



Licenciatura en Ingeniería en Alimentos y Biotecnología (LINA) Agronegocios

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Agronegocios	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I3321
4. Prerrequisitos 300 créditos	5. Área de Formación Optativa abierta	6. Departamento Ingeniería Industrial
7. Academia Economía y Finanzas	8. Modalidad Mixta	9. Tipo de Asignatura Curso

10. Carga Horaria		11. Créditos	
Teoría	Práctica	Total	
48	0	48	6

Contenido del Programa

12. Presentación

En esta unidad de aprendizaje el alumno adquirirá conocimientos sobre las características de una empresa agropecuaria y podrá definir qué es un sistema agroproductivo para diferenciar sus distintos componentes, visualizando la posibilidad que nos brinda para analizar y desarrollar propuestas de política. Contará con la capacidad de hacer un análisis económico y financiero para desarrollar agronegocios competitivos por parte de los gerentes y actores que prestan servicios a empresas asociativas rurales. También revisará los fundamentos esenciales para llevar a cabo la gestión empresarial, contando con una visión integral de las cadenas agroproductivas.

En la recta final del curso, el alumno conocerá las distintas opciones de formalización jurídica de las empresas asociativas rurales, así como posibles estrategias y mecanismos de relacionamiento con otras similares y con diversos actores de la cadena agroproductiva en la que intervienen, destacando la importancia de reconocer, en organizaciones de productores sociales, gremiales y empresariales; orientaciones, objetivos e instancias operativas diferentes.

13.- Objetivos del programa

Objetivo General

El estudiante analizará los elementos técnicos y mercadológicos, así como el marco legal y normativo para la creación y toma de decisiones en las empresas del sector agropecuario.

14.-Contenido

Contenido temático sintético

Conceptos y entorno de los agronegocios.

Mercadotecnia

Investigación de mercado y desarrollo del producto

Ingeniería del Proyecto

Organización de Empresas y Gerencia Estratégica

15. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

Realiza el estudio de mercado de un producto o servicio, con la finalidad de determinar su viabilidad y estar en posibilidades de diseñar un producto que satisfaga las necesidades de mercado.

Diseñar un producto o servicio identificado como una necesidad

Realizar una visita a una empresa agroalimentaria para identificar y analizar la aplicación del proceso de gestión y de manejo de recursos humanos, el liderazgo, la motivación y el trabajo en equipo.



16. Modalidades de evaluación

Realiza un ensayo para identificar los requerimientos de comercialización del sector agroalimentario.
Realizar un estudio de estrategia de introducción de un nuevo producto agroalimentario en el mercado, en el que debe analizar y proyectar las diferentes fases de su ciclo de vida. Ejemplos de casos de éxito.
Realizar ejercicios prácticos sobre procesos agrícolas y agroindustriales y la determinación de inversiones necesarias, así como de localización de una planta productiva de un agronegocio.
Realizar el análisis FODA de la empresa a conformar para su proyecto de negocio.

17.- Bibliografía

Ilra Levine, Principios de Fisicoquímica, McGraw Hill. (2014). Última Edición en español
Raymond Chang, Fisicoquímica, McGraw Hill. (2008). Última Edición en español.
Thomas Engel y Philip Reid, Introducción a la Fisicoquímica: Termodinámica, Pearson. (2007). Última Edición en español.
Gilbert Castellan, Fisicoquímica, Pearson. (2004) Última Edición en español.
Peter Atkins and de Paula, Química Físicas, Médica Panamericana. (2008). Última Edición en español.
Maron H. S. and Prutton F.C., Fundamentos de Fisicoquímica, LIMUSA (1984). Última Edición en español.

Otros materiales

18. Campo de aplicación profesional

Industria de los alimentos
Industria agropecuaria

19.- Lugar y fecha de su aprobación

Guadalajara, Jalisco. Agosto 2022.

20.- Instancias que aprobaron el programa

Este programa fue aprobado por los miembros de la Academia de Economía y Finanzas, en cumplimiento a lo establecido en la fracción IV del artículo 65 de la Ley Orgánica, fracción I y el artículo 8 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos.