



## 1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

Nombre: COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	Número de créditos: 6	Clave: ID201	
Departamento: Ingeniería Industrial	Horas teoría: 40	Horas práctica: 20	Total, de horas por cada Semestre: 60
Tipo: CURSO	Prerrequisitos: NINGUNO		Nivel: Formación Básica Común

## 2. DESCRIPCIÓN

### Objetivo General:

Que el alumno obtenga los conocimientos para lograr relacionarse tanto en el ambiente personal, como en el profesional, e integrados a nuestra sociedad, logrando un equilibrio y armonía entre la vida y el trabajo.

### Contenido temático sintético (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)

#### UNIDAD I LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS

##### 1.1 PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN

##### 1.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

#### UNIDAD II LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

##### 2.1 LAS ORGANIZACIONES

##### 2.2 LAS PERSONAS

##### 2.3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

#### UNIDAD III LAS METAS, LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

##### 3.1 LAS METAS

##### 3.2 EL LIDERAZGO

##### 3.3 EL CONFLICTO

##### 3.4 TOMA DE DECISIONES

### Modalidades de enseñanza aprendizaje

EL TEMA SERÁ LEÍDO PREVIAMENTE POR EL ALUMNO, DESPUÉS SERÁ DESARROLLADO EN CLASE CON LA CONDUCCIÓN DEL MAESTRO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. SE REALIZARÁN DINÁMICAS QUE REFLEJEN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL TEMA SE UTILIZARÁ LA EXPOSICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS.

### Modalidad de evaluación

3 EXÁMENES 60%

TRABAJOS 20%

AISTENCIA 10%

TAREAS 10%

### Competencia a desarrollar

El alumno adquirirá conocimientos que le permitirán identificar el factor humano como el principal en las organizaciones, partiendo del reconocimiento de la naturaleza humana y el rescate de los valores como base de integración en las empresas, así como reconocer que las personas son seres vivientes, pensantes y con sentimientos que crearon las organizaciones, y estas, existen para alcanzar sus objetivos.

**Campo de aplicación profesional**

Desarrolla los conocimientos necesarios para la integración de grupos sociales y su conducción en la obtención de objetivos.

**3. BIBLIOGRAFÍA.**

Título	Autor	Editorial, fecha	Año de la edición más reciente
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	STEPHEN P. ROBINS	PRENTICE HALL	
TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	PAUL E. MOODY	MC GRAW HILL	
EECTIVIDAD GERENCIAL	W.J. REDDING	DIANA	

Formato basado en el Artículo 21 del Reglamento General de planes de estudios de la U.de G.