

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS

DIVISIÓN DE INGENIERÍAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PROGRAMA DE ASIGNATURA

NOMBRE DE MATERIA	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
CLAVE DE MATERIA	ID201
DEPARTAMENTO	INGENIERÍA INDUSTRIAL
CÓDIGO DE DEPARTAMENTO	
CENTRO UNIVERSITARIO	CUCEI
CARGA HORARIA	
TEORÍA	40
PRÁCTICA	20
TOTAL	60
CRÉDITOS	6 (SEIS)
TIPO DE CURSO	CURSO-TALLER
NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL	PREGRADO (LICENCIATURA)
PRERREQUISITOS	80 CREDITOS

OBJETIVO GENERAL :

QUE EL ALUMNO OBTENGA LOS CONOCIMIENTOS PARA LOGRAR RELACIONARSE TANTO EN EL AMBIENTE PERSONAL, COMO EN EL PROFESIONAL, E INTEGRADOS A NUESTRA SOCIEDAD, LOGRANDO UN EQUILIBRIO Y ARMONÍA ENTRE LA VIDA Y EL TRABAJO.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS :

PROVEER AL ALUMNO DE LOS CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS DENTRO DE SU ÁREA LABORAL QUE LE PERMITAN DESENVOLVERSE DE MANERA PRÁCTICA A TRAVÉS DEL CONOCIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES, SU FUNCIONAMIENTO Y LAS TEORÍAS EXISTENTES SOBRE LAS PERSONAS.

QUE LOS ALUMNOS LOGREN INTEGRAR LAS RELACIONES Y FUNCIONES DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS RELACIONES DE INTERCAMBIO.

QUE LOS ALUMNOS IDENTIFIQUEN Y MANEJEN LAS DIVERSAS FORMAS DE ELABORACIÓN DE METAS, PROPICIAR EN ELLOS ACTITUDES DE LIDERAZGO Y FORMAS ÓPTIMAS DE TOMA DE DECISIONES.

CONTENIDO TEMÁTICO SINTÉTICO:

UNIDAD I LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS

- 1.1 PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN
- 1.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES

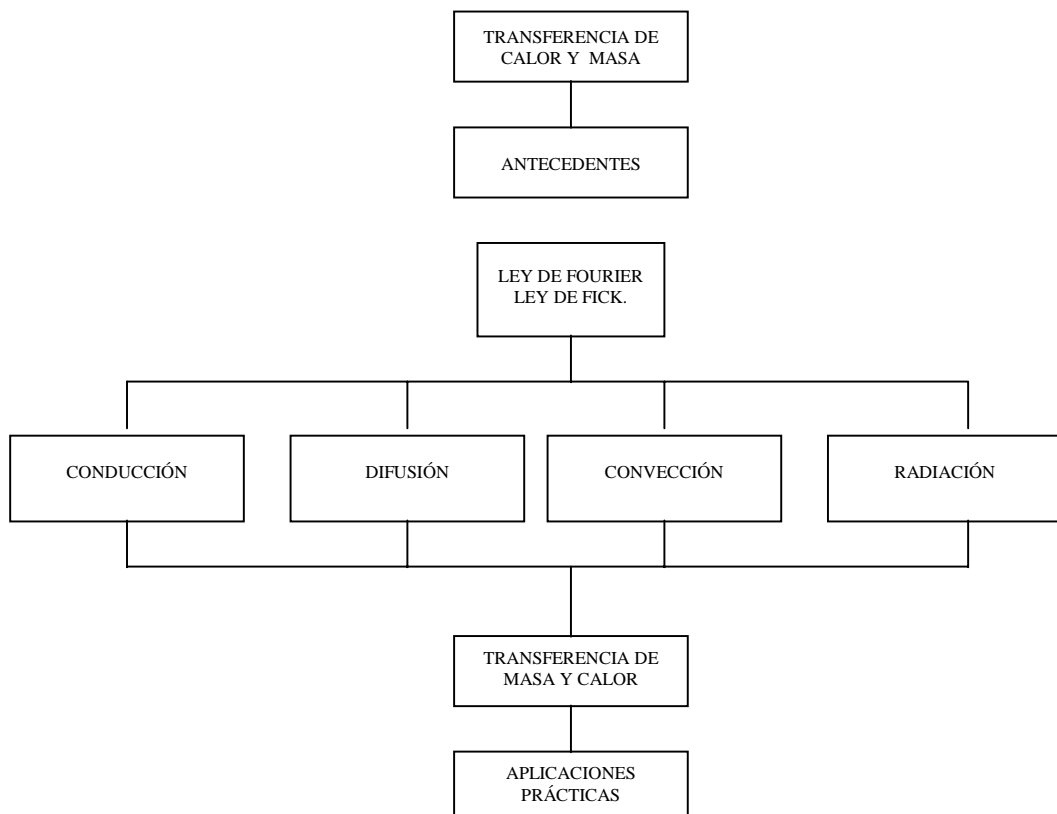
UNIDAD II LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

- 2.1 LAS ORGANIZACIONES
- 2.2 LAS PERSONAS
- 2.3 LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES

UNIDAD III LAS METAS, LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

- 3.1 LAS METAS
- 3.2 EL LIDERAZGO
- 3.3 EL CONFLICTO
- 3.4 TOMA DE DECISIONES

ESTRUCTURA CONCEPTUAL:



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AUTOR(ES)	LIBRO,TEMA(S)	EDITORIAL Y FECHA
PAUL E. MOODY	TOMA DE DECISIONES GERENCIALES	MC GRAW HILL
STEPHEN P. ROBINS	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	PRENTICE HALL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

AUTOR(ES)	LIBRO,TEMA(S)	EDITORIAL Y FECHA
W.J. REDDING	EECTIVIDAD GERENCIAL	DIANA

ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

EL TEMA SERÁ LEIDO PREVIAMENTE POR EL ALUMNO, DESPUÉS SERÁ DESARROLLADO EN CLASE CON LA CONDUCCIÓN DEL MAESTRO Y LA PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS. SE REALIZARÁN DINÁMICAS QUE REFLEJEN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL TEMA
SE UTILIZARÁ LA EXPOSICIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL SOBRE TEMAS ESPECIFICOS.

CARACTERÍSTICAS DE LA APLICACIÓN PROFESIONAL DE LA ASIGNATURA:

DESARROLLA LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA INTEGRACIÓN DE GRUPOS SOCIALES Y SU CONDUCCIÓN EN LA OBTENCIÓN DE OBJETIVOS.

CONOCIMIENTOS, APTITUDES, VALORES, ETC.

EL ALUMNO ADQUIRIRÁ CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITIRAN IDENTIFICAR EL FACTOR HUMANO COMO EL PRINCIPAL EN LAS ORGANIZACIONES, PARTIENDO DEL RECONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA HUMANA Y EL RESCATE DE LOS VALORES COMO BASE DE INTEGRACIÓN EN LAS EMPRESAS, ASÍ COMO RECONOCER QUE LAS PERSONAS SON SERES VIVIENTES, PENSANTES Y CON SENTIMIENTOS QUE CREARON LAS ORGANIZACIONES , Y ESTAS, EXISTEN PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

3 EXÁMENES	60%
TRABAJOS	20%
AISTENCIA	10%
TAREAS	10%