

<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)</b>			<b>Clave de la UA</b>
<b>PROPIEDAD INTELECTUAL.</b>			<b>I7572</b>
<b>Modalidad de la UA</b>	<b>Tipo de UA</b>	<b>Área de formación</b>	<b>Valor en créditos</b>
escolarizada	CT	obligatoria	8
<b>UA de pre-requisito</b>	<b>UA simultaneo</b>	<b>UA posteriores</b>	
ninguno			
<b>Horas totales de teoría</b>	<b>Horas totales de práctica</b>	<b>Horas totales del curso</b>	
34	34	68	
<b>Licenciatura(s) en que se imparte</b>		<b>Módulo al que pertenece</b>	
Ing. Mecánica eléctrica			
<b>Departamento</b>		<b>Academia a la que pertenece</b>	
Mecánica eléctrica		Proyectos,	
<b>Elaboró o revisó</b>		<b>Fecha de elaboración o revisión</b>	
Academia de Proyectos		24/06/2017	

<b>2. DESCRIPCIÓN</b>
<b>Presentación (propósito y finalidad de la UA o Asignatura)</b>

En el Marco conceptual de la propiedad intelectual, abordaremos las definiciones y los alcances de cada una de las figuras jurídicas, El proceso creativo y su relación con la investigación, abordaremos el análisis de los métodos creativos en la solución de problemas en las áreas de la industria y social. La Evolución histórica de la Propiedad Intelectual, se analizara las etapas históricas evolutivas de los tratados de cooperación de la propiedad intelectual y los alcances de estos en la legislación mexicana. Lo que es protegible en P.I. y elementos de oportunidad Figuras de protección industrial y autoral

### Relación con el perfil

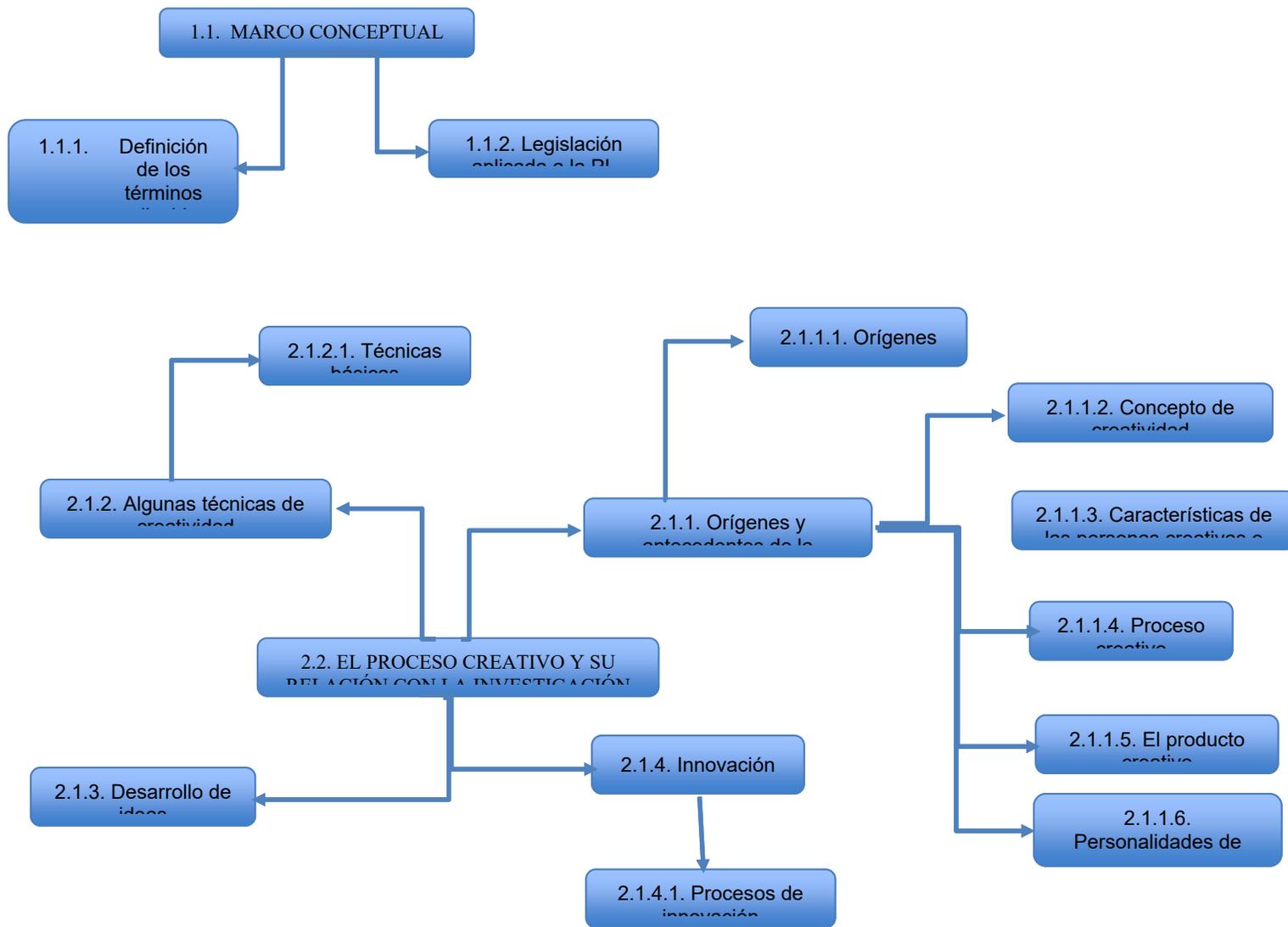
Modular	De egreso
<p>Esta materia, junto con las demás que conforman el módulo de plantas industriales e instalaciones de servicio, tiene como finalidad que los alumnos detecten las áreas de oportunidad en materia de propiedad intelectual, que en el ámbito profesional o personal se presentan.</p>	<p>En la detección de oportunidades de protección de los productos, bienes, y servicios que identifique con potencial en los ámbitos de su actividad u ocupación, tanto profesional, social o académica. El saber reconocer cuando existe potencial innovado u originalidad, o cuando un producto o servicio genere derechos de propiedad, pudiendo determinar la legislación a la que corresponde y así acudir para su reclamo.</p>

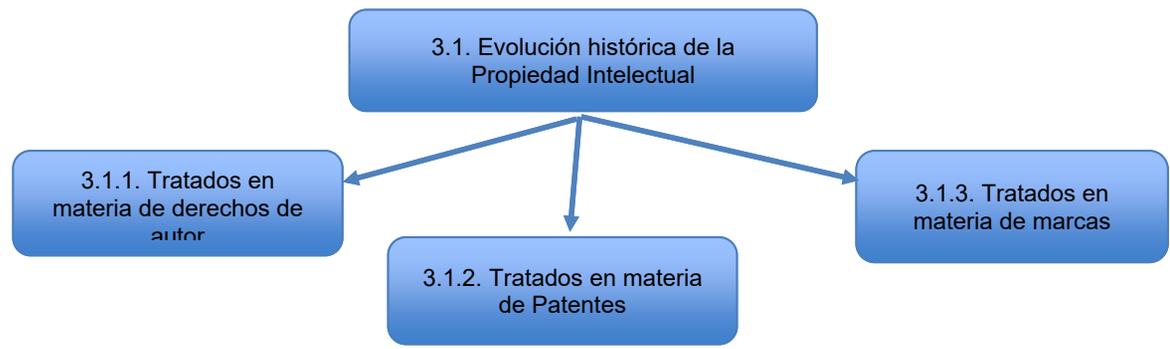
### Competencias a desarrollar en la UA o Asignatura

Transversales	Genéricas	Profesionales
<p>Utilizar el lenguaje formal apropiado para la propiedad intelectual, para interactuar con otros profesionales en la protección de las soluciones de problemas de impacto social. Detecta problemáticas sociales e industriales reales, a partir de experiencias personales y proporcionadas en la búsqueda de soluciones que lleven al desarrollo de novedades que puedan ser protegibles en cualquier ámbito de la propiedad intelectual. Elabora proyectos con base en un trabajo colaborativo organizado y eficaz Estructura argumentos lógicos para defender una opinión personal. Plantea soluciones para resolver alguna situación problemática, a partir de un proceso de análisis. Expresa ideas a través del uso correcto del lenguaje de la Propiedad Intelectual.</p>	<p>Establecer relaciones de interdependencia entre las personas y sus necesidades en la búsqueda de soluciones. Interpreta las necesidades en base a un diseño que lo lleve a la búsqueda de soluciones Aplicar la legislación correspondiente para la protección de cualquier elemento de la propiedad intelectual.</p>	<p>Identificar necesidades, que lo lleven a desarrollo de negocios de servicios o de productos. Plasmear el lenguaje adecuadamente, en los documentos de protección, con las figuras jurídicas que correspondan a cada área de la propiedad intelectual. Emplear herramientas de búsqueda computacionales en la localización de información que lleve al cotejo de las patentes ya realizadas en contraste de la propia.</p>

Tipos de saberes a trabajar		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce el lenguaje de la propiedad intelectual.</li> <li>• Identifica las figuras legales para la protección de la propiedad intelectual.</li> <li>• Identifica las instituciones correspondientes para tramitar la protección.</li> <li>• Analiza los productos derivados del proceso creativo para relacionarlos con las figuras jurídicas de protección.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo en equipo.</li> <li>2. Liderazgo.</li> <li>3. Iniciativa.</li> <li>4. Proactivo.</li> </ol>	<p>Detecta las oportunidades de protección en los productos y servicios en donde se desarrollen.</p> <p>Identifica los derechos de protección en el ámbito profesional y laboral.</p>
Producto Integrador Final de la UA o Asignatura		
<p>Título del Producto: Plan de negocios.</p> <p>Objetivo: Redactar los puntos importantes de un plan de negocios.</p> <p>Descripción: Elegir un negocio en base a una necesidad detectada en su medio social donde se desenvuelve.</p> <p>Caracterización: Elegir un modelo de negocio en donde detecte una necesidad de su medio ambiente; debe incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Proyecto y Objetivos.</b> La Idea. ¿Por qué? Los Promotores. Misión. Objetivos.</li> <li>2. <b>Producto y Mercado:</b> Productos: Visión General. Puntos Fuertes y Ventajas. El cliente. Targets. El Mercado Potencial. Claves de Futuro.</li> <li>3. <b>Competitividad:</b> La Competencia. Principales competidores. Análisis comparativo. Competitividad: Análisis.</li> <li>4. <b>Plan de Marketing:</b> DAFO Política de Producto. Política de Servicio y Atención al cliente. Política de Precios. Política de Promociones y descuentos. Comunicación. Publicidad y Promoción. Plan de Acciones de Marketing. Estimaciones de Venta.</li> <li>5. <b>Plan de Ventas:</b> Estrategia de Ventas. Fuerza de Ventas. Condiciones de Venta. Canales de Distribución. Plan de Ventas Anual. Estimaciones de Venta.</li> <li>6. <b>Recursos Humanos:</b> Organización Funcional. Condiciones de trabajo y remunerativas. Plan de Recursos Humanos. Previsión de Recursos Humanos.</li> <li>7. <b>Aspectos legales y societarios:</b> La sociedad. Licencias y derechos. Obligaciones Legales. Permisos y limitaciones.</li> <li>8. <b>Planes Operativos.</b> Plan de Establecimiento. Plan de Lanzamiento.</li> <li>9. <b>Resultados Previstos:</b> Premisas Importantes. Indicadores. Resultados Primer año. Resultados a 3 años.</li> <li>10. <b>Plan de Inversiones y Financiación:</b> Plan de Inversiones y establecimiento, Necesidades Financieras, Plan de Financiación.</li> <li>11. <b>Conclusiones finales;</b> Oportunidad, Riesgo, Puntos Fuertes, Rentabilidad.</li> <li>12. <b>ANEXOS:</b> Presupuestos Resumen Ejecutivo</li> </ol>		

### **3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA o ASIGNATURA**





5.1. FIGURAS DE PROTECCIÓN INDUSTRIAL Y AUTORAL

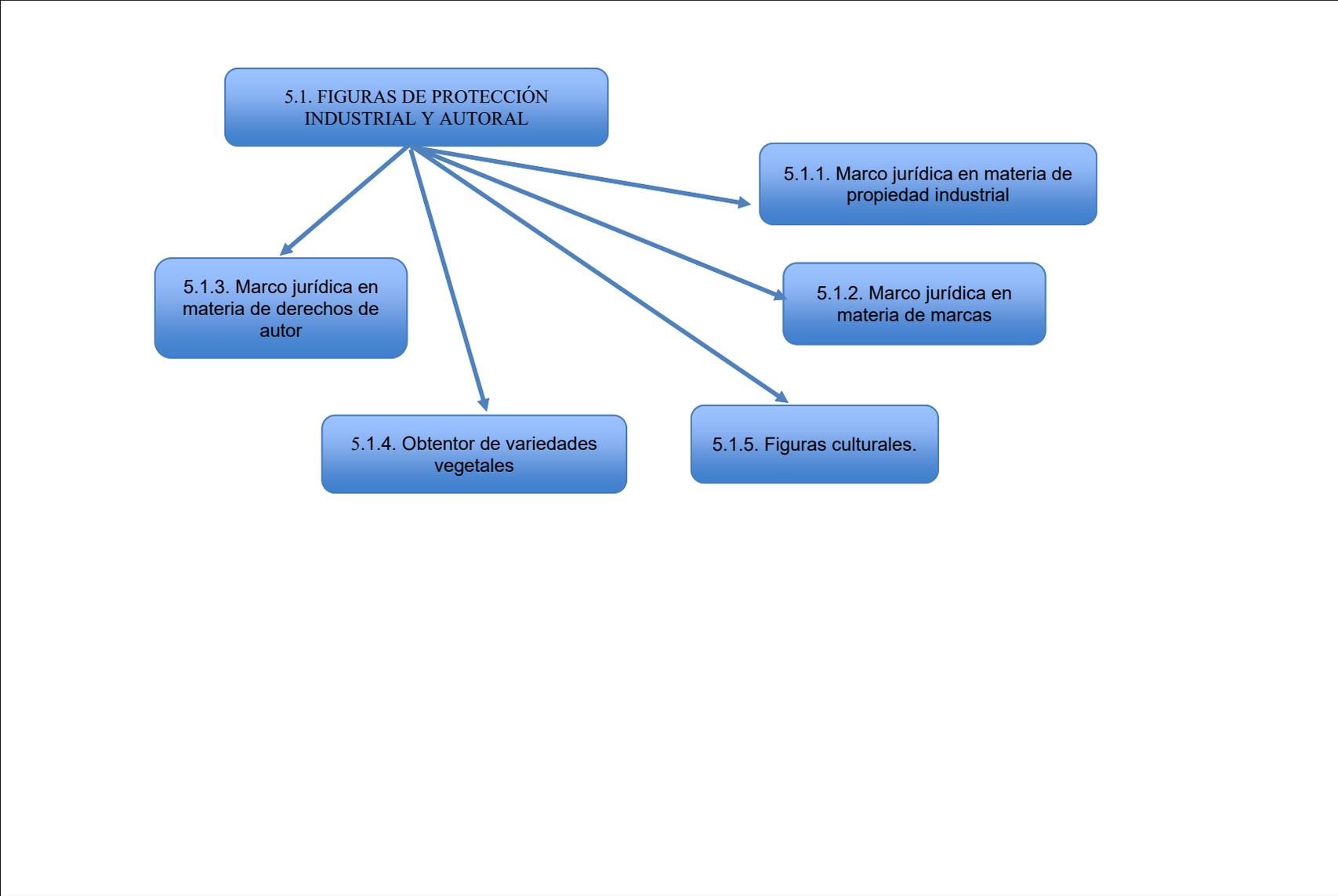
5.1.1. Marco jurídica en materia de propiedad industrial

5.1.2. Marco jurídica en materia de marcas

5.1.3. Marco jurídica en materia de derechos de autor

5.1.4. Obtentor de variedades vegetales

5.1.5. Figuras culturales.



#### 4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

##### Unidad temática 1: Marco conceptual de la propiedad intelectual

**Objetivo de la unidad temática:**

Abordar las definiciones de los términos relacionados con la propiedad intelectual.

**Introducción:**

En el Capítulo 1, se aborda una introducción sobre los temas relevantes, comenzando con las definiciones, conceptos, y finalmente, se aplicara un ejemplo en la clase.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
1.1. Marco conceptual de la propiedad intelectual. 1.1.1. Definición de los términos aplicables al marco jurídico de la PI. 1.1.2. Legislación aplicada a la PI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica y comprende el lenguaje utilizado en PI.</li> <li>• Identifica y organiza la información para ser aplicada en casos reales.</li> <li>• Presenta sus productos en tiempo y forma, de tal manera que demuestra interés y cuidado en su trabajo</li> <li>• Escucha la opinión de sus compañeros y expresa la suya con apertura</li> <li>• Muestra seguridad al hablar y transmitir mensajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de los conceptos utilizados en la jerga jurídica de la PI.</li> <li>• Deberá incluir:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orden en los conceptos según el área de aplicación.</li> </ol> </li> </ul>		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo (horas)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicita se investigue los conceptos relacionados con el argot de la PI.</li> <li>• Solicita a los estudiantes analicen las definiciones de los términos relacionados al lenguaje de PI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investiga los conceptos que el maestro le indique en las áreas de la PI.</li> <li>• Comenta y debate las definiciones de los conceptos investigados.</li> </ul>	Identifica y comprende los términos del lenguaje de la PI.	Ligas a base de datos con reportes de investigación	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rescata los saberes previos de los estudiantes respecto al tema de la PI.</li> <li>• Organiza la información, detecta con el grupo las concepciones erróneas y detona una discusión dentro del aula acerca de las definiciones.</li> <li>• Solicita al estudiante que determine el dominio de los términos relacionados con cada figura jurídica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los diferentes comentarios de sus compañeros así como, los suyos y concluye para concentrar en una sola definición.</li> </ul>	Ejercicios para identificar los conceptos de la PI.	Ejercicios a trabajar dentro y fuera del aula.	1
<b>Unidad temática 2: .El proceso creativo y su relación con la investigación</b>				

### Objetivo de la unidad temática

Analizar los diferentes conceptos de la creatividad.

### Introducción:

En esta unidad, se llevarán a cabo, una serie de investigaciones y análisis de conceptos relacionados con la creatividad y sus técnicas.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
2.1. El proceso creativo y su relación con la investigación. 2.1.1. Orígenes y antecedentes de la creatividad. 2.1.1.1. Orígenes. 2.1.1.2. Concepto de creatividad. 2.1.1.3. Características de las personas creativas e innovadoras. 2.1.1.4. Proceso creativo. 2.1.1.5. El producto creativo. 2.1.1.6. Personalidades de inventores. 2.1.2. Algunas técnicas de creatividad. 2.1.2.1. Técnicas básicas. 2.1.3. Desarrollo de ideas. 2.1.4. Innovación. 2.1.4.1. proceso de innovación		<ul style="list-style-type: none"><li>• Descripción general de los orígenes de la creatividad.</li><li>• Analiza las definiciones de los términos usados en cada área de la creatividad.</li><li>• Explica las definiciones de los términos usados en cada área de la creatividad.</li><li>• Valora las diferentes técnicas de creatividad.</li><li>• Pondera las diferentes técnicas de creatividad.</li><li>• Muestra seguridad al hablar y al transmitir mensajes</li></ul>		Descripción de una situación real de interés para el estudiante y su análisis teórico respecto de cada uno. Deberá incluir: 1. Descripción de cada uno de las técnicas. 2. Explica y justificación de cada uno los tipos de técnicas según se requiera.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo (horas)	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Propone temas de investigación relacionados con la creatividad.</li><li>• Expone diferentes tipos de escenarios para analizar sus características.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investiga los fundamentos teóricos de cada una de las técnicas de creatividad.</li></ul>	Cuadro comparativo de las características de los métodos.	Lista de conceptos a definir	1	
Realiza una sesión de equipos formados al instante.	Analiza los diferentes tipos de métodos para definir criterios de selección con respecto de estos.	Se expresa con claridad y confianza las diferencias de cada uno de los métodos para la creatividad.	Cuestionario a aplicar para el análisis de los programa.	3	
<b>Unidad temática 3: Evolución histórica de la Propiedad Intelectual</b>					

**Objetivo de la unidad temática**  
 Identificar el desarrollo histórico de la propiedad intelectual.  
**Introducción:** se abordaran los diferentes tratados que a lo largo de la historia se han realizado.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
3.1. Evolución histórica de la Propiedad Intelectual 3.1.1. Tratados en materia de derechos de autor. 3.1.2. Tratados en materia de Patentes. 3.1.3. Tratados en materia de marcas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza la evolución de la protección intelectual.</li> </ul>		Muestra una línea de tiempo de la evolución de la historia de la Propiedad Intelectual: Deberá incluir: 1. Presentación de una línea de tiempo de la evolución.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Indica los temas a investigar.</li> <li>Asesora y guía a los alumnos en el contenido a investigar.</li> </ul>	Realiza una línea de tiempo con los acontecimiento importantes de los diferentes tratados internacionales en propiedad intelectual	Explica cuáles son las los acontecimientos relevantes en los diferentes tratados en la materia.	Guía de las temas a investigar, internet y computadora.	2	
				4	

#### Unidad temática 4 Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad

**Objetivo de la unidad temática**  
 Distingue los diferentes tipos de figuras jurídicas y las área de oportunidad que de estas se derivan.  
**Introducción:** en esta unidad, se abordaran las diferentes figuras jurídicas pasando por la parte industrial (patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, circuitos electrónicos, secretos industriales), marcas, derechos de autor, variedades vegetales, y otras.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
4.1. Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad 4.1.1. Casos de éxito de empresario. 4.1.2. Casos de éxito de las universidades del mundo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discierne entre cada una de las figuras jurídicas.</li> <li>Detecta necesidades en la sociedad como oportunidades de negocio.</li> </ul>		Redacta un ensayo, donde: Deberá incluir: 1. La necesidad detectada y el área de oportunidad que esto representa en la conformación de un negocio.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado	
Indica los temas que se deberán investigar para presentar en el mapa.	Investiga los temas sugeridos por el maestro.	Expresa verbalmente los puntos más importantes.	Proyecto y computadora.	2	
Explica la secuencia de realización de la P.I. Realiza una sesión interactiva de preguntas y respuestas con los alumnos.	Elabora un resumen con la información obtenida de la investigación.	Elabora un mapa mental de la información recolectada.	Proyecto y computadora	2	

#### Unidad temática 5: Figuras de protección industrial y autoral

### Objetivo de la unidad temática

Identificar los distintos tipos de figuras jurídicas de la propiedad intelectual (industrial y autoral)

### Introducción:

En esta unidad, se revisará el marco jurídico de las distintas figuras de protección en los diferentes ámbitos laboral, industrial y comercial.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
5.1. Figuras de protección industrial y autoral 5.1.1. Marco jurídica en materia de propiedad industrial. 5.1.2. Marco jurídica en materia de marcas. 5.1.3. Marco jurídica en materia de derechos de autor. 5.1.4. Marco jurídica en materia de variedades vegetales. 5.1.5. Marco jurídica en materia de figuras culturales.		<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica las figuras jurídicas de la PI.</li><li>Analiza y discrimina las diferentes figuras jurídicas.</li><li>Expresa con claridad cada una de las figuras jurídicas.</li></ul>	Mapa mental, donde se plasme la relación de la propiedad intelectual con los diferentes tipos de figuras jurídicas, donde incluya: <ol style="list-style-type: none"><li>La propiedad intelectual como centro del todo.</li><li>La menor cantidad de palabras y un mayor número de imágenes.</li></ol>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado*
Muestra un ejemplo del tipo de protección que se quiera investigar para su análisis.	Analiza las diferentes figuras jurídicas y extrae los puntos importantes de cada una de ellas para identificar de la cual se trate.	Explica el procedimiento verbalmente.	Proyecto, computadora y ejercicio a realizar.	3

## 5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Requerimientos de acreditación:

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, el alumno debe tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso. Para aprobar la Unidad de Aprendizaje el estudiante requiere una calificación mínima de 60.

### Criterios generales de evaluación:

A lo largo de la UA se elaborarán diversos productos tales como; resúmenes, ensayos, proyecto integrador, que deberán seguir los siguientes lineamientos básicos (más los específicos de cada actividad).

- Entrega en tiempo
- Diseño de portada con datos de la Unidad de Aprendizaje, la universidad, el centro universitario, sec., alumno, profesor y fecha de entrega.
- El desarrollo del temas de investigación, se requerida un resumen o ensayo, el cual, se realizara a mano, con los datos en la parte superior derecha, conteniendo los siguientes puntos; nombre del alumno, numero de terea, y sec., en todas las hojas que corresponda según las hojas por cada actividad.
- Todas las referencias se citarán adecuadamente conforme al criterio APA

- Las tareas y demás ejercicios realizados se entregan en una carpeta de evidencias.

<b>Evidencias o Productos</b>			
<b>Evidencia o producto</b>	<b>Competencias y saberes involucrados</b>	<b>Contenidos temáticos</b>	<b>Ponderación</b>
Entrega los resúmenes de sus investigaciones (tareas)	Expresa con claridad la información recabada en sus investigaciones.	1.1. Marco conceptual de la propiedad intelectual. 2.1. El proceso creativo y su relación con la investigación. 2.2. Algunas técnicas de creatividad. 3.1. Evolución histórica de la Propiedad Intelectual 4.1. Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad 5.1. Figuras de protección industrial y autoral	<b>10%</b>
Participa en clase expresando sus ideas y los conocimientos recién adquiridos. (participación)	Expresa con claridad y firmeza a la hora de comentar algún tema.	1.1. Marco conceptual de la propiedad intelectual. 2.1. El proceso creativo y su relación con la investigación. 2.2. Algunas técnicas de creatividad. 3.1. Evolución histórica de la Propiedad Intelectual 4.1. Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad 5.1. Figuras de protección industrial y autoral	<b>10%</b>
Redacta el proyecto integrador, la cual, se convierte en un plan de negocios, donde vierte, cada una de las figuras jurídicas de la propiedad intelectual. (trabajo)	Presenta sus productos en tiempo y forma, de tal manera que demuestra interés y cuidado en su trabajo	1.1. Marco conceptual de la propiedad intelectual. 2.1. El proceso creativo y su relación con la investigación. 2.2. Algunas técnicas de creatividad. 3.1. Evolución histórica de la Propiedad Intelectual	<b>20%</b>

		4.1. Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad 5.1. Figuras de protección industrial y autoral	
Exámenes parciales	Identifica y organiza la información que se requiere para resolver un problema. Discrimina y analiza información relevante.	1.1. Marco conceptual de la propiedad intelectual. 2.1. El proceso creativo y su relación con la investigación. 2.2. Algunas técnicas de creatividad. 3.1. Evolución histórica de la Propiedad Intelectual 4.1. Lo que es protegible en P.I. y los elementos de oportunidad 5.1. Figuras de protección industrial y autoral	50 %
<b>Producto final</b>			
<b>Descripción</b>		<b>Evaluación</b>	
<b>Título:</b> plan de negocios.		<b>Criterios de fondo:</b> Uso correcto del lenguaje de la propiedad intelectual.  <b>Criterios de forma:</b> Distingue fuentes de información bibliográfica y/o electrónica confiable. Elabora planes de negocios, siguiendo la norma establecidas según requiera.	<b>Ponderación</b>
<b>Objetivo:</b> Aplicar las figuras jurídicas de protección de la propiedad intelectual.			<b>20%</b>
<b>Caracterización:</b> Elegir un modelo de negocio en donde detecte una necesidad de su medio ambiente; debe incluir: <ul style="list-style-type: none"> <li>13. <b>Proyecto y Objetivos.</b> La Idea. ¿Por qué? Los Promotores. Misión. Objetivos.</li> <li>14. <b>Producto y Mercado:</b> Productos: Visión General. Puntos Fuertes y Ventajas. El cliente. Targets. El Mercado Potencial. Claves de Futuro.</li> <li>15. <b>Competitividad:</b> La Competencia. Principales competidores. Análisis comparativo. Competitividad: Análisis.</li> <li>16. <b>Plan de Marketing:</b> DAFO Política de Producto. Política de Servicio y Atención al cliente. Política de Precios. Política de Promociones y descuentos. Comunicación. Publicidad y Promoción. Plan de</li> </ul>			

<p>Acciones de Marketing. Estimaciones de Venta.</p> <p>17. <b>Plan de Ventas:</b> Estrategia de Ventas. Fuerza de Ventas. Condiciones de Venta. Canales de Distribución. Plan de Ventas Anual. Estimaciones de Venta.</p> <p>18. <b>Recursos Humanos:</b> Organización Funcional. Condiciones de trabajo y remunerativas. Plan de Recursos Humanos. Previsión de Recursos Humanos.</p> <p>19. <b>Aspectos legales y societarios:</b> La sociedad. Licencias y derechos. Obligaciones Legales. Permisos y limitaciones.</p> <p>20. <b>Planes Operativos.</b> Plan de Establecimiento. Plan de Lanzamiento.</p> <p>21. <b>Resultados Previstos:</b> Premisas Importantes. Indicadores. Resultados Primer año. Resultados a 3 años.</p> <p>22. <b>Plan de Inversiones y Financiación:</b> Plan de Inversiones y establecimiento, Necesidades Financieras, Plan de Financiación.</p> <p>23. <b>Conclusiones finales;</b> Oportunidad, Riesgo, Puntos Fuertes, Rentabilidad.</p> <p>24. <b>ANEXOS:</b> Presupuestos Resumen Ejecutivo</p>		
---	--	--