



Licenciatura en Ingeniería en Alimentos y Biotecnología (LINA)

Comercio exterior

Datos Generales

1. Nombre de la Asignatura	2. Nivel de formación	3. Clave de la Asignatura
Comercio exterior	Licenciatura	I3325
4. Prerrequisitos	5. Área de Formación	6. Departamento
200 créditos	Optativa Abierta	Ingeniería Industrial
7. Academia	8. Modalidad	9. Tipo de Asignatura
Economía y Finanzas	Mixta	Curso

10. Carga Horaria			11. Créditos
Teoría	Práctica	Total	
48	0	48	6

Contenido del Programa

12. Presentación

1. El alumno conocerá los principios fundamentales del comercio internacional.
2. El alumno conocerá y analizará las partes de la balanza de pagos, las causas de desequilibrios en los flujos comerciales y su relación con el mercado de divisas.
3. El alumno conocerá las tendencias actuales de la economía mundial, la formación de bloques comerciales y las relaciones comerciales en el mundo actual.
4. El alumno conocerá y analizará las diferentes estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en el comercio internacional, aprovechando los apoyos internacionales y nacionales a la exportación.
5. El alumno analizará las actividades que deben realizar las empresas que pretenden incursionar en los mercados internacionales.
6. El alumno realizará una investigación en equipos de alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso mediante la realización de estudios sectoriales de exportación o la presentación de proyectos de exportación.

13.- Objetivos del programa

Objetivo General

Conocer y Analizar las actividades de comercio exterior, las fortalezas para México y la participación para las empresas.

14.-Contenido

Contenido temático sintético

Fundamentos del comercio exterior de México

Proyecto de exportación

Marco Jurídico del comercio Exterior Mexicano

Organismos públicos y privados que promueven, regulan y financian el comercio Exterior mexicano.

Análisis e integración del anteproyecto de exportación.

15. Modalidades del proceso enseñanza-aprendizaje

Presentación de materiales multimedia en clase para reforzamiento de los conocimientos adquiridos.

Generación de Debates.

Aplicación de técnicas de investigación para el proyecto de exportación.



16. Modalidades de evaluación

Proyecto de Exportación y Exposición

Tareas y Actividades

Exámenes

17.- Bibliografía

Ingeniería de la Exportación: Cómo Elaborar Planes Innovadores de Exportación.

Minervini, N. (2014) Cengage Learning No. Ed 1

Derecho Corporativo y la Empresa Sanromán Aranda, R., Cruz Gre (2008) Cengage Learning No. Ed 1

Elementos de Comercio Exterior, García Fonseca, C. (2013) Trillas No. Ed .

Guía para la pyme exportadora: aduanas, logística e inspección, Arola, Taric y AENOR (2015) AENOR (Asociación España

Otros materiales

18. Campo de aplicación profesional

El alumno será capaz de identificar los fundamentos del comercio internacional. Comprender y analizar los flujos monetarios. Así como analizar y aplicar las estrategias competitivas en el comercio internacional..

19.- Lugar y fecha de su aprobación

Guadalajara, Jalisco. Agosto 2022.

20.- Instancias que aprobaron el programa

Este programa fue aprobado por los miembros de la Academia de Economía y Finanzas, en cumplimiento a lo establecido en la fracción IV del artículo 65 de la Ley Orgánica, fracción I y el artículo 8 del Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos.