



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Administración de Centros de Distribución.			IF886
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Presencial	Curso	Básica Particular	6
UA de prerequisite	UA simultaneo	UA posteriores	
Planeación, Diseño e Instalación de CEDIS	Ninguna		
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
60	0	60	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte			
Departamento		Academia a la que pertenece	
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	
		16/03/2023	



2. DESCRIPCIÓN

Presentación

Los Centros de Distribución (CEDIS) funcionan primeramente como almacenes. Su principal función de los CEDIS es la de responder a la distribución que se tiene que hacer de los productos que almacenan y, en consecuencia, las funciones logísticas que ejecutan van mucho más allá del simple almacenaje. En este sentido, los CEDIS suelen contar con un equipo humano y técnico que permite dar respuesta a los picos de demanda de determinados productos. Estos centros disponen de los medios necesarios para distribuir los distintos productos en un tiempo excepcionalmente corto y, además, hacerlo de forma especialmente eficiente, tanto desde un punto de vista de recursos como de costos económicos, y para esto es importante contar una apropiada administración de estos centros de distribución.

Relación con el perfil de egreso

Esta asignatura tiene el propósito de aportar al estudiante la capacidad de diseñar, implementar, administrar y mejorar los centros de distribución de forma conjunta con los sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios empleando tecnología de vanguardia.

Competencias a desarrollar en la UA

Transversales	Genéricas	Profesionales
<p>Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodológico y de forma ordenada, situaciones concretas.</p> <p>Utiliza un lenguaje y comunicación coherente y consistente para emitir opinión, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma.</p> <p>Aprende, acumula, ordena, actualiza y aplica el conocimiento producto de la experiencia.</p>	<p>Promueve el análisis que permitirá el conocimiento de los elementos básicos de administración de un centro de distribución.</p> <p>Permite trabajar los temas de cada unidad y planea y establece objetivos.</p> <p>Motiva y promueve la participación en equipo.</p> <p>Incorpora la visión de largo plazo, sustentabilidad y responsabilidad social.</p>	<p>Formula análisis y diagnósticos para establecer el uso de herramientas prácticas que permitan la aplicación de las mismas en el ámbito profesional, adaptándolas a las situaciones según las necesidades del entorno, mediante los métodos y técnicas administrativas de los centros de distribución.</p>

Saberes involucrados

Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<p>Conocerá los métodos de sistemas de producción, administración de inventarios y administración de almacenes, así como también el MRP, Justo a tiempo.</p> <p>Conocerá los algoritmos y lenguajes de programación, como los sistemas operativos, softwares administrativos e internet al comienzo del curso buscando una visión de conjunto de este</p>	<p>Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización.</p> <p>Participa de forma propositiva para reconocer aspectos de mejora y gestión de CEDIS.</p> <p>Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la gestión administrativa de un centro de distribución.</p> <p>Utiliza conocimientos de administración y planeación</p>	<p>Capacidad de organizar y planificar</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis.</p> <p>Comunicación oral y escrita.</p> <p>Habilidades de investigación, búsqueda y análisis de información proveniente de fuentes diversas y confiables.</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

campo de estudio.	estratégica para formular las estructuras de organizaciones.	Solución de problemas y toma de decisiones. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma, así como también habilidades del trabajo de equipo.
-------------------	--	---

Producto Integrador Final de la UA

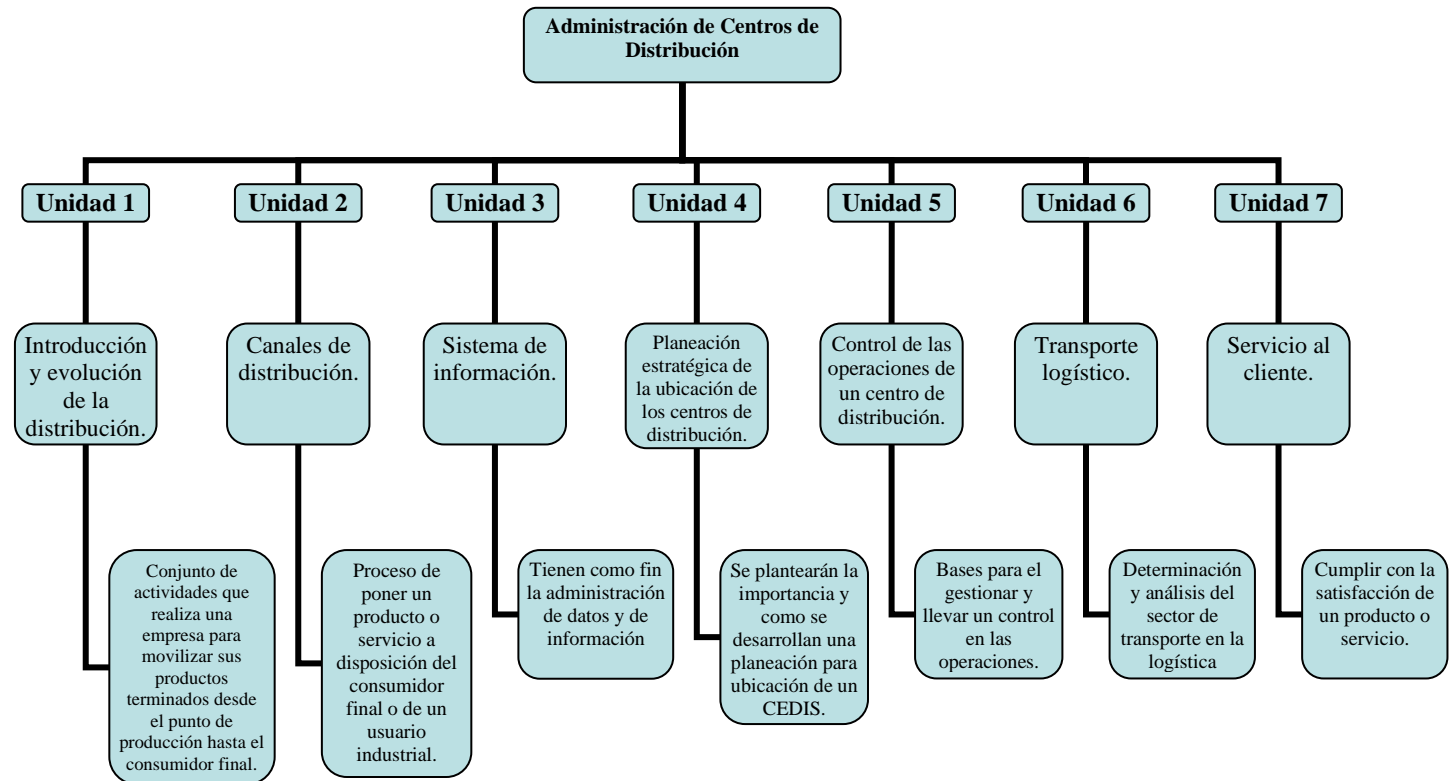
Título del Producto: Estudio de caso.

Objetivo: Describir y reportar una formación integral para la adecuada dirección, administración, y operación de los almacenes.

Descripción: Se elabora un reporte de estudio de una empresa en el cual se integrara los conocimientos de la administración de un centro de distribución adecuada para gestionar la dirección y operaciones de estos a través de por medio del desarrollo de conocimientos, herramientas y habilidades vistas en la unidad de aprendizaje.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA





4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad temática 1: Introducción y evolución de la distribución.

Objetivo de la unidad temática: Dar a conocer los conceptos y evolución de la distribución dentro de los CEDIS.

Introducción: La distribución de mercancías consiste en el conjunto de actividades que realiza una empresa para movilizar sus productos terminados desde el punto de producción hasta el consumidor final. En esta unidad se verá la introducción y evolución en la distribución física y como esta interviene tanto en la distribución comercial, así como en la distribución logística.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
<p>1.1 Introducción a la Distribución.</p> <p>1.1.1 Concepto de distribución.</p> <p>1.1.2 Funciones de la distribución en un CEDIS.</p> <p>1.1.3 Importancia de la distribución de mercancías.</p> <p>1.2 Tipos de distribución.</p> <p>1.2.1 Distribución selectiva.</p> <p>1.2.2 Distribución intensiva.</p> <p>1.2.3 Distribución extensiva.</p> <p>1.2.4 Distribución exclusiva.</p> <p>1.3 Evolución de la Distribución.</p> <p>1.3.1 Origen de la distribución comercial.</p> <p>1.3.2 Factores determinantes de los cambios generales en la distribución.</p> <p>1.3.1.1 Demanda</p> <p>1.3.1.2 Oferta</p>		<p>Conocerá los conceptos básicos de la distribución física y su importancia dentro de los centros de distribución.</p> <p>Analizará e identificará los distintos tipos de distribución físicas que se dan los Centros de Distribución.</p> <p>El alumno conocerá la historia de origen de la distribución comercial y como con el paso del tiempo los factores determinantes de la oferta y demanda lo llevan a evolucionar.</p> <p>Conocerá las funciones de una distribución física.</p>	<p>Reporte escrito donde se describen y analizan los tipos de distribución.</p>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y Tiempo destinado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 2: Canales de distribución.

Objetivo de la unidad temática: Identificar los distintos canales de distribución.

Introducción: Los canales de distribución son el conjunto de organizaciones independientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial, y a través de esta unidad conocerán cuales son y sus funciones, manejo y algunas de los ámbitos legales de la distribución.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
<p>2.1 Introducción a los canales de Distribución.</p> <p>2.1.1 Conceptos claves.</p> <p>2.1.2 Función de los Canales de Distribución</p> <p>2.2 Tipos de Canales de Distribución.</p> <p>2.3 Manejo de los canales de Distribución.</p> <p>2.3.1 Determinación de la Estructura del Canal.</p> <p>2.3.2 Grado de Distribución de los Canales.</p> <p>2.3.3 Interdependencia de los Canales de Distribución.</p> <p>2.3.4 Conflicto del Canal.</p>		<p>Identificará la importancia de los canales de distribución y su importancia.</p> <p>Conocerá los distintos tipos de canales de distribución y sus principales características.</p> <p>Aprenderá a determinar las estructuras de los canales de distribución para un óptimo manejo de estos.</p>	<p>Reporte escrito donde se analiza el manejo de algún tipo de Canal de Distribución.</p>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 3: Sistema de información.

Objetivo de la unidad temática: Identificar los sistemas de información que apoyan a la administración de los centros de distribución.

Introducción: un sistema de información hace referencia a un conjunto ordenado de mecanismos que tienen como fin la administración de datos y de información, de manera que puedan ser recuperados y procesados fácil y rápidamente. En esta unidad se recopilarán y analizarán algunos de estos para la eficiente administración de los CEDIS.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
3.1 Análisis y definición del sistema. 3.2 Recopilación e integración de la información. 3.3 Implementación y desarrollo. 3.4 Enlace con sistemas externos. 3.5 Generación de información.		Conocer e identificar los sistemas de información que permitan la recopilación e integración de datos y de información. El alumno sabrá recolectar la información y generar datos para la administración de un centro de distribución.	Diagrama que explique los distintos sistemas de información en la implementación en los Centros de Distribución.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado



Unidad temática 4: Planeación estratégica de la ubicación de los centros de distribución.

Objetivo de la unidad temática: se identificarán a distintos factores y generalidades para analizar y planificar la ubicación de un CEDIS

Introducción: La planificación óptima del almacén debe gestionar los recursos disponibles y prevenir las necesidades, para que los materiales y los productos siempre se encuentren cuando, cuánto y dónde se necesiten. En esta unidad se plantearán la importancia y como se desarrollan una planeación para ubicación de un CEDIS.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
4.1 Importancia de la ubicación. 4.1.1 Factores que se consideran en la localización. 4.2 Estrategias de operaciones. 4.3 Planeación de actividades. 4.4 Desarrollo de estrategias de cobertura.		Distinguirá los procesos operativos dentro de un CEDIS. Saber identificar y analizar los distintos mercados locales, regionales y nacionales para ampliar la cobertura. Saber analizar los distintos medios y factores que influyen para una locación de un Centro de Distribución. Identificar las distintas estrategias para la ubicación de un CEDIS.		Reporte escrito sobre las distintas estrategias para la locación de un Centro de Distribución.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 5: Control de las operaciones de un centro de distribución.

Objetivo de la unidad temática: analizar y gestionar el control de operaciones que se crean en un CEDIS.

Introducción: El control de las operaciones de mercancías dentro de un centro de distribución consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. En esta unidad se aprenderán las bases para el gestionar y llevar un control en las operaciones.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
5.1 Recepción, identificación y acomodo del producto. 5.2 Control de inventarios. 5.1.1 Rotación de inventarios. 5.3 Análisis de los requerimientos de los puntos de consumo. 5.4 Tramitación y envío.		Conocerá los procesos de la recepción de las mercancías y las fases de acomodo de inventario. El alumno tendrá las bases para llevar el control de inventarios. Conocer las bases de las gestiones de control de operaciones que se viven en un centro de distribución.		Reporte escrito de cómo se maneja el control de inventarios.	
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 6: Transporte logística.

Objetivo de la unidad temática: Identificar los distintos factores que se tienen en el transporte en el sector logístico.

Introducción: La logística del transporte es el movimiento de mercancías mediante un vehículo, utilizando una tecnología determinada en la cadena de suministro. Para esta unidad se identificarán los distintos factores, costos, identificación y realización de rutas del transporte, así como su análisis en la logística.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
6.1 Tipos de transporte. 6.2 Factores de evaluación: Peso y volumen. 6.3 Costos. 6.4 Rutas. 6.5 Análisis de la logística.		Identificar los sistemas de transportes que interfieren en los centros de distribución. Conocer los distintos factores de evolución que se tiene en las mercancías. Sabrá investigar y analizar generalidades y ámbitos logísticos.		Reporte escrito sobre los factores externos que se tienen en un centro de distribución.	
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado	



Unidad temática 7: Servicio al cliente.

Objetivo de la unidad temática: Dar las bases para la comunicación y variables de servicio de cliente

Introducción: El servicio al cliente se refiere a todas las acciones implementadas para los clientes antes, durante y después de la compra, se realiza para cumplir con la satisfacción de un producto o servicio. En esta unidad se verán cómo es influye la atención al cliente, así como sus etapas y factores dentro de los centros de distribución.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<p>7.1 Importancia.</p> <p>7.2 Variables que se consideran.</p> <p>7.3 Canales de comunicación con el cliente.</p> <p>7.4 Evaluación del servicio al cliente.</p>		<p>Identificar la importancia del servicio al cliente en los canales de comunicación.</p> <p>Ser comunicativo y expresivos para notificar los avances y/o procesos para la satisfacción del cliente.</p> <p>Conocer las bases para empatizar con los clientes.</p> <p>Saberes en disciplina para conectar con los clientes.</p>		<p>Reporte escrito sobre la importancia y relevancia del servicio al cliente.</p>	
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para obtener derecho a evaluación en periodo ordinario el alumno acreditará la asistencia al 80% de las sesiones efectuadas, para obtener derecho a evaluación en periodo extraordinario el alumno acreditará el 60% de asistencia a las sesiones efectuadas; para tener derecho a obtener calificación del curso el alumno deberá obtener por lo menos el 60% del total de la puntuación asignada en las actividades conforme los criterios de evaluación. Para tener derecho a obtener calificación del curso en periodo extraordinario, el alumno y el docente se apegarán a los criterios específicos que establece el reglamento general de evaluación.

Criterios generales de evaluación:

El estudiante demostrará los conocimientos adquiridos y habilidades de su aprendizaje, mediante la entrega de las actividades tales como desarrollo de tareas, e investigaciones individuales y/o por equipo, además de presentar tres avances de proyecto realizado y presentados en Word y/o PDF durante el semestre asignada para la U. A.

De actividad grupal en el aula: actitud colaborativa y propositiva, trabajo en equipo; contribución a la construcción del conocimiento, tolerancia, comunicación.

De actividad de casos: entrega a tiempo, presentación de forma: carátula con datos de identificación, contenido ordenado, claro y pulcro, enfocado a cumplir criterios de contenido (análisis, síntesis, propuesta, resultado esperado).

De exámenes: demostrar el conocimiento obtenido.

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
<p>Reporte escrito donde se describen y analizan los tipos de distribución.</p>	<p>Conocerá los conceptos básicos de la distribución física y su importancia dentro de los centros de distribución.</p> <p>Analizará e identificará los distintos tipos de distribución físicas que se dan en los Centros de Distribución.</p> <p>El alumno conocerá la historia de origen de la distribución comercial y cómo con el paso del tiempo los factores determinantes de la oferta y demanda lo llevan a evolucionar.</p> <p>Conocerá las funciones de una distribución física.</p>	<p>1.1 Introducción a la Distribución. 1.1.1 Concepto de distribución. 1.1.2 Funciones de la distribución en un CEDIS. 1.1.3 Importancia de la distribución de mercancías.</p> <p>1.2 Tipos de distribución. 1.2.1 Distribución selectiva. 1.2.2 Distribución intensiva. 1.2.3 Distribución extensiva. 1.2.4 Distribución exclusiva.</p> <p>1.3 Evolución de la Distribución. 1.3.1 Origen de la distribución comercial. 1.3.2 Factores determinantes de los cambios generales en la distribución. 1.3.1.1 Demanda 1.3.1.2 Oferta</p>	<p>5%</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

<p>Reporte escrito donde se analiza el manejo de algún tipo de Canal de Distribución.</p>	<p>Identificará la importancia de los canales de distribución y su importancia.</p> <p>Conocerá los distintos tipos de canales de distribución y sus principales características.</p> <p>Aprenderá a determinar las estructuras de los canales de distribución para un óptimo manejo de estos.</p>	<p>2.1 Introducción a los canales de Distribución. 2.1.1 Conceptos claves. 2.1.2 Función de los Canales de Distribución</p> <p>2.2 Tipos de Canales de Distribución.</p> <p>2.3 Manejo de los canales de Distribución. 2.3.1 Determinación de la Estructura del Canal. 2.3.2 Grado de Distribución de los Canales. 2.3.3 Interdependencia de los Canales de Distribución. 2.3.4 Conflicto del Canal.</p>	<p>5%</p>
<p>Diagrama que explique los distintos sistemas de información en la implementación en los Centros de Distribución.</p>	<p>Conocer e identificar los sistemas de información que permitan la recopilación e integración de datos y de información.</p> <p>El alumno sabrá recolectar la información y generar datos para la administración de un centro de distribución.</p>	<p>3.1 Análisis y definición del sistema.</p> <p>3.2 Recopilación e integración de la información.</p> <p>3.3 Implementación y desarrollo.</p> <p>3.4 Enlace con sistemas externos.</p> <p>3.5 Generación de información.</p>	<p>5%</p>
<p>Reporte escrito sobre las distintas estrategias para la locación de un Centro de Distribución.</p>	<p>Distinguirá los procesos operativos dentro de un CEDIS.</p> <p>Saber identificar y analizar los distintos mercados locales, regionales y nacionales para ampliar la cobertura.</p> <p>Saber analizar los distintos medios y factores que influyen para una locación de un Centro de Distribución.</p> <p>Identificar las distintas estrategias para la ubicación de un CEDIS.</p>	<p>4.1 Importancia de la ubicación. 4.1.1 Factores que se consideran en la localización.</p> <p>4.2 Estrategias de operaciones.</p> <p>4.3 Planeación de actividades.</p> <p>4.4 Desarrollo de estrategias de cobertura.</p>	<p>5%</p>
	<p>Conocerá los procesos de la recepción de las</p>		<p>5%</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

<p>Reporte escrito de cómo se maneja el control de inventarios.</p>	<p>mercancías y las fases de acomodo de inventario.</p> <p>El alumno tendrá las bases para llevar el control de inventarios.</p> <p>Conocer las bases de las gestiones de control de operaciones que se viven en un centro de distribución.</p>	<p>5.1 Recepción, identificación y acomodo del producto.</p> <p>5.2 Control de inventarios. 5.1.1 Rotación de inventarios.</p> <p>5.3 Análisis de los requerimientos de los puntos de consumo.</p> <p>5.4 Tramitación y envío.</p>	
<p>Reporte escrito sobre los factores externos que se tienen en un centro de distribución.</p>	<p>Identificar los sistemas de transportes que interfieren en los centros de distribución.</p> <p>Conocer los distintos factores de evolución que se tiene en las mercancías.</p> <p>Sabrán investigar y analizar generalidades y ámbitos logísticos.</p>	<p>6.1 Tipos de transporte.</p> <p>6.2 Factores de evaluación: Peso y volumen.</p> <p>6.3 Costos.</p> <p>6.4 Rutas.</p> <p>6.5 Análisis de la logística.</p>	5%
<p>Reporte escrito sobre la importancia y relevancia del servicio al cliente.</p>	<p>Identificar la importancia del servicio al cliente en los canales de comunicación.</p> <p>Ser comunicativo y expresivos para notificar los avances y/o procesos para la satisfacción del cliente.</p> <p>Conocer las bases para empatizar con los clientes.</p> <p>Saberes en disciplina para conectar con los clientes.</p>	<p>7.5 Importancia.</p> <p>7.6 Variables que se consideran.</p> <p>7.7 Canales de comunicación con el cliente.</p> <p>7.8 Evaluación del servicio al cliente.</p>	5%

Producto final

Descripción	Evaluación	
<p>Título: Estudio de caso.</p>	<p>Criterios de fondo: Uso correcto de las herramientas, técnicas y métodos en la investigación, y desarrollo de proyecto, el uso los materiales, de los equipos de cómputo y periféricos.</p> <p>Criterios de forma: Distingue fuentes de información y referencia bibliográfica y/o electrónica confiable. Elabora reportes de investigación</p>	Ponderación
<p>Objetivo: Describir y reportar una formación integral para la adecuada dirección, administración, y operación de los almacenes.</p>		35%
<p>Descripción: Se elabora un reporte de estudio de una empresa en el cual se integrara los conocimientos de la administración de un centro de distribución adecuada para gestionar la dirección y operaciones de estos a través de por medio del desarrollo de conocimientos, herramientas y habilidades vistas en la unidad de aprendizaje.</p>		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

respetando las normas gramaticales.

Otros criterios

Criterio	Descripción	Ponderación
Examen(es)	Realización de exámenes de lo aprendido en las unidades del curso (el número de exámenes queda a consideración del Maestro).	30%
		%
		%



6. REFERENCIAS Y APOYOS

Referencias bibliográficas

Referencias básicas

Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
Eslava Sarmiento, Luis Alexander	2022	Canales de distribución logístico - comerciales	Villegas Editores	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-05355?func=full-set-set&set_number=922130&set_entry=000001&format=999
Chiavenato, Idalberto Sapiro, Arão	2017	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	McGraw-Hill Interamericana	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-06380?func=full-set-set&set_number=922143&set_entry=000001&format=999
Horovitz, Jacques Jurgens Panak Michele Angstadt, Michel	1994	La satisfacción total del cliente: la estrategia de 25 compañías europeas líderes en calidad de servicio	McGraw-Hill	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-05928?func=full-set-set&set_number=922136&set_entry=000010&format=999
Iglesias, Antonio	2016	Distribución y logística	ESIC Editorial,	

Referencias complementarias

Mratinkovic, Aleksandar	2022	Information technology systems administration	E-Learning LLC	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-07055?func=full-set-set&set_number=922175&set_entry=000001&format=999

Aposos (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)

Unidad temática 1:

Unidad temática 2:

<https://youtu.be/-9CUcxKXpGk>
<https://youtu.be/wvQ9rfk3NoQ>

Unidad temática 3:

<https://youtu.be/NLvcamk5yiM>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 4:

<https://youtu.be/LK3hfZyfRZY>

Unidad temática 5:

<https://youtu.be/yLa3wcJf9NI>

Unidad temática 6:

<https://youtu.be/p6e9tMGkfl0>

Unidad temática 7:

<https://youtu.be/5xGoNUkHpZQ>

<https://youtu.be/MgLsiQNZTVc>