:	ECONOMIA	H- 8
------------------	-----------------	-------------

PERIODO	UNIDADES	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
----------------	-----------------	-------------------------------------

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

TEMÁTICAS		
2 SEMANAS	CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA	
3 SEMANAS	MODELOS ECONOMICOS	EXAMEN 30 %
2 SEMANAS	ELASTICIDADES	
3 SEMANAS	ANALISIS DEL PRODUCTO INTERNO	
	BRUTO	
4 SEMANAS	CRECIMIENTO ECONOMICO Y CICLO	
	ECONOMICO	PARTICIPACION ,
		TRABAJOS Y ASISTENCIAS 40 %

CLAVE	BÁSICA	COMPLEMENTARIA	BIBLIOGRAFÍA
1		X	1 SHAUM./MACROECONOMIA./4 ^a Edición/ Editorial MC GRAW HILL/ México / 20001
2	X		2 SAMUELSON/ ECONOMIA./5 ^a EDICIÓN/PURRUA/2000
3	X		3 MACARIO SCHETINO./ ECONOMIA CONTEMPORANEA./ GRUPO EDITORIAL IBEROAMÉRICA.
4	X		4 STANLEY FISCHER, RUDIGER DORNBUSCH, / RICHARD SCHMALENSEE / ECONOMIA / MC.GRAW HILL/ USA /2002
5		X	5 SHAUM/ MICROECONOMIA./ 3 ^a EDICIÓN /MC GRAW HILL./USA/ 2002
6		X	6 SAINZ QUIROGA ELADIO/ MATEMÁTICAS PARA ECONOMISTAS/ 6 ^a EDICIÓN / FONDO DE CULTURA ECONOMICA
7		X	7 PARKIN MICHAEL/ MICROECONOMÍA/ 5 ^a EDICIÓN/ ADDISON WESLEY IBEROAMERICA.
8	X		8 GREGORY PAUL A/ FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / 3 ^a EDICIÓN/ COMPAÑÍA EDITORIAL CONTINENTAL .
El presente programa fue aprobado por la Academia de Economía y Finanzas, en Sesión Extraordinaria de fecha 31 de Noviembre del 2003.			

M.C. Ezequiel Chavarria Aguilar
PRESIDENTE

M.C. Ma. Concepción Robles Acosta
SECRETARIO