



1. DATOS GENERALES					
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA		
Planeación y Dirección Estratégica			IF918		
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos		
Escolarizada	Curso/Taller	Optativa	7		
UA de prerequisito	UA simultaneo	UA posteriores			
N/A	N/A	N/A			
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso			
40	20	60			
Licenciatura(s) en que se imparte	Módulo al que pertenece				
Ingeniería en Logística y Transporte	Optativa abierta				
Departamento	Academia a la que pertenece				
Ingeniería Industrial	Administración				
Elaboró o revisó	Fecha de elaboración o revisión				
HERNANDEZ GARZA, YURIDIA NOEMI	20/02/2024				



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

2. DESCRIPCIÓN

Presentación

El curso de “Planeación y Dirección Estratégica” se inscribe en las actividades de los últimos semestres de Ingeniería en Logística y Transporte y aunque no tiene prerrequisitos es recomendable que el alumno cuente con conocimientos y habilidades del área administrativa tales como: administración, desarrollo organizacional, formación empresarial, finanza, evaluación de proyectos y evaluación económica, entre otras. Se espera que el alumno adquiera y utilice conocimientos, técnicas y actitudes para generar una visión estratégica susceptible de concretarse en planes estratégicos y a su vez en planes y programas que permitan a la organización y sus componentes lograr sus objetivos y contribuir socialmente en el ecosistema en que se encuentra.

Relación con el perfil de egreso

Esta materia busca generar y fortalecer actitudes y capacidades para desarrollar empresas sostenibles y cuente con habilidad para analizar y diseñar sistemas de trabajo y de producción, además de aplicar técnicas cuantitativas para optimizar procesos y controlar la calidad de los mismos, integrando recursos humanos, materiales y económicos.

Competencias a desarrollar en la UA

Transversales	Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none">Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodológico y de forma ordenada en un horizonte de largo plazo, situaciones concretas.Utiliza un lenguaje y comunicación coherentes y consistentes para emitir opinión, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma.Aprende, acumula, ordena, actualiza y aplica el conocimiento producto de la experiencia.	<ol style="list-style-type: none">Gestionar, promover y liderar la gestión de la organización para alcanzar objetivos en el largo, mediano y corto plazo.Planea e integra la ruta del resultado organizacional en el largo plazo y establece objetivos.Motiva y promueve la participación en equipo.Incorpora la comprensión del entorno organizacional, la sustentabilidad y responsabilidad social.	<ol style="list-style-type: none">Utiliza modelos y técnicas de análisis y de planeación estratégica.Utiliza herramientas estadísticas e informáticas para recopilar, analizar y proyectar datos que permitan el logro de los objetivos organizacionales de largo plazo.Integra de forma eficiente y eficaz los niveles de planeación y las áreas de la organización.

Saberes involucrados

Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<ol style="list-style-type: none">Define y reconoce los diferentes tipos de organización.Define y reconoce las áreas y niveles organizacionales.Define y utiliza técnicas de gestión de la organización, cultura organizacional colaborativa y gestión del conocimiento.	<ol style="list-style-type: none">Se reconoce e integra de forma adecuada a la organizaciónParticipa de forma propositiva para diseñar el plan estratégico de la organización.Propone, gestiona y evalúa la implantación del plan estratégico.	<ol style="list-style-type: none">Se reconoce e integra de forma adecuada a la organizaciónParticipa de forma propositiva para diseñar el plan estratégico de la organización.Propone, gestiona y evalúa la implantación del plan estratégico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

4.Aprende y aplica técnicas de diagnóstico organizacional 5.Aplica habilidades de liderazgo	4. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la propuesta de plan estratégico. 5.- Utiliza conocimientos de administración y desarrollo organizacional en el proceso de planeación estratégica.	4. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la propuesta de plan estratégico. 5.- Utiliza conocimientos de administración y desarrollo organizacional en el proceso de planeación estratégica.
--	--	--

Producto Integrador Final de la UA

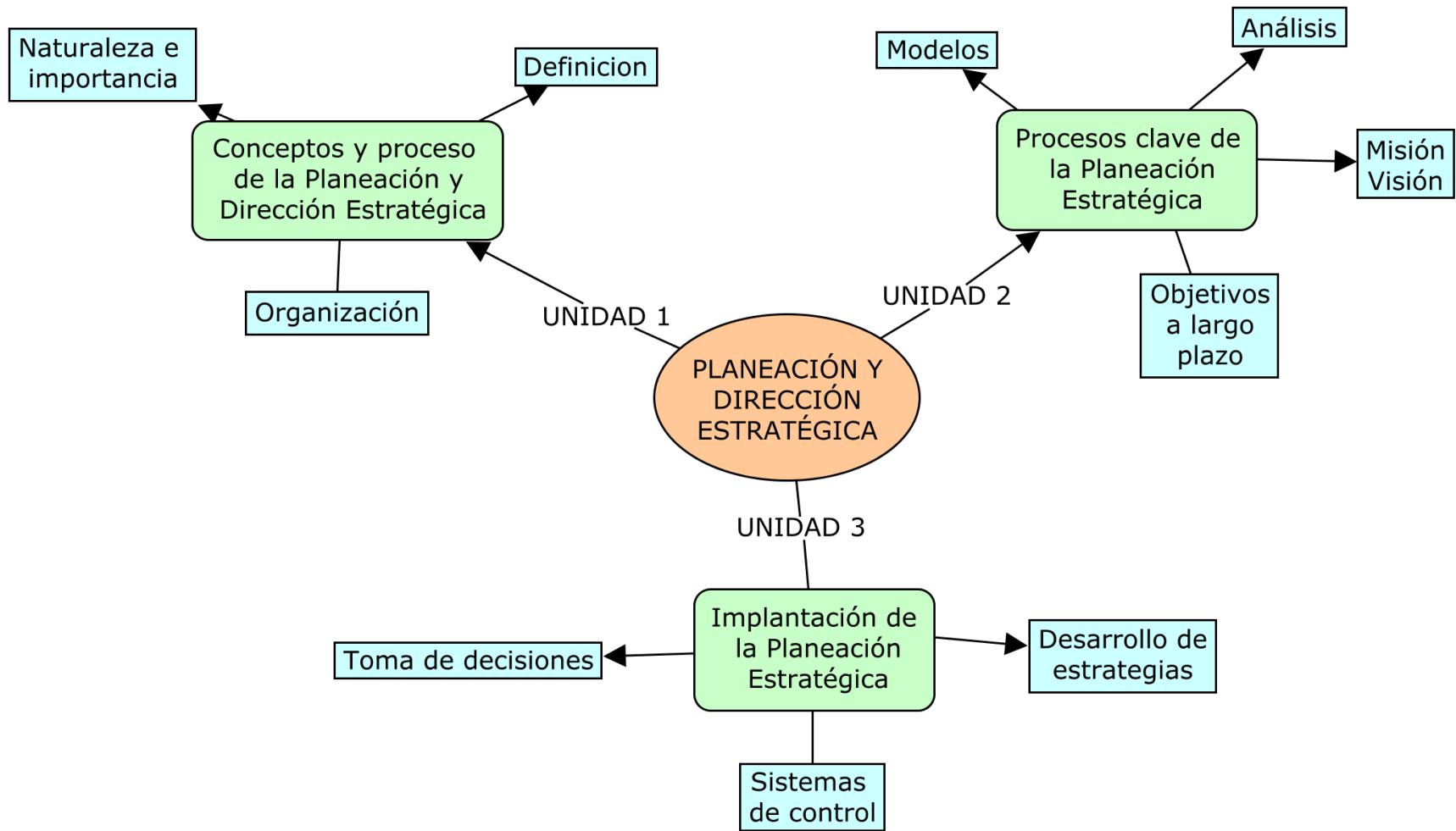
TÍTULO DEL PRODUCTO: Caso de Planeación Estratégica.

OBJETIVO: Integrar en un caso real, sus conocimientos y habilidades de Planeación Estratégica y formulará la propuesta respectiva, utilizando las herramientas aprendidas en este y otros cursos.

DESCRIPCIÓN: A partir del análisis y diagnóstico en una organización real, se formula y documenta la propuesta de Planeación Estratégica.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA



**4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS****Unidad temática 1:** Conceptos y proceso de la Planeación y Dirección Estratégica

Objetivo de la unidad temática: Integrar las definiciones y términos básicos relacionados con la asignatura, así como la importancia de esta herramienta.

Introducción: En esta unidad el alumno deducirá y recopilará conocimientos previos enlazándolos con definiciones y términos, así como el marco conceptual y socio histórico para generar el contexto del curso apoyándose en la resolución de un caso o ejemplo inicial.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
1.1.- Naturaleza e importancia de la Planeación Estratégica. 1.1.1.- Dirección y Planeación Estratégica. 1.1.2.- ¿Qué es la Planeación Estratégica? 1.1.3.- Planeación Estratégica Sistémica. 1.2.- La organización para la Planeación Estratégica. 1.2.1.- Organización del proceso de Planeación Estratégica. 1.2.2.- El ejecutivo en jefe (CEO) y la Planeación Estratégica 1.2.3.- Prejuicios contra la Planeación Estratégica.	Conocimientos 1. Define y reconoce los diferentes tipos de organización. 2. Define y reconoce las áreas y niveles organizacionales. Habilidades: 1. Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización Actitudes y valores: 3. Comparte y retroalimenta la formación ética en temas específicos de la organización	Reportes orales y escritos de definiciones e ideas de la importancia de la Planeación Estratégica en perspectiva sociohistórica en las organizaciones.

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Exponer los conceptos fundamentales de Planeación y Dirección Estratégica.	Investigar conceptos básicos de Planeación Estratégica.	Reporte escrito individual o grupal.	Pizarrón, marcadores.	20HRS.
Proponer un caso inicial de análisis.	Participar en la discusión del caso inicial.	Exposición oral de los conceptos aprendidos.	Presentación multimedia.	
Promover discusión grupal sobre el marco sociohistórico.	Elaborar un reporte escrito sobre el análisis del caso.	Participación en el análisis del caso.	Lecturas seleccionadas.	
Realizar preguntas detonadoras para vincular conceptos previos.	Presentar oralmente los conceptos clave en equipos.	Participación en el análisis del caso.	Caso práctico inicial.	

**Unidad temática 2:** Procesos clave de la Planeación Estratégica

OBJETIVO DE LA UNIDAD TEMÁTICA: Integrar los temas clave que son el marco para el desarrollo y propuesta de la Planeación Estratégica.

INTRODUCCIÓN: En esta unidad, el alumno aprenderá a definir y construir el marco conceptual organizacional que forma parte de la propuesta de la Planeación Estratégica.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
2.- Procesos Clave de la Planeación Estratégica. 2.1.- Enfoques alternativos de Planeación: modelos. 2.2.- El análisis de la situación. 2.3.- Desarrollo de la Misión y Visión. 2.4.- Desarrollo de elementos derivados de la Misión y Visión. 2.5.- Desarrollo de Objetivos de largo plazo.	<p><u>Conocimientos:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Define y utiliza técnicas de gestión de la organización, cultura organizacional colaborativa y gestión del conocimiento.Aprende y aplica técnicas de diagnóstico organizacional. <p><u>Habilidades:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Participa de forma propositiva para diseñar el plan estratégico de la organización.Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la propuesta de plan estratégico.Utiliza conocimientos de administración y desarrollo organizacional en el proceso de planeación estratégica <p><u>Actitudes y Valores:</u></p> <ol style="list-style-type: none">Comparte y retroalimenta la formación ética en temas específicos de la organización.	Reportes orales y escritos de procesos claves de la Planeación Estratégica. Examen escrito.

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Exposición de los modelos alternativos de planeación.	Investigar diferentes enfoques de planeación.	Reporte diagnóstico organizacional.	Material audiovisual.	20HRS.
Dirigir análisis de casos para aplicar misión, visión y objetivos.	Realizar diagnóstico de una organización seleccionada.	Documento con propuesta de misión, visión y objetivos.	Plantillas de análisis.	
Explicar técnicas de diagnóstico organizacional.	Formular misión, visión y objetivos.	Examen escrito individual.	Casos de estudio.	
Aplicar ejercicios de planeación estratégica.	Presentar avances y resultados en clase.		Lecturas seleccionadas.	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 3: Implantación de la Planeación Estratégica

OBJETIVO DE LA UNIDAD TEMÁTICA: Demostrar estrategias de implantación, seguimiento, evaluación y retroalimentación en el proceso de lograr el plan estratégico.

INTRODUCCIÓN: En esta unidad, el alumno aprenderá a implantar el plan estratégico, interpretar indicadores y, si fuera el caso, formular y replantear nuevas estrategias.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática		
3. Implantación de la Planeación Estratégica. 3.1.- Desarrollo de estrategias e indicadores. 3.2.- Programas a mediano plazo: operaciones, recursos humanos, finanzas y mercadotecnia. 3.3.- Naturaleza y diseño de sistemas de control. 3.4.- Dimensión humana de la implantación. 3.5.- Contingencias y Toma de decisiones.	<u>Conocimientos:</u> 1. Aplica habilidades de liderazgo <u>Habilidades:</u> 2.- Utiliza conocimientos de administración y desarrollo organizacional en el proceso de planeación estratégica. 3. Propone, gestiona y evalúa la implantación del plan estratégico <u>Actitudes y Valores:</u> 1. Actúa en los diferentes niveles y ámbitos de la organización, reconociendo sus especificidades.	Reportes orales y escritos de definiciones e ideas de la importancia de formular el marco conceptual organizacional de la Planeación Estratégica. Examen escrito.		
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos y materiales	Tiempo destinado
Exponer el proceso de implantación del plan estratégico.	Analizar casos de implementación estratégica.	Reporte escrito con estrategias, programas e indicadores.	Proyector, plantillas de indicadores, casos de estudio, lecturas complementarias.	
Mostrar ejemplos de indicadores estratégicos.	Diseñar indicadores y estrategias para una organización.	Reporte escrito con estrategias, programas e indicadores.		
Guiar análisis de programas funcionales.	Simular toma de decisiones ante imprevistos.	Examen escrito.		
Dirigir dinámicas sobre contingencias y toma de decisiones.	Presentar resultados en clase.	Participación en dinámicas de contingencia.		

**5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN****Requerimientos de acreditación:****Criterios generales de evaluación:****Evidencias o Productos**

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Reportes orales y escritos de definiciones e ideas de la importancia de la Planeación y Dirección Estratégica en perspectiva sociohistórica en las organizaciones.	<p><u>Conocimientos</u></p> <p>1. Define y reconoce los diferentes tipos de organización.</p> <p>2. Define y reconoce las áreas y niveles organizacionales.</p> <p><u>Habilidades</u>:</p> <p>1.Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización</p> <p><u>Actitudes y valores</u>:</p> <p>1. Comparte y retroalimenta la formación ética en temas específicos de la organización</p>	<p>1.1.- Naturaleza e importancia de la Planeación Estratégica.</p> <p>1.1.1.- Dirección y Planeación Estratégica.</p> <p>1.1.2.- ¿Qué es la Planeación Estratégica?</p> <p>1.1.3.- Planeación Estratégica Sistémica.</p> <p>1.2.- La organización para la Planeación Estratégica.</p> <p>1.2.1.- Organización del proceso de Planeación Estratégica.</p>	5%
Reportes orales y escritos de procesos claves de la Planeación y Dirección Estratégica. Caso resuelto. Examen escrito.	<p><u>Conocimientos</u>:</p> <p>1. Define y utiliza técnicas de gestión de la organización, cultura organizacional colaborativa y gestión del conocimiento.</p> <p>2. Aprende y aplica técnicas de diagnóstico organizacional.</p> <p><u>Habilidades</u>:</p> <p>1. Participa de forma propositiva para diseñar el plan estratégico de la organización.</p>	<p>1.2.2.- El ejecutivo en jefe (CEO) y la Planeación Estratégica</p> <p>1.2.3.- Prejuicios contra la Planeación Estratégica.</p> <p>2.- Procesos Clave de la Planeación Estratégica.</p> <p>2.1.- Enfoques alternativos de Planeación: modelos.</p> <p>2.2.- El análisis de la</p>	40%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

	<p>2. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la propuesta de plan estratégico.</p> <p>3.- Utiliza conocimientos de administración y desarrollo organizacional en el proceso de planeación estratégica</p> <p><u>Actitudes y Valores:</u></p> <p>1. Comparte y retroalimenta la formación ética en temas específicos de la organización.</p>	<p>situación.</p> <p>2.3.- Desarrollo de la Misión y Visión.</p> <p>2.4.- Desarrollo de elementos derivados de la Misión y Visión.</p> <p>2.5.- Desarrollo de Objetivos de largo plazo.</p> <p>3. Implantación de la Planeación Estratégica.</p> <p>3.1.- Desarrollo de estrategias e indicadores.</p> <p>3.2.- Programas a mediano plazo: operaciones, recursos humanos, finanzas y mercadotecnia.</p> <p>3.3.- Naturaleza y diseño de sistemas de control.</p> <p>3.4.- Dimensión humana de la implantación.</p> <p>3.5.- Contingencias y Toma de decisiones.</p>	
--	--	---	--

Producto final		
Descripción	Evaluación	Ponderación
<p>Título: Documento con el Desarrollo y Propuesta de Planeación y Dirección Estratégica en una organización real.</p> <p>Objetivo: Crear habilidades y capacidades de Planeación y Dirección Estratégica integrando conocimientos, procesos y actitudes de otras disciplinas afines; en una propuesta para su aplicación en una Organización real.</p>	<p>CRITERIOS DE FONDO: Uso adecuado de modelos, técnicas y procedimientos de Planeación y Dirección Estratégica aplicado a situaciones concretas aportando propuestas en diagnóstico, manejo e integración de datos, conocimiento de estructura y cultura organizacional, diseño de objetivos, estrategias e indicadores.</p> <p>CRITERIOS DE FORMA: Los establecidos por la Academia de Expresión Oral y Escrita para los</p>	50%
<p>Descripción: Lograr objetivos organizacionales mediante el diagnóstico, análisis y propuesta de un modelo de Planeación y Dirección Estratégica para una organización real, utilizando técnicas y conocimientos con un sólido soporte</p>		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

conceptual; teniendo en consideración los aspectos éticos y de viabilidad, sustentabilidad, largo plazo y responsabilidad social.

documentos monográficos.

Otros criterios		
Criterio	Descripción	Ponderación
Participación	Participación activa del alumno en clase.	5%
Examen	Demostrar lo aprendido	25%
Tareas	Subir archivos y evidencia	70%

6. REFERENCIAS Y APOYOS

Referencias bibliográficas

Referencias básicas

Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecas virtuales donde esté disponible (en su caso)
Steiner, George, A.	2014	Planeación Estratégica	Patria	
Munch Galindo, L.	2013	Fundamentos de Administración	Trillas	

Referencias complementarias

Robbins, S. y Culter, M.	2014	Administración	Pearson	
Griseri, Paul	2002	Management Knowledge: A Critical View	Red Globe	

Apoyos (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)

Unidad temática 1:

https://www.youtube.com/watch?v=o9DRitotADY&ab_channel=lepatru007

Unidad temática 2:

https://www.youtube.com/watch?v=yWqsOlyaCC8&ab_channel=RyCConsulting

Unidad temática 3:

https://www.youtube.com/watch?v=3c61JchZdho&ab_channel=ElProfeBool