



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Logística Internacional			
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Escolarizada	Curso-Taller	Básica Particular	6
UA de prerequisite	UA simultaneo	UA posteriores	
Logística de la producción			
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
40	20	60	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte		Logística	
Departamento		Academia a la que pertenece	
Ingeniería Industrial			
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	



2. DESCRIPCIÓN		
Presentación		
Es una materia formativa especializante que tiene por objeto que el alumno conozca de manera particular el desarrollo de las actividades de transportación y generación de valor a través de la cadena de suministros. La actividad logística es prioritaria para la comprensión de las actividades internacionales, ya que hoy en día el ambiente comercial mundial sufre cambios radicales. Por lo tanto, el estudiante deberá generar competencias para la identificación de los procesos continuos en la actividad comercial eficientando la administración de la cadena de suministros con una perspectiva de logística internacional.		
Relación con el perfil de egreso		
Dotar a los alumnos de los contenidos conceptuales fundamentales que le permitan analizar los procesos de negociación así como también participar como protagonistas en los procesos de solución integrativa, constructiva y pacífica.		
Competencias a desarrollar en la UA		
Transversales	Genéricas	Profesionales
Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodológico y de forma ordenada, situaciones concretas. Utiliza un lenguaje y comunicación coherente y consistente para emitir opinión, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma. Aprende, acumula, ordena, actualiza y aplica el conocimiento producto de la experiencia.	Promueve el análisis que permitirá el conocimiento de los elementos básicos de administración. Permite trabajar los temas de cada unidad planea la ruta del cambio y establece objetivos. Motiva y promueve la participación en equipo. Incorpora la visión de largo plazo, sustentabilidad y responsabilidad social.	Formula análisis y diagnósticos para establecer el uso de herramientas prácticas que permitan la aplicación de las mismas en el ámbito profesional, adaptándolas a las situaciones según las necesidades del entorno, mediante los métodos y técnicas administrativas.
Saberes involucrados		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
Define y reconoce los diferentes componentes y problemáticas de la empresa. Aprende las características y técnicas de la logística internacional. Aprende las características del comercio internacional.	Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización. Participa de forma propositiva para reconocer aspectos de mejora y gestión organizacional. Propone, gestiona y evalúa la gestión organizacional. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la gestión de la logística internacional. Utiliza conocimientos de administración y planeación estratégica para la aplicación de la logística internacional en la organización.	Aplica de forma adecuada y oportuna las habilidades de expresión oral y escrita. Ejerce el liderazgo situacional. Comparte y retroalimenta la información temas específicos de la logística internacional. Actúa en los diferentes niveles y ámbitos de la organización, reconociendo sus especificidades
Producto Integrador Final de la UA		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Título del Producto:

--



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA





4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad temática 1: Global Supply Chain

Objetivo de la unidad temática: Comprender y explicar la visión general de la logística y su relación con la administración de la cadena de suministro, así como estudiar las cadenas de suministro mundiales y su importancia estratégica.

Introducción: Se explicarán los conceptos importantes de la Global Supply Chain, así como su función en diferentes partes del mundo, principales modos de transporte y los incoterms.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
1.1 Introducción 1.2 Global Supply Chain Management 1.3 Operaciones Globales 1.4 Aprovechamiento Internacional 1.5 Logística en diferentes partes del mundo 1.6 Distribución Física Internacional, Actores que intervienen, importancia e incidencia en las exportaciones e importaciones 1.7 Principales Modos de Transporte Internacional en la DFI 1.8 Incoterms y Costos Logísticos en las Operaciones de Comercio Internacional	Conocimientos: Define y reconoce los conceptos clave de la Global Supply Chain Define y reconoce técnicas y estrategias de la logística en otros países. Define y reconoce los principales modos de transporte así como los incoterms y costos logísticos. Habilidades: Se reconoce e integra los conocimientos sobre la logística en otros países y los factores o componentes que intervienen en ella.	Reportes orales y escritos de los componentes de la Global Supply Chain, así como la función de la logística en otros países, principales modos de transporte y los incoterms. Caso resuelto,

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión de la logística internacional en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes de una logística internacional, clasificación y problemas. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle	



Unidad temática 2: Negociación

Objetivo de la unidad temática: Comprender y explicar la visión general de la logística y la negociación internacional, con el fin de desarrollar habilidades en la comunicación creando planes y estrategias eficientes.

Introducción: Se abordarán mediante explicaciones los puntos importantes de la negociación, técnicas, modelos y estrategias para poder comprender el concepto y su aplicación.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
2.1 Introducción al curso. El significado de la negociación 2.2 El conflicto como motor y fuente de la negociación, la internacionalización de los conflictos. 2.3 La comunicación para la negociación 2.4 Modelos de procesos de negociación 2.5 Planeación y estrategias para la negociación 2.6 Cultura y Negociación internacional 2.7 La ética en la negociación	Conocimientos: Define y reconoce las principales características de la negociación. Define y reconoce los modelos, técnicas y estrategias de negociación. Habilidades: Se reconoce e integra los elementos de la negociación, técnicas y estrategias.	Reportes orales y escritos de los componentes de la negociación, sus técnicas, estrategias y modelos. Caso resuelto,

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión de la negociación en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes de la negociación. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 3: Comercio Internacional

Objetivo de la unidad temática: Comprender y explicar la visión general de la logística y el desarrollo del comercio internacional, tomando en cuenta los Tratados y acuerdos Internacionales y los medios para la solución de conflictos.

Introducción: Se abordará mediante explicaciones y casos los componentes del comercio internacional, los tratados y acuerdos que influyen, así como la balanza de pagos y mercado de divisas.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
3.1 Origen y Desarrollo del Comercio Internacional 3.2 Teorías del comercio internacional 3.3 Tratados y acuerdos internacionales. (Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior suscritos por México con otros países) 3.4 Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales. 3.5 Balanza de pagos y Mercado de divisas.	<p>Conocimientos; Define y reconoce el origen y desarrollo del comercio internacional Define y reconoce tratados y acuerdos internacionales, medios de solución de conflictos, balanzas de pagos y mercados de divisas.</p> <p>Habilidades: Se reconoce e integra los elementos básicos del comercio internacional , junto con los tratados y acuerdos internacionales</p>	Reportes orales y escritos de los componentes del comercio internacional, los tratados y acuerdos internacionales, medios de solución de conflictos, balanza de pagos. Caso resuelto,

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión del comercio internacional en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes del comercio internacional, clasificación y problemas. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle.	



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

Para obtener derecho a evaluación en periodo ordinario el alumno acreditará la asistencia al 80% de las sesiones efectuadas, para obtener derecho a evaluación en periodo extraordinario el alumno acreditará el 60% de asistencia a las sesiones efectuadas; para tener derecho a obtener calificación del curso el alumno deberá obtener por lo menos el 60% del total de la puntuación asignada en las actividades conforme los criterios de evaluación. Para tener derecho a obtener calificación del curso en periodo extraordinario, el alumno y el docente se apegarán a los criterios específicos que establece el reglamento general de evaluación.

Criterios generales de evaluación:

De actividad grupal en el aula: actitud colaborativa y propositiva, trabajo en equipo; contribución a la construcción del conocimiento, tolerancia, comunicación.
 De actividad de casos: entrega a tiempo, presentación de forma: caratula con datos de identificación, contenido ordenado, claro y pulcro, enfocado a cumplir criterios de contenido: análisis, síntesis, propuesta, resultado esperado.
 De exámenes: conocimiento demostrado.

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Participación			10%
Casos e Informes			30%
Examen final			60%

Producto final

Descripción		Evaluación	
Título:		Criterios de fondo:	Ponderación
Objetivo:			



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

		Criterios de forma:	
Descripción:			
Otros criterios			
Criterio	Descripción		Ponderación
			%
			%
			%



6. REFERENCIAS Y APOYOS				
Referencias bibliográficas				
Referencias básicas				
Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
CHRISTOPHER, M.	1998	Logistics and supply chain management: Strategies for reducing costs and improving services;	Financial Times Pitman	
LAMBERT, D.M.; STOCK, J.M. & ELLRAM, L.M.	1998	Fundamentals of Logistics Management;	McGraw Hill	
MIRA, J.	2001	Gestión del transporte; Centro Intermodal de Logística SA – Instituto de Logística Iberoamericano	Marge Design Editors	
Referencias complementarias				
Apoys (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)				
Unidad temática 1:				
Unidad temática 2:				
Unidad temática 3:				
Unidad temática 4:				
Unidad temática 5:				