



1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Responsabilidad Social Empresarial			
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Escolarizada	Curso-Taller	Optativa abierta	6
UA de prerequisite	UA simultaneo	UA posteriores	
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
40	20	60	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte			
Departamento		Academia a la que pertenece	
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	



2. DESCRIPCIÓN		
Presentación		
<p>La materia de Responsabilidad Social Empresarial permitirá crear en los estudiantes un pensamiento crítico para generar nuevas estrategias practicas de cultura responsable, a traves de un espacio de encuentro, participación activa , debate y reflexión. Con ello podrá el estudiante responder con eficiencia a las demandas de su entorno y de su practica profesional promoviendo vínculos entre las organizaciones tanto publicas como privadas con todos sus grupos de interés a través de herramientas de diagnóstico, planificación, implementación y evaluación.</p>		
Relación con el perfil de egreso		
<p>Esta materia busca generar y fortalecer actitudes de responsabilidad con el enfoque social, económico, laboral y medioambiental integrando recursos económicos, humanos y materiales con apoyo de herramientas tecnologicas.</p>		
Competencias a desarrollar en la UA		
Transversales	Genéricas	Profesionales
<p>Analiza de forma lógica y crítica con soporte metodologicoy de forma ordenada, situaciones concretas. Utiliza un lenguaje y comunicación coherente y consistente para emitir opinion, motivar y consensuar, tanto en español como otro idioma. Aprende, acumula, ordena, actualiza y aplica el conocimiento producto de la experiencia.</p>	<p>Promueve el análisis que permitirá el conocimiento de los elementos basicos de administración. Permite trabajar los temas de cada unidad lanea la ruta del cambio y establece objetivos. Motiva y promueve la participación en equipo. Incorpora la visión de largo plazo, sustentabilidad y responsabilidad social.</p>	<p>Formula analisis y diagnósticos para establecer el uso de herramientas practicas que permitan la aplicación de las mismas en el ámbito profesional, adaptándolas a las situaciones según las necesidades del entorno, mediante los métodos y técnicas administrativas.</p>
Saberes involucrados		
Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<p>Define y reconoce los diferentes componentes y problematicas de la empresa. Aprende las características y tecnicas para que una empresa sea socialmente responsable. Aprende las características de las empresas con mayor responsabilidad social en México.</p>	<p>Se reconoce e integra de forma adecuada a la organización Participa de forma propositiva para reconocer aspectos de mejora y gestión organizacional. Propone, gestiona y evalúa la gestión organizacional. Utiliza técnicas cuantitativas para respaldar la gestióm de la responsabilidad social de una empresa. Utiliza conocimientos de administración y planeación estratégica para la aplicación de la responsabilidad social en la organización.</p>	<p>Aplica de forma adecuada y oportuna las habilidades de expresión oral y escrita. Ejerce el liderazgo situacional. Comparte y retroalimenta la información temas específicos de la responsabilidad social empresarial. Actúa en los diferentes niveles y ámbitos de la organización, reconociendo sus especificidades</p>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Producto Integrador Final de la UA

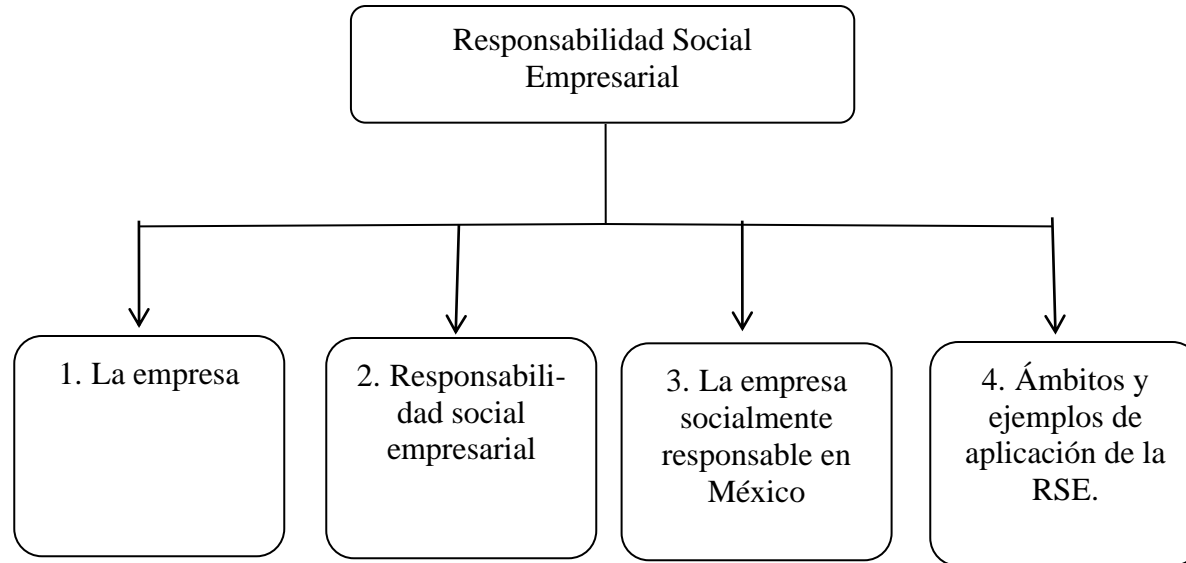
Título del Producto: Documento descriptivo que permita apreciar elementos de la Responsabilidad Social en organizaciones.

Objetivo: Formular y proponer, mediante las herramientas y conocimientos de la Responsabilidad Social, la mejora en alguna organización real.

Descripción: Lograr objetivos de Responsabilidad Social mediante el diagnóstico, análisis y técnicas del proceso, utilizando conocimientos con un sólido soporte conceptual y teniendo en consideración los ámbitos económico, social, laboral y mediambiental.



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA





4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad temática 1: La empresa.

Objetivo de la unidad temática: Que el alumno comprenda el papel de la empresa en nuestro país, a través de la investigación documental, discusión grupal, visitas a empresas y contacto con cámaras industriales y otros organismos empresariales.

Introducción: Se abordan mediante exposiciones los conceptos clave, características y componentes de una empresa, así como sus principales problemáticas.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
1.1 Clasificación de las empresas. 1.2 Componentes básicos de las empresas. 1.3 Problemas comunes de las empresas.		Conocimientos: Define y reconoce los elementos básicos de la empresa. Define y reconoce la clasificación de las empresas. Habilidades: Se reconoce e integra los elementos básicos de la empresa, su clasificación y problemas comunes.		Reportes orales y escritos de los componentes de la empresa, la clasificación de las empresas y sus problemas más comunes. Caso resuelto,	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión de la responsabilidad social en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes de una empresa, clasificación y problemas. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle.		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 2: Responsabilidad social empresarial

Objetivo de la unidad temática: Reflexionar sobre los conceptos teóricos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial, así como el papel que juega en las estrategias empresariales.

Introducción: En esta unidad el alumno asimilara los conceptos básicos y la importancia del conocimiento deducirá y recopilará conocimientos previos enlazándose con definiciones y términos así como el marco conceptual para generar contexto del curso.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
2.1 Origen y principales conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial. 2.2 Delimitación positiva y negativa de la Responsabilidad Social Empresarial: qué es y qué no es 2.3 La necesidad de la Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad 2.4 Papel de la Responsabilidad Social Empresarial en la estrategia empresarial 2.5 Beneficios de las organizaciones que adoptan las prácticas responsables.		Conocimientos: Aprende y aplica los conceptos de la Responsabilidad Social Empresarial, sus delimitaciones, actualidad, importancia y beneficios. Habilidades: Identifica las áreas de aplicación Participa de forma activa para reconocer aspectos prácticos		Creación de documentos relativo al tema de la unidad que permita el avance del producto final.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión de la responsabilidad social en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes de una empresa, clasificación y problemas. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle.		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Unidad temática 3: La empresa socialmente responsable en México.

Objetivo de la unidad temática: Tener la capacidad de reconocer y utilizar los sistemas de medición, gestión y evaluación de la responsabilidad social.

Introducción: En esta unidad el alumno asimilara los conceptos básicos y la importancia de la Responsabilidad Social así como sus métricas y como las principales empresas en México lograron su cumplimiento.

Contenido temático	Saberes involucrados	Producto de la unidad temática
3.1 Principales indicadores para medir y evaluar la Responsabilidad Social Empresarial. 3.2 Medición de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial. 3.3 Principales Empresas Socialmente Responsables en México. 3.4 Características de las empresas con mayor Responsabilidad Social en México.	Conocimientos: Define y reconoce los elementos para medir y evaluar la Responsabilidad Social Empresarial e identificar las principales empresas socialmente responsables y sus características. Habilidades: Se reconoce e integra los elementos para medir y evaluar la Responsabilidad Social, así como la importancia de ésta en la empresa.	Reportes orales y escritos de los elementos para la medición y evaluación de la Responsabilidad Social, así como las principales empresas en México y sus características. Caso resuelto,

Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado
Planea preguntas orientadoras. Gestiona y dinamiza grupos. Los orienta hacia la gestión de la responsabilidad social en las organizaciones, así como en los aspectos cotidianos. Enlaza el conocimiento teórico y práctico mediante la práctica y ejercicios.	Aplica elemento relevante de los componentes de una empresa, clasificación y problemas. Identifica las principales problemáticas. Evaluar avance de la unidad.	Reportes Notas de clases Casos	Aula equipada Conexión a internet. Sesión complementaria con herramientas de la plataforma moodle.	



Unidad temática 4: Ámbitos y ejemplos de aplicación de la RSE

Objetivo de la unidad temática: Reconocer los ámbitos en los cuales tiene influencia la Responsabilidad Social de las Empresas

Introducción: En esta unidad el alumno aprenderá la aplicación de los diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial y su importancia dentro del medio.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
4.1 Económico 4.2 Social 4.3 Laboral 4.4 Medio ambiental		Conocimientos: Define y reconoce los ámbitos de la Responsabilidad Social. Define y reconoce la aplicación de los ámbitos de la Responsabilidad Social. Habilidades: Se reconoce e integra los elementos básicos de los ámbitos de la Responsabilidad Social de las Empresas.		Reportes orales y escritos de los ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial, reconocimiento de los mismos y sus aplicaciones. Caso resuelto.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado
Detona preguntas de reflexión. Realiza lluvia de ideas. Retroalimenta. Formula conclusiones.	Integra definiciones y conceptos sobre los elementos administrativos, identificación de los diferentes ámbitos de la responsabilidad social.	Notas de clase del alumno	Aula equipada Conexión a internet. Rubrica de evaluación		



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

Para obtener derecho a evaluación en periodo ordinario el alumno acreditará la asistencia al 80% de las sesiones efectuadas, para obtener derecho a evaluación en periodo extraordinario el alumno acreditará el 60% de asistencia a las sesiones efectuadas; para tener derecho a obtener calificación del curso el alumno deberá obtener por lo menos el 60% del total de la puntuación asignada en las actividades conforme los criterios de evaluación. Para tener derecho a obtener calificación del curso en periodo extraordinario, el alumno y el docente se apegarán a los criterios específicos que establece el reglamento general de evaluación.

Criterios generales de evaluación:

De actividad grupal en el aula: actitud colaborativa y propositiva, trabajo en equipo; contribución a la construcción del conocimiento, tolerancia, comunicación.
 De actividad de casos: entrega a tiempo, presentación de forma: carátula con datos de identificación, contenido ordenado, claro y pulcro, enfocado a cumplir criterios de contenido: análisis, síntesis, propuesta, resultado esperado.
 De exámenes: conocimiento demostrado.

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Evaluación de la primera unidad			15%
Evaluación de la segunda unidad			15%
Trabajo de aplicación de la tercera unidad			15%
Exposición del análisis de los informes de responsabilidad social			15%
Taller sobre la gestión de los stakeholders			15%
Examen final			25%

Producto final

Descripción	Evaluación	Ponderación
Título: Documento descriptivo que permita apreciar elementos de la Responsabilidad Social en organizaciones.	Criterios de fondo: Uso adecuado de técnicas y procedimientos de la Responsabilidad Social Empresarial aplicados a	



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

<p>Objetivo: Formular y proponer, mediante las herramientas y conocimientos de la Responsabilidad Social, la mejora en alguna organización real.</p>	<p>situaciones concretas aportando propuestas en manejo de recursos y procesos.</p>	
<p>Descripción: Lograr objetivos de Responsabilidad Social mediante el diagnóstico, análisis y técnicas del proceso, utilizan conocimientos con un sólido soporte conceptual y teniendo en consideración los ámbitos económico, social, laboral y mediambiental.</p>	<p>Criterios de forma: Los establecidos por la Academia de Expresión Oral y Escrita para los documentos de reporte y ensayo.</p>	
Otros criterios		
Criterio	Descripción	Ponderación
		%
		%
		%



6. REFERENCIAS Y APOYOS				
Referencias bibliográficas				
Referencias básicas				
Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
ABINZANO, J.	2007	El Estado de la Cuestión. Iniciativas institucionales en el mundo, en España y en la UE, en Fundación Jaime Vera: La responsabilidad social de las empresas Mirada desde la izquierda,		
CARAVEDO, B. M	1998	La responsabilidad social de las empresas privadas en el Perú	Sase	
CARROLL, A. B.	1999	Corporate social responsibility, evolution of a definitional construct.	Bussiness & Society.	
Referencias complementarias				
Apoys (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)				
Unidad temática 1:				
Unidad temática 2:				
Unidad temática 3:				
Unidad temática 4:				
Unidad temática 5:				