

**1. INFORMACIÓN DEL CURSO:**

<b>Nombre:</b> COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	<b>Clave:</b> ID201	<b>Número de créditos:</b> 6	
<b>Departamento:</b> INGENIERÍA INDUSTRIAL	<b>Horas teoría:</b> 40	<b>Horas práctica:</b> 20	<b>Total de horas por cada semestre:</b> 60
<b>Tipo:</b> CURSO-TALLER	<b>Prerrequisitos:</b> 80 CRÉDITOS	<b>Nivel:</b> BÁSICA COMÚN Se recomienda en el 4° semestre.	

**2. DESCRIPCIÓN****Objetivo General:**

QUE EL ALUMNO OBTENGA LOS CONOCIMIENTOS PARA LOGRAR RELACIONARSE TANTO EN EL AMBIENTE PERSONAL, COMO EN EL PROFESIONAL, E INTEGRADOS A NUESTRA SOCIEDAD, LOGRANDO UN EQUILIBRIO Y ARMONÍA ENTRE LA VIDA Y EL TRABAJO.

**Contenido temático sintético (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)**

UNIDAD I LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS  
1.1 PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN  
1.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES  
UNIDAD II LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES  
2.1 LAS ORGANIZACIONES  
2.2 LAS PERSONAS  
2.3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES  
UNIDAD III LAS METAS, LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES  
3.1 LAS METAS  
3.2 EL LIDERAZGO  
3.3 EL CONFLICTO  
3.4 TOMA DE DECISIONES

**Modalidades de enseñanza aprendizaje**

EL TEMA SERÁ LEIDO PREVIAMENTE POR EL ALUMNO, DESPUÉS SERÁ DESARROLLADO EN CLASE CON LA CONDUCCIÓN DEL MAESTRO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. SE REALIZARÁN DINÁMICAS QUE REFLEJEN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL TEMA SE UTILIZARÁ LA EXPOSICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS ESPECIFICOS.

**Modalidad de evaluación**

3 EXÁMENES 60%  
TRABAJOS 20%  
ASISTENCIA 10%  
TAREAS 10%

**Competencia a desarrollar**

EL ALUMNO ADQUIRIRÁ CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITIRAN IDENTIFICAR EL FACTOR HUMANO COMO EL PRINCIPAL EN LAS ORGANIZACIONES, PARTIENDO DEL RECONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA HUMANA Y EL RESCATE DE LOS VALORES COMO BASE DE INTEGRACIÓN EN LAS EMPRESAS, ASÍ COMO RECONOCER QUE LAS PERSONAS SON SERES VIVIENTES, PENSANTES Y CON SENTIMIENTOS QUE CREAN LAS ORGANIZACIONES, Y ESTAS, EXISTEN PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.

**Campo de aplicación profesional**

DESARROLLA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA INTEGRACIÓN DE GRUPOS SOCIALES Y SU CONDUCCIÓN EN LA OBTENCIÓN DE OBJETIVOS.

**3. BIBLIOGRAFÍA.**

Enlistar la bibliografía básica, complementaria, y demás materiales de apoyo académico aconsejable; (material audiovisual, sitios de internet, etc.)

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial, fecha</b>	<b>Año de la edición más reciente</b>
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	STEPHEN P. ROBINS	PRENTICE HALL	
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	PAUL E. MOODY	MC GRAW HILL	
EECTIVIDAD GERENCIAL	W.J. REDDING	DIANA	

Formato basado en el Artículo 21 del Reglamento General de planes de estudios de la U.de G.