



1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Administración de Centros de Distribución.			IF886
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Escolarizado	Curso-Taller	Básica Particular	6
UA de prerequisito	UA simultaneo	UA posteriores	
N/A	N/A	N/A	
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
40	20	60	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte		Gestión de operaciones logísticas	
Departamento		Academia a la que pertenece	
Industrial		Departamento de ingeniería industrial	
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	
LEON RANGEL, ALVARO ARAUJO ACEVES, GREGORIO		16/03/2024	



2. DESCRIPCIÓN		
Presentación		
Los Centros de Distribución (CEDIS) funcionan primeramente como almacenes. Su principal función de los CEDIS es la de responder a la distribución que se tiene que hacer de los productos que almacenan y, en consecuencia, las funciones logísticas que ejecutan van mucho más allá del simple almacenaje. En este sentido, los CEDIS suelen contar con un equipo humano y técnico que permite dar respuesta a los picos de demanda de determinados productos. Estos centros disponen de los medios necesarios para distribuir los distintos productos en un tiempo excepcionalmente corto y, además, hacerlo de forma especialmente eficiente, tanto desde un punto de vista de recursos como de costos económicos, y para esto es importante contar una apropiada administración de estos centros de distribución.		
Relación con el perfil de egreso		
Esta asignatura tiene el propósito de aportar al estudiante la capacidad de diseñar, implementar, administrar y mejorar los centros de distribución de forma conjunta con los sistemas integrados de producción, abastecimiento y distribución de organizaciones productoras de bienes y servicios empleando tecnología de vanguardia.		
Competencias a desarrollar en la UA		
Transversales	Genéricas	Profesionales
Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodológico y de forma ordenada, situaciones concretas. Utiliza un lenguaje y comunicación coherente y consistente para emitir opinión, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma. Aprende, acumula, ordena, actualiza y aplica el conocimiento producto de la experiencia.	Promueve el análisis que permitirá el conocimiento de los elementos básicos de administración de un centro de distribución. Permite trabajar los temas de cada unidad y planea y establece objetivos. Motiva y promueve la participación en equipo. Incorpora la visión de largo plazo, sustentabilidad y responsabilidad social.	Formula análisis y diagnósticos para establecer el uso de herramientas prácticas que permitan la aplicación de las mismas en el ámbito profesional, adaptándolas a las situaciones según las necesidades del entorno, mediante los métodos y técnicas administrativas de los centros de distribución.
Saberes involucrados		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
Conocerá los métodos de sistemas de producción, administración de inventarios y administración de almacenes, así como también el MRP, Justo a tiempo. Conocerá los algoritmos y lenguajes de programación, como los sistemas operativos, softwares administrativos e internet al comienzo del curso buscando una visión de conjunto de este	Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización. Participa de forma propositiva para reconocer aspectos de mejora y gestión de CEDIS. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la gestión administrativa de un centro de distribución. Utiliza conocimientos de administración y planeación	Capacidad de organizar y planificar Capacidad de análisis y síntesis. Comunicación oral y escrita. Habilidades de investigación, búsqueda y análisis de información proveniente de fuentes diversas y confiables.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

campo de estudio.	estratégica para formular las estructuras de organizaciones.	Solución de problemas y toma de decisiones. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidad para trabajar en forma autónoma, así como también habilidades del trabajo de equipo.
-------------------	--	---

Producto Integrador Final de la UA

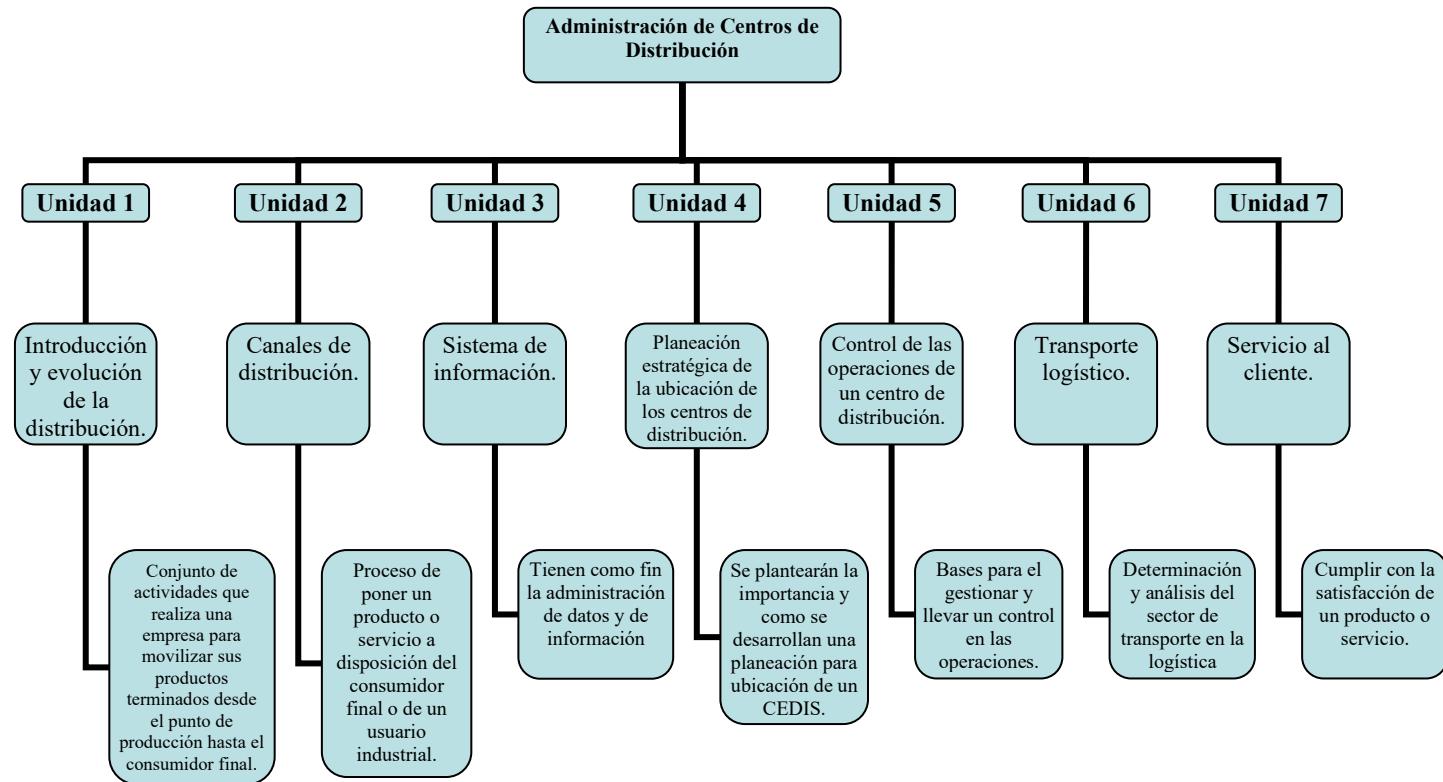
Título del Producto: Estudio de caso.

Objetivo: Demostrar una formación integral para la adecuada dirección, administración, y operación de los almacenes.

Descripción: Se elabora un reporte de estudio de una empresa en el cual se integrará los conocimientos de la administración de un centro de distribución adecuada para gestionar la dirección y operaciones de estos a través de por medio del desarrollo de conocimientos, herramientas y habilidades vistas en la unidad de aprendizaje.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA



**4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS****Unidad temática 1: Introducción y evolución de la distribución.**

Objetivo de la unidad temática: Informar los conceptos y evolución de la distribución dentro de los CEDIS.

Introducción: La distribución de mercancías consiste en el conjunto de actividades que realiza una empresa para movilizar sus productos terminados desde el punto de producción hasta el consumidor final. En esta unidad se verá la introducción y evolución en la distribución física y como esta interviene tanto en la distribución comercial, así como en la distribución logística.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
1.1 Introducción a la Distribución. 1.1.1 Concepto de distribución. 1.1.2 Funciones de la distribución en un CEDIS. 1.1.3 Importancia de la distribución de mercancías.	Conocerá los conceptos básicos de la distribución física y su importancia dentro de los centros de distribución. Analizara e identificara los distintos tipos de distribución físicas que se dan los Centros de Distribución.	Reporte escrito donde se describen y analizan los tipos de distribución.
1.2 Tipos de distribución. 1.2.1 Distribución selectiva. 1.2.2 Distribución intensiva. 1.2.3 Distribución extensiva. 1.2.4 Distribución exclusiva.	El alumno conocerá la historia de origen de la distribución comercial y como con el paso del tiempo los factores determinantes de la oferta y demanda lo llevan a evolucionar.	
1.3 Evolución de la Distribución. 1.3.1 Origen de la distribución comercial. 1.3.2 Factores determinantes de los cambios generales en la distribución. 1.3.1.1 Demanda 1.3.1.2 Oferta	Conocerá las funciones de una distribución física.	

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Explica el concepto general de distribución y su importancia en los CEDIS.	Escucha y toma notas, plantea dudas.	Resumen en su cuaderno sobre los conceptos expuestos.	Presentación en PowerPoint, pizarrón, marcadores.	5hrs.
Describe las funciones de la distribución y cómo operan dentro de un centro de distribución.	Participa en lluvia de ideas y ejercicios de análisis.	Esquema funcional de un CEDIS.	Video educativo, rotafolios, casos reales.	
Explica y clasifica los diferentes tipos de distribución: selectiva, intensiva, extensiva y exclusiva.	Elabora una tabla comparativa con los tipos de distribución.	Cuadro comparativo entregado al docente.	Plantilla impresa, hojas blancas, marcadores.	
Introduce el origen de la distribución comercial y factores que influyen en su evolución.	Investiga en equipo la historia de la distribución y los factores económicos.	Línea del tiempo sobre la evolución de la distribución.	Línea del tiempo digital, bibliografía sugerida.	
Dirige un ejercicio práctico donde los alumnos analizan cómo la oferta y la	Participa activamente en el ejercicio.	Mapa mental grupal sobre la influencia de	Hojas, plumones, proyector.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

demandas influyen en los modelos de distribución.		la oferta y demanda.		
Solicita la elaboración de un reporte integrador sobre tipos y evolución de la distribución.	Redacta y entrega en equipo un reporte sobre los tipos y evolución de la distribución.	Reporte final impreso y digital.	Formato guía, computadora, acceso a internet.	

Unidad temática 2: Canales de distribución.

Objetivo de la unidad temática: Integrar los distintos canales de distribución.

Introducción: Los canales de distribución son el conjunto de organizaciones independientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor final o de un usuario industrial, y a través de esta unidad conocerán cuales son y sus funciones, manejo y algunas de los ámbitos legales de la distribución.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
2.1 Introducción a los canales de Distribución. 2.1.1 Conceptos claves. 2.1.2 Función de los Canales de Distribución	Identificara la importancia de los canales de distribución y su importancia.	Reporte escrito donde se analiza el manejo de algún tipo de Canal de Distribución.
2.2 Tipos de Canales de Distribución.	Conocerá los distintos tipos de canales de distribución y sus principales características.	
2.3 Manejo de los canales de Distribución. 2.3.1 Determinación de la Estructura del Canal. 2.3.2 Grado de Distribución de los Canales. 2.3.3 Interdependencia de los Canales de Distribución. 2.3.4 Conflicto del Canal.	Aprenderá a determinar las estructuras de los canales de distribución para un óptimo manejo de estos.	

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Introduce los conceptos clave y funciones de los canales de distribución mediante exposición y ejemplos.	Escucha, toma nota y formula preguntas sobre los conceptos presentados.	Resumen individual con ejemplos reales de funciones de los canales.	Presentación en PowerPoint, pizarrón, marcadores, lecturas guía.	5hrs.
Explica los distintos tipos de canales de distribución (directo, corto, largo, dual, etc.).	Realiza una tabla comparativa de los tipos de canales.	Cuadro comparativo entregado en clase.	Hojas blancas, computadora, acceso a internet, guía impresa.	
Dirige un análisis en equipo de casos reales donde se empleen diferentes tipos de canales de distribución.	Investiga y presenta ejemplos actuales de empresas con diferentes estructuras de canal.	Presentación en equipo con análisis del caso asignado.	Proyector, computadora, internet, artículos o videos.	
Explica el manejo y estructura de los canales: determinación, grado de	Toma notas y elabora un esquema visual con la estructura de un canal de distribución.	Diagrama entregado al docente.	Plantilla para esquema,	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

distribución, interdependencia y conflictos.			marcadores, ejemplos impresos.	
Realiza una actividad práctica en la que los alumnos simulan el diseño de un canal de distribución según un producto ficticio.	Participa activamente en la dinámica grupal proponiendo estructuras viables de canal.	Proyecto grupal: diseño de canal de distribución para un producto específico.	Formato guía del ejercicio, materiales reciclables, fichas de roles.	
Solicita un reporte final donde analicen el manejo de un tipo de canal de distribución aplicando lo aprendido.	Elabora un reporte escrito individual o en equipo analizando el manejo de un canal.	Reporte final impreso y digital.	Plantilla de reporte, computadora, acceso a bibliografía.	

Unidad temática 3: Sistema de información.

Objetivo de la unidad temática: Percibir los sistemas de información que apoyan a la administración de los centros de distribución.

Introducción: un sistema de información hace referencia a un conjunto ordenado de mecanismos que tienen como fin la administración de datos y de información, de manera que puedan ser recuperados y procesados fácil y rápidamente. En esta unidad se recopilarán y analizarán algunos de estos para la eficiente administración de los CEDIS.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
3.1 Análisis y definición del sistema. 3.2 Recopilación e integración de la información. 3.3 Implementación y desarrollo. 3.4 Enlace con sistemas externos. 3.5 Generación de información.	Conocer e identificar los sistemas de información que permitan la recopilación e integración de datos y de información. El alumno sabrá recolectar la información y generar datos para la administración de un centro de distribución.	Diagrama que explique los distintos sistemas de información en la implementación en los Centros de Distribución.		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Presenta una introducción teórica sobre qué es un sistema de información y su papel en la administración.	Escucha, toma nota y pregunta dudas sobre los sistemas de información.	Resumen individual con los conceptos clave.	Presentación digital, libro de texto, pizarra.	10hrs.
Expone ejemplos de sistemas utilizados en CEDIS (WMS, ERP, TMS, etc.).	Investiga sobre uno de los sistemas mencionados y lo presenta en clase.	Exposición breve individual o por parejas.	Computadora, internet, plantilla para investigación.	
Guía al grupo para crear un esquema del ciclo de un sistema de información (análisis, recopilación, implementación, etc.).	Realiza un diagrama o mapa conceptual del ciclo de vida de un sistema.	Diagrama entregado en físico o digital.	Hojas blancas, marcadores, herramientas digitales.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Explica el enlace entre sistemas internos y externos en los CEDIS (proveedores, clientes, transportistas).	Simula una red de intercambio de información entre áreas internas y externas.	Dinámica grupal: simulación de red de información.	Tarjetas de roles, rotafolio, fichas didácticas.	
Dirige una sesión práctica sobre la generación de información para la toma de decisiones.	Participa en la actividad práctica analizando y presentando datos.	Tabla de análisis de información generada en clase.	Hoja de ejercicios, calculadora, Excel.	
Solicita un producto final donde los alumnos integren lo aprendido.	Elabora un diagrama explicativo de un sistema de información aplicado a un CEDIS.	Diagrama final con retroalimentación.	Plantilla de entrega, rúbrica, herramientas digitales.	

Unidad temática 4: Planeación estratégica de la ubicación de los centros de distribución.

Objetivo de la unidad temática: Estimar distintos factores y generalidades para analizar y planificar la ubicación de un CEDIS

Introducción: La planificación óptima del almacén debe gestionar los recursos disponibles y prevenir las necesidades, para que los materiales y los productos siempre se encuentren cuando, cuánto y dónde se necesiten. En esta unidad se plantearán la importancia y como se desarrollan una planeación para ubicación de un CEDIS.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
4.1 Importancia de la ubicación. 4.1.1 Factores que se consideran en la localización.	Distinguirá los procesos operativos dentro de un CEDIS. Saber identificar y analizar los distintos mercados locales, regionales y nacionales para ampliar la cobertura.	Reporte escrito sobre las distintas estrategias para la locación de un Centro de Distribución.		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Introduce los conceptos clave sobre localización y su impacto en la logística.	Escucha la exposición, toma notas y formula preguntas.	Lista de factores relevantes para ubicar un CEDIS.	Presentación, proyector, guía impresa.	10hrs.
Explica mediante casos reales la influencia de los factores de localización.	Analiza casos y expone conclusiones en equipo.	Mapa o tabla comparativa con análisis de ubicación.	Casos de estudio, internet, cartulinas.	
Dirige una actividad grupal para diseñar una estrategia de cobertura.	Diseña en equipo una propuesta de cobertura nacional o regional.	Mapa físico o digital de cobertura con justificación.	Google Maps, hojas, marcadores, PC.	
Coordina la creación de un cronograma de actividades clave para planear la ubicación	Elabora y presenta un cronograma con tiempos estimados.	Cronograma entregado por escrito	Plantillas, Excel, pizarrón.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

de un CEDIS.		o en Excel.		
Retroalimenta a partir de los productos generados.	Ajusta su propuesta de ubicación según la retroalimentación.	Reporte final con conclusiones y plan estratégico.	Rúbrica de evaluación, guía de entrega.	

Unidad temática 5: Control de las operaciones de un centro de distribución.

Objetivo de la unidad temática: Evaluar el control de operaciones que se crean en un CEDIS.

Introducción: El control de las operaciones de mercancías dentro de un centro de distribución consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados. En esta unidad se aprenderán las bases para el gestionar y llevar un control en las operaciones.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
5.1 Recepción, identificación y acomodo del producto.	Conocerá los procesos de la recepción de las mercancías y las fases de acomodo de inventario.	Reporte escrito de cómo se maneja el control de inventarios.
5.2 Control de inventarios. 5.1.1 Rotación de inventarios.	El alumno tendrá las bases para llevar el control de inventarios.	
5.3 Análisis de los requerimientos de los puntos de consumo.	Conocer las bases de las gestiones de control de operaciones que se viven en un centro de distribución.	
5.4 Tramitación y envío.		

Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Explica el proceso completo de control de operaciones.	Escucha, toma nota y realiza preguntas.	Ficha técnica con fases del control de operaciones.	Presentación digital, rotafolio, guía de conceptos.	10hrs.
Simula con ejemplos el proceso de recepción y acomodo.	Realiza una práctica guiada de simulación.	Registro de pasos realizados en la simulación.	Cajas, etiquetas, formatos de recepción.	
Presenta las técnicas de control de inventario y rotación.	Elabora un esquema de control aplicado a un caso.	Esquema de rotación FIFO o PEPS.	Hojas, marcadores, Excel o app de inventarios.	
Analiza un caso real de requerimientos de consumo.	Participa en discusión y elabora análisis del caso.	Cuadro comparativo entre requerimientos y respuesta.	Caso práctico impreso, acceso a internet.	
Enseña cómo se realiza la tramitación y envío.	Realiza una checklist de pasos clave del envío.	Lista de verificación entregada.	Guía de embarque, etiquetas, ejemplos reales.	
Da retroalimentación sobre productos	Mejora su producto final con base en	Reporte final con	Rúbrica, guía de	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

generados.	observaciones.	propuestas de mejora al control.	mejora continua.	
------------	----------------	----------------------------------	------------------	--

Unidad temática 6: Transporte logística.

Objetivo de la unidad temática: Medir los distintos factores que se tienen en el transporte en el sector logístico.

Introducción: La logística del transporte es el movimiento de mercancías mediante un vehículo, utilizando una tecnología determinada en la cadena de suministro. Para esta unidad se identificarán los distintos factores, costos, identificación y realización de rutas del transporte, así como su análisis en la logística.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
6.1 Tipos de transporte. 6.2 Factores de evaluación: Peso y volumen. 6.3 Costos. 6.4 Rutas. 6.5 Análisis de la logística.	Identificar los sistemas de transportes que interfieren en los centros de distribución. Conocer los distintos factores de evolución que se tiene en las mercancías. Sabrá investigar y analizar generalidades y ámbitos logísticos.	Reporte escrito sobre los factores externos que se tienen en un centro de distribución.		
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Presenta los distintos tipos de transporte en logística.	Elabora un mapa conceptual comparando medios de transporte.	Mapa conceptual entregado en físico o digital.	Presentación, videos, ejemplos reales.	10hrs.
Explica los factores de evaluación: peso y volumen.	Llena un cuadro de análisis comparativo peso/volumen.	Cuadro con criterios de elección de transporte.	Guía de ejemplos, fichas técnicas.	
Expone sobre los costos logísticos del transporte.	Calcula ejemplos simples de costos según variables.	Tabla de costos y factores asociados.	Calculadora, Excel, guía de costos.	
Enseña técnicas para trazar rutas óptimas.	Diseña rutas para un caso práctico de distribución.	Croquis o esquema de rutas diseñadas.	Mapas, plantillas, Google Maps.	
Dirige análisis de factores externos que afectan la logística.	Redacta un reporte con análisis y propuestas.	Reporte escrito con reflexión y evaluación de factores externos.	Lecturas, noticias logísticas, rúbrica de evaluación.	



Unidad temática 7: Servicio al cliente.

Objetivo de la unidad temática: Demostrar las bases para la comunicación y variables de servicio de cliente

Introducción: El servicio al cliente se refiere a todas las acciones implementadas para los clientes antes, durante y después de la compra, se realiza para cumplir con la satisfacción de un producto o servicio. En esta unidad se verán cómo es influye la atención al cliente, así como sus etapas y factores dentro de los centros de distribución.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
7.1 Importancia. 7.2 Variables que se consideran. 7.3 Canales de comunicación con el cliente. 7.4 Evaluación del servicio al cliente.	Identificar la importancia del servicio al cliente en los canales de comunicación. Ser comunicativo y expresivos para notificar los avances y/o procesos para la satisfacción del cliente. Conocer las bases para empatizar con los clientes. Saberes en disciplina para conectar con los clientes.	Reporte escrito sobre la importancia y relevancia del servicio al cliente.		
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Explica la relevancia del servicio al cliente mediante ejemplos de empresas exitosas.	Investiga un caso real de atención al cliente y redacta un resumen.	Reporte de caso real.	Pizarra, proyector, acceso a internet.	10hrs.
Presenta las variables clave del servicio (tiempo de respuesta, empatía, solución efectiva).	Analiza e identifica variables de servicio en un centro de distribución local o virtual.	Cuadro comparativo de variables.	Apuntes, ejemplos, visita virtual o video.	
Expone los diferentes canales de comunicación existentes con el cliente.	Realiza un esquema visual con los canales formales e informales de comunicación con clientes.	Mapa conceptual o infografía.	Cartulinas, marcadores o herramienta digital.	
Dirige un ejercicio de simulación de atención al cliente.	Participa en una simulación de atención al cliente y evalúa el desempeño de sus compañeros.	Rubrica de evaluación del desempeño y reflexión escrita.	Rúbrica, guion de simulación, espacio para dramatización.	



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.

Para obtener derecho a evaluación en periodo ordinario el alumno acreditará la asistencia al 80% de las sesiones efectuadas, para obtener derecho a evaluación en periodo extraordinario el alumno acreditará el 60% de asistencia a las sesiones efectuadas; para tener derecho a obtener calificación del curso el alumno deberá obtener por lo menos el 60% del total de la puntuación asignada en las actividades conforme los criterios de evaluación. Para tener derecho a obtener calificación del curso en periodo extraordinario, el alumno y el docente se apegarán a los criterios específicos que establece el reglamento general de evaluación.

Criterios generales de evaluación:

El estudiante demostrará los conocimientos adquiridos y habilidades de su aprendizaje, mediante la entrega de las actividades tales como desarrollo de tareas, e investigaciones individuales y/o por equipo, además de presentar tres avances de proyecto realizado y presentados en Word y/o PDF durante el semestre asignada para la U. A.

De actividad grupal en el aula: actitud colaborativa y propositiva, trabajo en equipo; contribución a la construcción del conocimiento, tolerancia, comunicación.

De actividad de casos: entrega a tiempo, presentación de forma: carátula con datos de identificación, contenido ordenado, claro y pulcro, enfocado a cumplir criterios de contenido (análisis, síntesis, propuesta, resultado esperado).

De exámenes: demostrar el conocimiento obtenido.

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Reporte escrito donde se describen y analizan los tipos de distribución.	<p>Conocerá los conceptos básicos de la distribución física y su importancia dentro de los centros de distribución.</p> <p>Analizará e identificara los distintos tipos de distribución físicas que se dan los Centros de Distribución.</p> <p>El alumno conocerá la historia de origen de la distribución comercial y como con el paso del tiempo los factores determinantes de la oferta y demanda lo llevan a evolucionar.</p> <p>Conocerá las funciones de una distribución física.</p>	<p>1.1 Introducción a la Distribución.</p> <p>1.1.1 Concepto de distribución.</p> <p>1.1.2 Funciones de la distribución en un CEDIS.</p> <p>1.1.3 Importancia de la distribución de mercancías.</p> <p>1.2 Tipos de distribución.</p> <p>1.2.1 Distribución selectiva.</p> <p>1.2.2 Distribución intensiva.</p> <p>1.2.3 Distribución extensiva.</p> <p>1.2.4 Distribución exclusiva.</p> <p>1.3 Evolución de la Distribución.</p> <p>1.3.1 Origen de la distribución comercial.</p> <p>1.3.2 Factores determinantes de los cambios generales en la distribución.</p> <p>1.3.1.1 Demanda</p> <p>1.3.1.2 Oferta</p>	5%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Reporte escrito donde se analiza el manejo de algún tipo de Canal de Distribución.	<p>Identificara la importancia de los canales de distribución y su importancia.</p> <p>Conocerá los distintos tipos de canales de distribución y sus principales características.</p> <p>Aprenderá a determinar las estructuras de los canales de distribución para un óptimo manejo de estos.</p>	<p>2.1 Introducción a los canales de Distribución.</p> <p>2.1.1 Conceptos claves.</p> <p>2.1.2 Función de los Canales de Distribución</p> <p>2.2 Tipos de Canales de Distribución.</p> <p>2.3 Manejo de los canales de Distribución.</p> <p>2.3.1 Determinación de la Estructura del Canal.</p> <p>2.3.2 Grado de Distribución de los Canales.</p> <p>2.3.3 Interdependencia de los Canales de Distribución.</p> <p>2.3.4 Conflicto del Canal.</p>	5%
Diagrama que explique los distintos sistemas de información en la implementación en los Centros de Distribución.	<p>Conocer e identificar los sistemas de información que permitan la recopilación e integración de datos y de información.</p> <p>El alumno sabrá recolectar la información y generar datos para la administración de un centro de distribución.</p>	<p>3.1 Análisis y definición del sistema.</p> <p>3.2 Recopilación e integración de la información.</p> <p>3.3 Implementación y desarrollo.</p> <p>3.4 Enlace con sistemas externos.</p> <p>3.5 Generación de información.</p>	5%
Reporte escrito sobre las distintas estrategias para la locación de un Centro de Distribución.	<p>Distinguirá los procesos operativos dentro de un CEDIS.</p> <p>Saber identificar y analizar los distintos mercados locales, regionales y nacionales para ampliar la cobertura.</p> <p>Saber analizar los distintos medios y factores que influyen para una locación de un Centro de Distribución.</p> <p>Identificar las distintas estrategias para la ubicación de un CEDIS.</p>	<p>4.1 Importancia de la ubicación.</p> <p>4.1.1 Factores que se consideran en la localización.</p> <p>4.2 Estrategias de operaciones.</p> <p>4.3 Planeación de actividades.</p> <p>4.4 Desarrollo de estrategias de cobertura.</p>	5%
	Conocerá los procesos de la recepción de las		5%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Reporte escrito de cómo se maneja el control de inventarios.	mercancías y las fases de acomodo de inventario. El alumno tendrá las bases para llevar el control de inventarios. Conocer las bases de las gestiones de control de operaciones que se viven en un centro de distribución.	5.1 Recepción, identificación y acomodo del producto. 5.2 Control de inventarios. 5.1.1 Rotación de inventarios. 5.3 Análisis de los requerimientos de los puntos de consumo. 5.4 Tramitación y envío.	
Reporte escrito sobre los factores externos que se tienen en un centro de distribución.	Identificar los sistemas de transportes que interfieren en los centros de distribución. Conocer los distintos factores de evolución que se tiene en las mercancías. Sabrá investigar y analizar generalidades y ámbitos logísticos.	6.1 Tipos de transporte. 6.2 Factores de evaluación: Peso y volumen. 6.3 Costos. 6.4 Rutas. 6.5 Análisis de la logística.	5%
Reporte escrito sobre la importancia y relevancia del servicio al cliente.	Identificar la importancia del servicio al cliente en los canales de comunicación. Ser comunicativo y expresivos para notificar los avances y/o procesos para la satisfacción del cliente. Conocer las bases para empatizar con los clientes. Saberse en disciplina para conectar con los clientes.	7.5 Importancia. 7.6 Variables que se consideran. 7.7 Canales de comunicación con el cliente. 7.8 Evaluación del servicio al cliente.	5%
Producto final			
Descripción		Evaluación	
Título: Estudio de caso.		Criterios de fondo: Uso correcto de las herramientas, técnicas y métodos en la investigación, y desarrollo de proyecto, el uso los materiales, de los equipos de cómputo y periféricos.	Ponderación 35%
Objetivo: Demostrar una formación integral para la adecuada dirección, administración, y operación de los almacenes.		Criterios de forma: Distingue fuentes de información y referencia bibliográfica y/o electrónica confiable. Elabora reportes de investigación	
Descripción: Se elabora un reporte de estudio de una empresa en el cual se integraran los conocimientos de la administración de un centro de distribución adecuada para gestionar la dirección y operaciones de estos a través de por medio del desarrollo de conocimientos, herramientas y habilidades vistas en la unidad de aprendizaje.			



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

		respetando las normas gramaticales.	
Otros criterios			
Criterio	Descripción	Ponderación	
Examen(es)	Realización de exámenes de lo aprendido en las unidades del curso (el número de exámenes queda a consideración del Maestro).	30%	%
			%

6. REFERENCIAS Y APOYOS				
Referencias bibliográficas				
Referencias básicas				
Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
Eslava Sarmiento, Luis Alexander	2022	Canales de distribución logístico - comerciales	Villegas Editores	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-05355?func=full-set-set&set_number=922130&set_entry=000001&format=999
Chiavenato, Idalberto Sapiro, Arão	2017	Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones	McGraw-Hill Interamericana	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-06380?func=full-set-set&set_number=922143&set_entry=000001&format=999
Horovitz, Jacques Jurgens Panak Michele Angstadt, Michel	1994	La satisfacción total del cliente: la estrategia de 25 compañías europeas líderes en calidad de servicio	McGraw-Hill	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-05928?func=full-set-set&set_number=922136&set_entry=000010&format=999
Iglesias, Antonio	2016	Distribución y logística	ESIC Editorial,	
Referencias complementarias				
Mratinkovic, Aleksandar	2022	Information technology systems administration	E-Learning LLC	Biblioteca CUCEI: http://148.202.248.73/F/NEQYTF5RFP525ARSANA56I1UBCFHAL9BF15PAG44KJ3JU8DD1E-07055?func=full-set-set&set_number=922175&set_entry=000001&format=999
Apoyos (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)				



Unidad temática 1:

Unidad temática 2:

<https://youtu.be/-9CUcxKXpGk>
<https://youtu.be/wvQ9rfk3NoQ>

Unidad temática 3:

<https://youtu.be/NLvcamk5yiM>

Unidad temática 4:

<https://youtu.be/LK3hfZyfRZY>

Unidad temática 5:

<https://youtu.be/yLa3wcJf9NI>

Unidad temática 6:

<https://youtu.be/p6e9tMGkfI0>

Unidad temática 7:

<https://youtu.be/5xGoNUkHpZQ>
<https://youtu.be/MgLsIQNZTVc>