



### 1. INFORMACIÓN DEL CURSO:

Nombre: PLANEACION ESTRATEGICA		Número de créditos: 8	Clave: ID411	
Departamento: INGENIERÍA INDUSTRIAL		Horas teoría: 60	Horas práctica: 0	Total, de horas por cada Semestre: 60
Tipo: CURSO	Prerrequisitos: ID308		Nivel: -	

### 2. DESCRIPCIÓN

Objetivo General:

- 1.- Obtener los conocimientos mínimos necesarios para diseñar, implementar y evaluar procesos de planeación estratégica
- 2.- Conocer los mecanismos para formular estrategias creativas e innovadoras, así como conocer los menús de estrategias más comunes
- 3.- Desarrollar en el estudiante una mentalidad de estrategia, para que formule con creatividad estrategias que hagan más competitiva a la industria, estatal y nacional.

**Contenido temático sintético** (que se abordará en el desarrollo del programa y su estructura conceptual)

#### UNIDAD 1

Conceptos generales de la Planeación Estratégica

- Evolución del concepto de planeación estratégica.
- Diferentes tipos de planeación.
- Conceptos Administración Estratégica.
- Clasificación de estrategias
- Formación de la mente del estratega. (cuestionar, comunicar bajo los criterios estratégicos)
- Megatendencias.
- Ventajas Competitivas

Análisis del video con duración de 1 hora

Carga de la unidad son 15 horas. Siendo por cada tema 2 horas, Conforme a la metodología mencionada en el programa

#### UNIDAD II

El proceso de la Planeación Estratégica

- 2.0 Planeación del Plan (sistema de información directiva y organización previa, análisis de la situación actual).
- 2.1 Filosofía de la Organización. (Misión y visión y valores)
- 2.2 Diagnostico Externo. Amenazas y Oportunidades.
- 2.3 Diagnóstico Interno. Fortalezas y Debilidades.
- 2.4 Matriz DOFA.
- 2.5 Estrategias Tácticas
- 2.6 Planes de contingencia.
- 2.7 Desarrollo de ventajas competitivas.

Análisis del video con duración de 1 hora

Organización del *Encuentro De Planeación Estratégica*, con duración de 3 horas entre el inicio y realización del evento uno en mayo y otro en noviembre.

### UNIDAD III

#### Implementación y evaluación de planes estratégicos

- 3.1 Implementación de las estrategias
- 3.2 Rediseño de las organizaciones
- 3.3 Determinación de los objetivos estratégicos
- 3.4 Desarrollo del cronograma
- 3.5 Evaluación de resultados
- 3.6 Determinación de los mecanismos de evaluación y corrección de los resultados negativos
- 3.7 Aplicación de las herramientas de evaluación

Análisis del video con duración de 1 hora

Carga de la unidad son 15 horas. Siendo por cada tema 2 horas, Conforme a la metodología ya mencionada en el programa

#### Modalidades de enseñanza aprendizaje

Exposición de los temas a través de diapositivas proyectadas por cañón o proyector de acetatos, con desarrollo de casos prácticos y dinámicas, proyección de videos relacionados con los temas del programa, incluyendo un trabajo por parte de los alumnos, en equipo o individual, que se realice como propuesta de estrategia de cambio y modificación relacionado al beneficio de la industria.

#### Modalidad de evaluación

##### EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

##### Asistencia

##### Participación:

##### Personal:

Promedio 30

Reporte de lectura de libros especializados sugeridos en el programa  
Análisis crítico de artículos  
Síntesis de clase  
Tareas

##### Permanencia:

##### Equipo:

Promedio 30

Entrega del plan estratégico  
Reporte de casos  
Análisis de videos  
Exposición de clase

##### Resistencia:

##### Grupo:

Promedio 20

Formación del Comité para el Encuentro de Planeación Estratégica.  
Participación en organización y realización de las ponencias, logística.  
Visita a la industria para elaborar propuesta de plan estratégico  
Examen diagnóstico  
Examen final conocimiento

promedio

20

Calificación total

100

Cumplimiento de la metodología del plan estratégico de acuerdo a la bibliografía establecida

### Competencia a desarrollar

Esta materia es una asignatura globalizante, agrupa y aplica el conocimiento adquirido en otras materias para plantear estrategias de negocios que le proporcionen ventajas competitivas desde el punto de vista de los ingenieros industriales.

Al mismo tiempo, prepara para los cambios que permitan realizar proyectos de forma flexible y que optimicen los recursos proporcionando beneficios, al reducir al mínimo los problemas que se generen.

Que participe de forma activa y directa en propuestas que mejoren las empresas; que se desarrolle, al plantear estrategias con innovación y creatividad. Que logren una mayor productividad en las áreas que así lo requieran, y que además se realice considerando la calidad laboral y ambiental.

### Campo de aplicación profesional

Esta asignatura está fuertemente ligada al mundo de la industria y los negocios, que sin un plan estratégico bien definido, no podrán ser competitivas. Es por esto que los alumnos de Ingeniería Industrial deberán egresar con conocimientos suficientes para desarrollar estrategias, implementarlas y evaluar el grado de éxito que se puede lograr.

### 3. BIBLIOGRAFÍA.

título	Autor	Editorial, fecha	Año de la edición más reciente
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.	Dr. Ing. Aceves Ramos, Víctor	Mc.Graw Hill. México.2007	
planeación estratégica creativa.	Martínez Villegas, Fabián	Pac	
Planeación Estratégica.	Steiner, George A	C.E.C.S.A. 1999 México	
CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.	David, Frank R.	Prentice Hall. 11ª. Edición. México. 2003	
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.	Thompson & Strickland	McGraw Hill. Edición Especial en Español. México. 2003	

Formato basado en el Artículo 21 del Reglamento General de planes de estudios de la U.de G.