



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Logística de Aprovechamiento			IF895
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Escolarizada	Curso	Básica particular	6
UA de prerequisite	UA simultaneo	UA posteriores	
Ninguno	-	-	
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte			
Departamento	Academia a la que pertenece		
Ingeniería Industrial	Logística		
Elaboró o revisó	Fecha de elaboración o revisión		



2. DESCRIPCIÓN

Presentación

La logística de aprovisionamiento se refiere a la gestión y coordinación de los procesos involucrados en la adquisición y abastecimiento de materiales, bienes y suministros necesarios para el funcionamiento de una empresa u organización. Esto incluye la planificación de la demanda, la selección de proveedores, la negociación de precios y plazos de entrega, la gestión de inventarios y la coordinación de la recepción y almacenamiento de los productos. La logística de aprovisionamiento es esencial para garantizar la disponibilidad de los materiales necesarios en el momento y lugar adecuados, con el objetivo de asegurar la continuidad de las operaciones y reducir los costos asociados a la gestión de los inventarios.

Relación con el perfil de egreso

La Unidad de aprendizaje de “Logística de Aprovisionamiento” incorporará los atributos natos que definen su vocación, otros son logrados en su paso por las aulas, aportando los conocimientos necesarios, para el manejo adecuado de las herramientas para desarrollar actividades de investigación relativos a la obtención de conocimientos y habilidades que definirán en conjunto su capacidad para: actuar éticamente, desarrollar el liderazgo, integrar y operar empresas, manejar de materiales, planear y desarrollar sistemas de abastecimientos, almacenes e inventarios.

Competencias a desarrollar en la UA

Transversales	Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para planear, organizar implementando modelos en la adquisición, control y medición de los recursos materiales y servicios. • Capacidad de identificar y clasificar los recursos materiales adquiridos. • Plantear y resolver problemas en cualquier ámbito logístico en el control y manejo de los materiales ya sea nacional o extranjero. • Elabora sistemas de control de materiales con base en un trabajo colaborativo organizado y eficaz. • Desarrolla habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, distribuyendo y procedentes de diferentes fuentes de abastecimientos. • Evalúa proveedores. • Conocerá los elementos que se utilizan en la planeación, programación y adquisición de los materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasifica los diferentes tipos de materiales. • Conoce los fundamentos de las técnicas en el abastecimiento, almacenes e inventarios. • Aplica los fundamentos y principios en el control y manejo de las compras, almacenes e inventarios • Usa el lenguaje adecuado, normas y procedimientos en el abastecimiento y control de almacenes. • Realiza estudio científico aplicando instrumentos o modelos para el diagnostico en los departamentos de compras y almacenes. • Aplicar las diversas técnicas de diseño. • Análisis de funciones y medición de labores en el manejo de almacenes. • Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica la naturaleza y característica de los materiales y servicios. • Genera planes de compra de materiales. • Clasifica los productos (materias primas, mercancías, servicios y productos terminados). • Implementa códigos para el control de artículos. • Desarrolla criterios, conocimientos, técnicas y el desarrollo de habilidades que permitan analizar y evaluar la serie de alternativas a las que se enfrentara a diario y a su vez darle la oportunidad de definir soluciones que lo lleven a la toma de decisiones certeras. • Desarrolla una actitud ética, objetiva, responsable y científica al desempeñarse profesionalmente utilizando el criterio y buen juicio desarrollado, al aplicar los conceptos y principios básicos de la administración de los materiales en las compras,



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

<p>necesarios para su compra, control y suministro de los bienes y servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis para diagnosticar sistemas en el manejo de las compras. • Procedimientos, función y planeación de las compras en una empresa. 		<p>almacenes e inventarios, y que a su vez sirvan de guía para determinar objetivos, políticas, funciones y controles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborará planes que servirá de guía para la modernización de los almacenes, utilizando modelos de agrupación de materiales y productos para lograr la ubicación lógica.
Saberes involucrados		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las generalidades y las técnicas y/o sistemas de planificación y control de los materiales (bienes y servicios). • Conoce los conceptos básicos de los almacenes e inventarios. • Diagnostica, identifica, evalúa e implementa técnicas y modelos específicos acorde a los productos y servicios requeridos. • Utiliza tecnologías avanzadas en equipos y software: Organizando y dirigiendo al personal humano, empleando técnicas, herramientas de optimización en la consecución de proyectos • Conoce los procedimientos y función de las compras en una empresa. • Conoce los principios básicos de las compras. • Conoce la clasificación de los tipos de compras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describe y desarrolla el proceso de investigación del proceso de diagnóstico del departamento de compras almacenes e inventarios. • Aplica y controla los materiales mediante, la función, registro y procedimiento de las compras. • Organiza las actividades para ser más eficiente el desarrollo de su trabajo en la elaboración de estrategias de las compras. • Capacidad para formular y gestionar compras. • Determina el tratamiento y clasificación de los materiales. • Diseña y desarrolla sistema de centralización y descentralización de las compras y de los almacenes. • Métodos de investigación basado en los conceptos y principios básicos de los almacenes. • Determina y calcula los lotes de compra necesarios para el abasto en líneas de producción o ventas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentalidad emprendedora y gusto por las actividades en el manejo, control y abastecimientos de los materiales y recursos. • Respeto ante las propuestas de sus pares. • Escuchar y negociar la información para trabajo con proveedores. • Habilidad para trabajar en contextos locales, nacionales e internacionales. • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Habilidad en el uso de tecnologías para el de diseño y tratamientos de datos estadísticos • Liderazgo, respeto y trabajo en equipo.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Producto Integrador Final de la UA

Título del Producto: Elaboración de un manual para el diagnóstico y diseño de un sistema de compras en almacenes y cálculo de los lotes económicos para el control de inventarios considerando los aspectos básicos de:

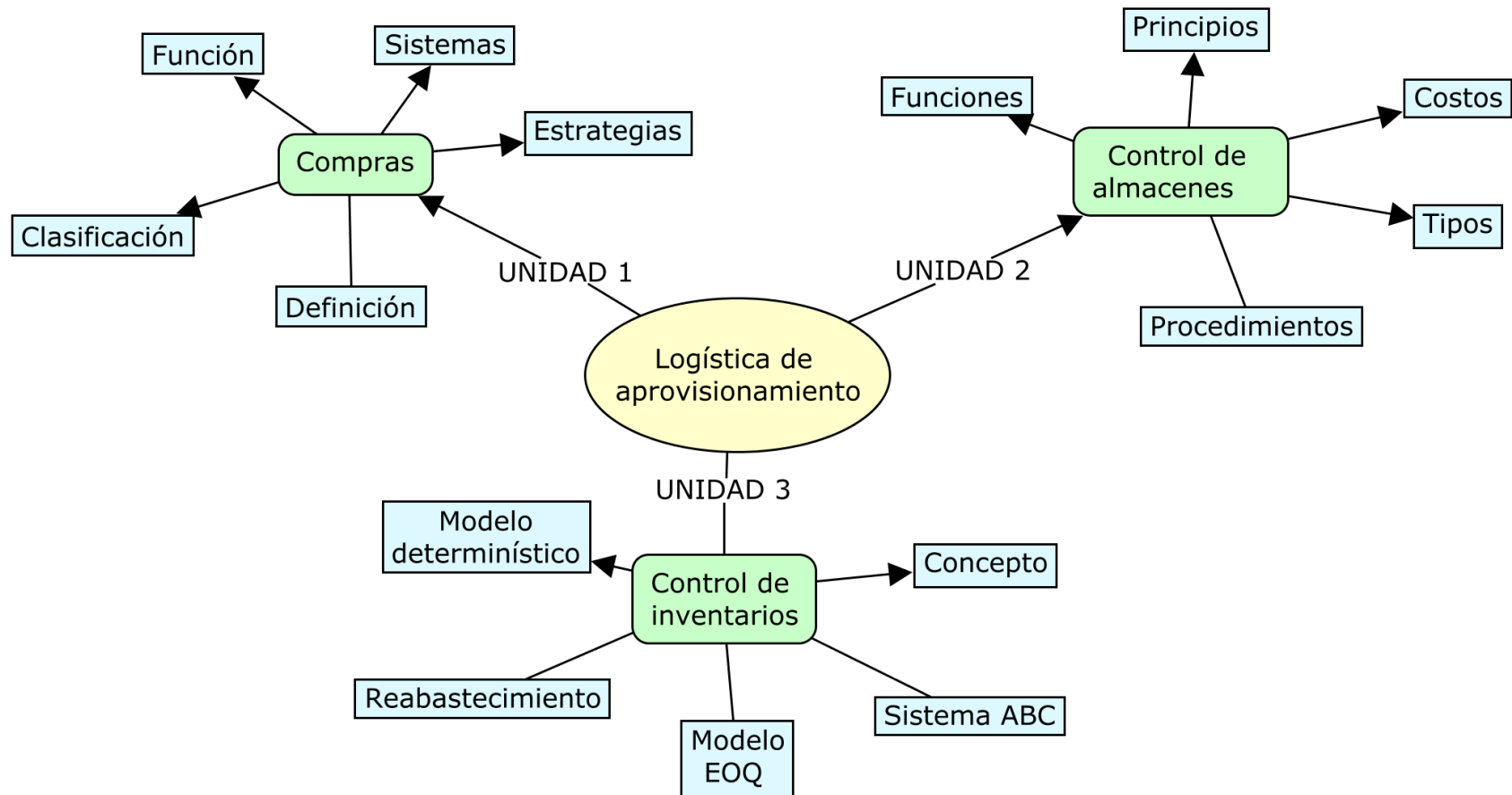
- 1.- Investigación y conocimiento de las características de los productos.,
- 2.- Investigación y desarrollo de la parte técnica y diseño de los procedimientos de las compras, almacenes y determinación de los inventarios.

Objetivo: Desarrollar en el alumno los criterios, conocimientos y habilidades que le permitan seleccionar y aplicar adecuadamente las técnicas y/o sistemas de planificación y control de los materiales (bienes y servicios).

Descripción: Formar profesionistas de alto nivel en la aplicación de conocimientos, desarrollando habilidades y actitudes orientados a la optimización de los recursos internos y externos a través de una buena administración y ejecución de Compras, que apoyen a la organización y mantenga su ventaja competitiva.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA





4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad temática 1: Compras

Objetivo de la unidad temática: Diseño de técnicas de recolección de la información y determinación de los elementos que se utilizan en la planeación, programación y adquisición de los materiales necesarios para su compra, control, calculo y suministro de los bienes y servicios.
Introducción: Las compras hacen una aportación a la productividad, por medio de las prácticas que observe y cualquier ahorro en el costo de los servicios y mercancías adquiridas, mejorará la posición competitiva de la empresa, ejemplo: adquisiciones a bajos precios, buena calidad, redundarán en costos bajos y consecuentemente se obtendrán mayores ganancias.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición, importancia y objetivos. 2. Clasificación y tipos de compras. 3. Principios básicos de las compras. 4. Relación directa con otras áreas. 5. Estructura orgánica de las compras. 6. Función de las compras. 7. Procedimiento de las compras 8. Como planear las compras. 9. Sistema de compras. 10. Centralización y Descentralización. 11. Políticas de las compras. 12. Procedimiento y flujo de información. 13. Selección y relación con proveedores. 14. Compras en el extranjero. 15. Adquisición de servicios. 16. Estrategias de las compras. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Procedimientos en el diagnóstico de los departamentos de compras. ▪ Análisis y desarrollo de diagnósticos de sistemas en el manejo de las compras ▪ Planeación procedimientos y función de las compras en una empresa. ▪ Conocimientos de los principios básicos de las compras. ▪ Conocimiento de la clasificación de las compras. ▪ Elaboración y desarrollo de las políticas de compras. ▪ Procedimiento para el análisis de funciones del departamento de compras. ▪ Cálculos estadísticos en la determinación de la demanda potencial. ▪ Concepto y clasificación de productos. ▪ Conocimiento del sistema de las compras nacionales y extranjeras. ▪ Conocimiento de las estrategias de las compras. 	<p>Portafolio de evidencias individual y grupal.</p> <p>Elaboración de un diagrama u ordenador grafico de los principios de las compras</p> <p>Investigación de campo sobre los objetivos y metas en las compras y elaborar reporte escrito.</p> <p>Elaboración de reporte sobre los procedimientos de las compras utilizando un ordenador gráfico.</p> <p>Investigar sobre los sistemas de compras y elaborar un reporte escrito</p> <p>Realizar trabajo de campo e investigar sobre los inconvenientes en las compras ind. Y (grupal) y elaborar reporte escrito.</p> <p>Realizar trabajo de campo e investigar sobre lo que informa y a quien informa el departamento de compras (ind.) y grupal.</p> <p>Realiza un diagnóstico de un departamento de compras.</p>

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado

Unidad temática 2: Control de almacenes



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Objetivo de la unidad temática: Es el conocimiento en la planificación y organización en los almacenes. Conociendo la importancia de estos en la organización.

Introducción: El movimiento de los materiales y productos es una actividad física generalizada a nivel mundial en la que resulta básica en el almacenamiento, control y administración de los productos y el uso de la tecnología y técnicas actuales, en la que se observa la necesidad por estudiar y optimizar la función de los almacenes con el propósito de la reducción de los costos altos que representan.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
1.- Introducción. 2.- El papel de los almacenes en la organización. 3.- Funciones del almacén. 4.- Principios del almacén. 5.- Costos del almacén. 6.- Parámetros que servirán de políticas para mantener el control deseado. 7.- Normas y procedimientos. 8.- Tipos de almacén. 9.- Plan de trabajo para la planeación y organización de los almacenes. 10.- Áreas del almacén. 11.- Centralización y descentralización. 12.- Sistemas y procedimientos. 13.- Análisis de las funciones de los departamentos del almacén.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los fundamentos y las partes que conforman los almacenes. ▪ Planes que servirá de guía para la modernización de los almacenes, ▪ Administración y manejo de los recursos materiales. ▪ Describir el papel principal de los almacenes en la organización. ▪ Conocimiento de las funciones y principios de los almacenes ▪ Utilización de los diagramas en el diseño de plantas ▪ Conocer los diferentes tipos almacenes en la industria. ▪ Conoce cuales son las ventajas y desventajas de los almacenes centralizados y descentralizados. ▪ Conocimiento de las técnicas en el cálculo de las áreas del almacén ▪ Conocer de los aspectos en la planeación de los almacenes. ▪ Conocimientos prácticos de codificación de materiales. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Portafolio de evidencias individual y grupal. ○ Investigación bibliográfica escrita para los temas solicitados por el profesor. ○ Elaborar reporte del diagnóstico de un almacén ○ Elaborar un análisis estadístico de la recepción de materiales ○ Elaborar reporte de análisis de localización de un almacén. ○ Elaborar reporte de equipo y maquinaria requerido de un almacén. ○ Elaborar un reporte de 6 artículos y diseñar sus códigos. 	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado



Unidad temática 3: Control de inventarios

Objetivo de la unidad temática: El Control de los Inventarios pretende determinar los conocimientos necesarios para determinar y calcular los lotes económicos de compra y producción y puntos de reorden, aplicando métodos cuantitativos, determinísticos y estocásticos, desarrollando habilidades en la toma de decisiones en la administración y control del nivel de los inventarios.

Introducción: Definición de metas y objetivos operacionales, políticas estrategias y planes de acción que conduzcan a la obtención de niveles mínimos de inversión en los inventarios, con un mínimo de faltantes a un costo mínimo de control.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de inventarios. 2. Sistema A B C 3. Modelo Determinístico de revisión continua (Sistema Máximo – Mínimo). 4. Tamaño económico de Lote (EOQ) 5. Modelo (EOQ) con faltantes 6. Modelo (EOQ) con descuentos 7. Tamaño económico de lote de producción (POQ). 8. Reabastecimiento conjunto. 9. Inventario de seguridad y órdenes conjuntas. 10. Modelo determinístico de revisión periódica. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos necesarios para determinar y calcular los lotes económicos de compra y producción mediante fórmulas matemáticas ▪ Calculo de inventarios con un mínimo de inversión para los almacenes de la empresa. ▪ Conocimiento de inventarios con el fin de reducir el tiempo, esfuerzo y costo del control de los inventarios. ▪ Conocimientos en la clasificación de materiales o productos utilizando los sistemas más comunes. ▪ Aplicación de los diagramas de Wilfredo Pareto. ▪ Utilización de gráficas para la representación de las existencias. ▪ Establecimiento de políticas para el control de los materiales. ▪ Conocimiento y aplicación de terminología en la descripción de fórmulas. ▪ Análisis y costo por ordenar y de guardar 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Portafolio de evidencias individuales que contiene lo siguiente. ❖ Investigación de las fuentes de información y bibliográfica escrita para los temas solicitados por el profesor ❖ Listado de materiales, acorde a los procedimientos solicitados por el docente. ❖ Informe por escrito de los y clasificación de los materiales. ❖ Informe por escrito de los cálculos de lotes óptimos de compra. ❖ Informe por escrito de los cálculos de lotes óptimos de producción. ❖ Representación de los datos calculados en una gráfica. ❖ Presentación de un avance del estudio económico en power point. 	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

Criterios generales de evaluación:

Evaluación continua:

El estudiante demostrará los conocimientos adquiridos y habilidades de su aprendizaje, mediante la entrega de las actividades tales como desarrollo de tareas, e investigaciones individuales, presentados en *power point* durante el semestre asignada para la U. A.

Evaluación final:

En el período ordinario, se registrará la participación en clase, la entrega de tareas e investigaciones y presentaciones de temas involucrados en la unidad temática definidos para su posterior asignación en puntos.

Evaluación sumativa:

El docente, registrará del alumno los trabajos (tareas, actividades entre otros.) Entregados para obtener una evaluación de estos, durante el semestre, dando como resultado una evaluación sumatoria que se considerará como calificación final del semestre y será registrada en la plataforma SIIAU de la Universidad de Guadalajara.

A través del curso en la Unidad de Aprendizaje de Control de almacenes e inventarios, se elaborarán diversos reportes e informes por escrito, que deberán seguir los siguientes lineamientos básicos:

- Entrega de producto final en la fecha establecida.
- Portada con datos de la Unidad de Aprendizaje, alumno, fecha, sección, tema, actividad y número consecutivo de la actividad.
- Exposiciones de los temas de cada unidad temática desarrollada (individuales).
- Todas las referencias se citarán adecuadamente conforme al criterio APA
- Queda estrictamente prohibido el plagio

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
<p><i>Unidad I</i> Elaboración y descripción de las compras de los materiales o servicios enfocado desarrollo de un manual para el diagnóstico y mejoramiento de un departamento de compras almacenes e inventarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Descripción del procedimiento general de la investigación de mercado. ▪ Conceptualizar y definir los productos y/o servicios. ▪ Determinación y cálculo de la demanda de productos y servicios. ▪ planificar y organizar cadenas de abastecimientos ▪ Diagnosticar sistemas de abastecimientos. ▪ Análisis y Conclusiones del estudio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición, importancia y objetivos. 2. Clasificación y tipos de compras. 3. Principios básicos de las compras. 4. Relación directa con otras áreas. 5. Estructura orgánica de las compras. 	<p>20%</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinación del tamaño óptimo de la compra y producción. ▪ Presentar sus productos en tiempo y forma, de tal manera que demuestre interés y cuidado en su desarrollo profesional. ▪ Escuchar la opinión de sus compañeros y expresar la suya con apertura. ▪ Mostrar seguridad al hablar y transmitir mensajes ▪ Identificar y organizar la información que se requiere para el desarrollo de la investigación 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Función de las compras. 7. Procedimiento de las compras 8. Como planear las compras. 9. Sistema de compras. 10. Centralización y Descentralización. 11. Políticas de las compras. 12. Procedimiento y flujo de información. 13. Selección y relación con proveedores. 14. Compras en el extranjero. 15. Adquisición de servicios. 16. Estrategias de las compras. 	
<p><i>Unidad II</i> Elaboración de una guía para la planeación de las áreas de recepción, almacenamiento y entrega de los materiales y/o productos y de la modernización de los almacenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinación de las técnicas y análisis del proceso de compra almacén control de inventarios. ▪ Aplicación de los diagramas de proceso en el control y manejo de los materiales. ▪ Conocimiento de los factores de la disposición del área del almacén ▪ Diseño y distribución de la planta de un almacén. ▪ Conocer los tipos de almacenes. ▪ Conocer las características de los materiales. ▪ Determinación de los métodos de distribución de trabajo y lista de deberes y de actividades en los almacenes ▪ Calculo de los espacios y pasillos del almacén. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Introducción. 2.- El papel de los almacenes en la organización. 3.- Funciones del almacén. 4.- Principios del almacén. 5.- Costos del almacén. 6.- Parámetros que servirán de políticas para mantener el control deseado. 7.- Normas y procedimientos. 8.- Tipos de almacén. 9.- Plan de trabajo para la planeación y organización de los almacenes. 10.- Áreas del almacén. 11.- Centralización y descentralización. 12.- Sistemas y procedimientos. 13.- Análisis de las funciones de los departamentos del almacén. 	20%
<p><i>Unidad III</i> Descripción del proceso de cálculo de los</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los costos involucrados en la compra de materiales. ▪ Determinación de los modelos de inventarios ▪ Determinación y cálculo de costos totales de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos de inventarios. 2. Sistema A B C 3. Modelo Determinístico de revisión continua (Sistema 	20%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

lotes óptimos de compras y de producción	la adquisición de un producto o servicio. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer los procedimientos de los modelos determinísticos de lotes óptimos de compra y producción. ▪ Conocer el costo total asociados en la adquisición de materiales. ▪ Determinación de los inventarios mínimos de seguridad. 	Máximo – Mínimo). <ol style="list-style-type: none"> 4. Tamaño económico de Lote (EOQ) 5. Modelo (EOQ) con faltantes 6. Modelo (EOQ) con descuentos 7. Tamaño económico de lote de producción (POQ). 8. Reabastecimiento conjunto. 9. Inventario de seguridad y órdenes conjuntas. 10. Modelo determinístico de revisión periódica. 	
--	---	--	--

Producto final

Descripción	Evaluación	
<p>Título: Elaboración de un manual para el diagnóstico y diseño de un sistema de compras almacenes y cálculo de los lotes económicos para el control de inventarios considerando los aspectos básicos de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- investigación y conocimiento de las características de los productos., 2.- investigación y desarrollo de la parte técnica y diseño de los procedimientos de las compras, almacenes y determinación de los inventarios. 	<p>Criterios de fondo: Uso correcto de las herramientas, técnicas y métodos en la investigación, diagnóstico de y cálculo de lotes, el uso los materiales, de los equipos equipo de cómputo y periféricos .</p> <p>Criterios de forma: Distingue fuentes de información y referencia bibliográfica y/o electrónica confiable. Elabora reportes de investigación respetando las normas gramaticales. Redacta sin errores ortográficos. Traduce artículos o lectura de libros en inglés.</p>	<p>Ponderación</p>
<p>Objetivo: Búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que conlleve a la definición de metas, objetivos operacionales, políticas estrategias y planes de acción que conduzcan a implementar sistemas eficientes en el abasto y mantener niveles mínimos de inversión en los inventarios con un mínimo de faltantes y un costo bajo en el control, que tienda a resolver una necesidad humana , en el sentido de inversiones, tecnologías y metodologías destinadas a solucionar las necesidades de los seres humanos en todas sus áreas, Planear, controlar y aplicar los diversos técnicas en el mejoramiento de los sistemas en la adquisición de los materiales.</p>		<p>30%</p>
<p>Caracterización El estudiante elaborará reporte al final del curso un producto con las todas las actividades realizadas en el curso y diseñar, posteriormente de acuerdo con los recursos y materiales obtenidos durante el semestre, determinará la metodología adecuada un documento que le servirá de para la elaboración de diagnósticos en las áreas de compras, almacenes e inventarios.</p>		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Otros criterios		
Criterio	Descripción	Ponderación
Asistencia y desempeño en el aula	Participación activa de los alumnos durante las sesiones presenciales.	10%
		%
		%



6. REFERENCIAS Y APOYOS

Referencias bibliográficas

Referencias básicas

Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
Sangri, Coral., Alberto	2013	ADMINISTRACION DE COMPRAS (adquisiciones y abastecimientos)	Patria	
Ochoa Regalado., Luis Arturo	2017	Compras, almacenes e inventarios	Académica española	

Referencias complementarias

M. Brag, Steven	2011	Inventory best practice	Wiley	
Guerrero Salas, Humberto	2009	Inventarios, manejo y control	ECOE	

Apoys (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)

Unidad temática 1:

https://www.youtube.com/watch?v=QQpVW3pPXoo&t=513s&ab_channel=JavierFusattiDiaz

https://www.youtube.com/watch?v=w9ITPtVzbZQ&ab_channel=ANUORAGUILAR

https://www.youtube.com/watch?v=fiyCzI8kIPM&ab_channel=MontserratAN

Unidad temática 2:

https://www.youtube.com/watch?v=NYbufMt0-gY&ab_channel=EstrategiayControlconlv%C3%A1nMart%C3%ADnezLima

https://www.youtube.com/watch?v=cNVmPhgxNz0&ab_channel=SamusNero

Unidad temática 3:

https://www.youtube.com/watch?v=CTI0HNppM9U&ab_channel=EconomiaDesdeCasa

https://www.youtube.com/watch?v=DR_UeOzyl08&ab_channel=BrainLogistic

https://www.youtube.com/watch?v=VFN4gpfguAU&ab_channel=GOALPROJECT