



## 1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

<b>Nombre:</b> Seminario de Evaluación de Proyectos		<b>Número de créditos:</b> 3	<b>Clave:</b> I7396	
<b>Departamento:</b> Departamento de Industrial		<b>Horas teoría:</b> 51	<b>Horas práctica:</b> 0	<b>Total, de horas por cada Semestre:</b> 51
<b>Tipo:</b> Seminario	<b>Prerrequisitos:</b> Todo el Módulo de Evaluación de Proyectos		<b>Nivel:</b> Área de formación Básica Particular. Se recomienda en el 8vo. Semestre.	

## 2. DESCRIPCIÓN

### Objetivo General:

Desarrollar los conocimientos y habilidades en el análisis, planeación. Investigación, administración, implementación y control de proyectos, que le permitan la aplicación de las técnicas de los modelos de aprendidos, apoyados en los conocimientos para así asignar los recursos humanos, técnicos y económicos a la mejor alternativa.

### Objetivos Particulares:

1. Diseño de técnicas de recolección de la información, determinación de la población y muestra, técnicas de análisis, características que debe tener una encuesta, índice analítico tentativo del proyecto y guía metodológica de trabajo de campo. Definir que es la demanda, oferta, precio y canales de comercialización.
2. Verificar la posibilidad técnica en la fabricación del producto que se pretende, Analizar y determinar el tamaño, la localización, los equipos las instalaciones y la estructura orgánica.
3. El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios y cuál será el costo total de la operación de la planta y algunos indicadores que servirán como base para la realización del proyecto. y determinar cuáles son los elementos y la información necesarios para aplicar en un análisis económico

### Contenido temático sintético (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)

#### Unidad temática 1: ESTUDIO DE MERCADO

1. Introducción al estudio de mercado
  - 1.1 definición y objetivos
  - 1.2 Estructura del estudio de mercados
  - 1.3 Pasos para la investigación
  - 1.4 Definición del producto
  - 1.5 Fuentes primarias
  - 1.6 Fuentes secundarias
  - 1.7 Análisis de la oferta
  - 1.8 Determinación de la demanda potencial insatisfecha
  - 1.9 Análisis de precios
  - 1.10 Comercialización
  - 1.11 Conclusiones del estudio del mercado (Avance de proyecto)

#### UNIDAD TEMÁTICA 2: ESTUDIO TÉCNICO

- 2.1 Objetivo y generalidades del estudio técnico.
- 2.2 Partes que conforman el estudio técnico.
- 2.3 Determinación del tamaño Óptimo de la planta.
- 2.4 Localización óptima del proyecto.
- 2.5 Características clasificación de los procesos
- 2.6 Diagramas de proceso (estudio del trabajo)
- 2.6 Determinación y adquisición de equipo y maquinaria.
- 2.7 Cálculo de áreas
- 2.8 Distribución en planta.
- 2.9 Estructura orgánica.
- 2.10 Marco legal d la empresa.

### UNIDAD TEMÁTICA 3: ESTUDIO ECONÓMICO

1. Objetivos generales
2. Estructura del análisis económico
3. Determinación de los costos
4. Costos de administración
5. Costos de ventas
6. Costo total de operación
7. Inversión total fija y diferida
8. Inversión en activo diferido
9. Depreciación y amortización
10. Capital de trabajo.
11. Activo circulante.
12. Pasivo circulante
13. Punto de equilibrio
14. Financiamiento y pago de la deuda.
15. Balance.
16. Estado de resultados pro - forma
17. Evaluación económica

### Competencias a desarrollar

Transversales	Genéricas	Profesionales
Elabora proyectos con base en un trabajo colaborativo organizado y eficaz. Estructura argumentos lógicos para defender una opinión personal Expresa ideas a través de representación de modelos de manera gráfica Desarrollar técnicas de estimación y medición, así como de la representación., investigación o experimento con hipótesis previas y comunica sus conclusiones	Usa el lenguaje adecuado y símbolos para su representación de diseños. Relaciona las expresiones simbólicas de la naturaleza mediante instrumentos o modelos científicos. Aplicar las diversas técnicas de diseño. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.	Interpreta, calcula y determina las fuentes primarias y secundarias, así como la gestión de proyectos. Define los diferentes tipos de oferta y demanda Explica cuáles son las características que debe tener una encuesta, y aplica el conocimiento. Describe los procedimientos para la proyección de un producto y los canales de distribución y comercialización. Diagnostica, identifica, evalúa, implementa técnicas y modelos específicos acorde a los recursos y materiales requeridos. Aplica los conceptos y principios y procedimientos básicos en la elaboración y evaluación de proyecto. Utiliza tecnologías avanzadas en equipos y software. Organiza y dirige al personal humano, empleando técnicas, herramientas de optimización en la consecución de proyectos.

Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<p>Conoce las generalidades de los diferentes procesos en el estudio de mercado. Conoce los conceptos básicos del diseño de encuestas. Diagnostica, identifica, evalúa e implementa técnicas y modelos específicos acorde a los productos y servicios en el mercado.</p> <p>Utiliza tecnologías avanzadas en equipos y software: Organizando y dirigiendo al personal humano, empleando técnicas, herramientas de optimización en la consecución de proyectos Desarrollar actividades de investigación, planeación e implementación de proyectos de inversión</p>	<p>1.- Describe y desarrolla el proceso de investigación del mercado de acuerdo al producto y/o servicio.</p> <p>2.- Aplica y controla el proceso mediante registro y determina el tratamiento en el análisis de la encuesta.</p> <p>3.- Diseña y desarrolla métodos de investigación basado en los conceptos y principios básicos de la evaluación de proyectos.</p> <p>4.- Organiza las actividades para ser más eficiente el desarrollo de su trabajo en la elaboración de proyectos para la toma</p>	<p>1.- Mentalidad emprendedora y gusto por las actividades de investigación y experimentación</p> <p>2.- Respeto ante las propuestas de sus pares</p> <p>3.- Escuchar y negociar la información para trabajo en equipo</p> <p>4.- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.</p> <p>5.- Habilidad para trabajar en forma autónoma</p> <p>6.- Habilidad en el uso de tecnologías para el de diseño y tratamientos de datos estadísticos</p>

	decisiones. 5.- Capacidad para formular y gestionar proyectos.	7.- Liderazgo, respeto y trabajo en equipo.
--	---	---

#### Modalidades de enseñanza aprendizaje

Presentación del maestro.  
 Descripción del programa y sus alcances  
 Establece normas de trabajo y disciplina.  
 Descripción de criterios de evaluación.  
 Expone en qué consisten los procesos de investigación de mercado.  
 Expresa con ejemplos el proceso de estratificación  
 Explica el uso de la fuentes primarias y secundarias y ayuda de recursos de Tecnología de la Información y computación (TICs):  
 Planteamiento tema, usando el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).  
 Establece la formación de equipos para proyectos.  
 Planteamiento de los temas utilizando ejercicios. Y desarrollo de casos  
 Explica la utilización de los diferentes tipos de métodos para la localización de una planta.  
 Explica los diferentes diagramas para la descripción de procesos industriales.  
 Expresa en que consiste la Clasificación de los procesos de manufactura.  
 Expresa y explica los principios y procedimientos en la distribución en planta  
 Exposición en clase usando el power point.  
 Planteamiento de los temas: Plantea en que consiste el estudio económico o análisis económico.  
 Ejemplifica en el pizarrón la estructura del estudio económico  
 Expresa en términos monetarios las determinaciones hechas en el estudio técnico.  
 Plantea el manejo de las TICs. en la elaboración de tablas de inversión y costos de operación en Excel.

#### Modalidad de evaluación

Tareas y trabajos	30%
Producto final	20%
Exposición de proyecto	10%
Trabajo en equipo	30%
Actividades de clase	10%

#### Campo profesional

Ingeniería Industrial, Administración, Finanzas, Ev. De Proyectos, Análisis de Decisiones.

#### 3. BIBLIOGRAFÍA.

Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial
Baca Urbina Gabriel	2013	Evaluación de proyectos	Mc Graw-Hill
Izar Landeta Juan Manuel	2016	Gestión de evaluación de Proyectos	CENGAGE Learning
Sapag Chain Nassr	2011	Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación	Pearson Educación de Chile

Formato basado en el Artículo 21 del Reglamento General de planes de estudios de la U.de G.