



Licenciatura en Ingeniería en Alimentos y Biotecnología (LINA)

Teoría de decisiones

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura Teoría de decisiones	2. Nivel de formación Licenciatura	3. Clave de la Asignatura I3324
4. Prerrequisitos Finanzas	5. Área de Formación Optativa Abierta	6. Departamento
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Optimización	Mixta	Curso

10. Carga Horaria			11. Créditos
Teoría	Práctica	Total	
48	0	48	6

Contenido del Programa

12. Presentación

El alumno analiza las herramientas administrativas, para su mejor entendimiento y aplicación.

El alumno identifica las diferentes corrientes administrativas y su impacto en el contexto actual.

El alumno aplica el proceso administrativo en la toma de decisiones.

El alumno identifica y aplica los diversos modelos matemáticos en la toma de decisiones.

El alumno interrelaciona el proceso de la administración con la toma de decisiones y su aplicación.

13.- Objetivos del programa

Objetivo General

El alumno identifica, aplica y analiza el proceso administrativo de las empresas, las herramientas y elementos de la toma de decisiones de manera sistemática y permanente, con la finalidad de hacer que el uso de los recursos disponibles sea eficiente.

14.-Contenido

Contenido temático sintético

Concepto de administración y sus antecedentes históricos

Escuelas del pensamiento administrativo y sus principales precursores

El proceso administrativo en la toma de decisiones

Escuela cuantitativa del pensamiento administrativo y su importancia en la toma de decisiones

La administración en la toma de decisiones

Proceso metodológico para la toma de decisiones

Toma de decisiones y mercadotecnia. Caso práctico

15. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

Realización de investigación a través de una línea de tiempo de la evolución de las teorías administrativas.

Investigaciones documentales de artículos y libros especializados previas del tema a tratar, para realizar debates.

Solución de problemas relacionados con la aplicación de los modelos y herramientas matemáticas.

Organiza y presenta temas caso o situación, en donde aporta y orienta en la resolución del caso.

16. Modalidades de evaluación



Lista de cotejo, del contenido de lecturas y reportes previos, (capacidad de análisis, síntesis y comprensión).

Escala de estimación, solución de problemas (uso y aplicación de las herramientas).

Lista de cotejo para la solución de casos (identificación de datos relevantes, restricciones cuantitativas y cualitativas relevantes, aplicación y solución propuesta).

Examen, conocimiento demostrado.

tos

17.- Bibliografía

Mercadotecnia, conceptos y estrategias, Bell Martín, Editorial CECSA. 658.8 BIB

Métodos cuantitativos en administración, Gallagher Charles a. Mc. Graw Hill

Teoría de decisiones, Jones J. Morgan, Representaciones y servicios de ingeniería 658.403 SHC

Elementos básicos de administración, Koontz Harold Heinz Weihrich Mc. Graw Hill 5?. Edición 658 KOO

Toma de decisiones de mercadotecnia, Kotler P-. Lilien G.L. CECSA 658.8 LIL

Problemas resueltos de teoría de la decisión, Federico Garriga Garzón, 20131a Edición: ©2013 OmniaScience (Omnia Publisher SL).

Otros materiales

18. Campo de aplicación profesional

Que el alumno aplique y ejerza en el campo profesional sus habilidades en la toma de decisiones para asumir la responsabilidad como líder y administrador.

19.- Lugar y fecha de su aprobación

Guadalajara, Jalisco. Agosto 2022.

20.- Instancias que aprobaron el programa

Este programa fue aprobado por los miembros de la Academia de Socioeconomía, en cumplimiento a lo establecido en la fracción IV del artículo 65 de la Ley Orgánica, fracción I y el artículo 8 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos.