



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Seminario de Logística			IF909
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
Escolarizada	Modular	Básica Especializante Obligatoria	8
UA de prerequisite		UA simultaneo	UA posteriores
N/A		N/A	N/A
Horas totales de teoría		Horas totales de práctica	Horas totales del curso
0		0	0
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte		Logística	
Departamento		Academia a la que pertenece	
Ingeniería Industrial		Logística	
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	
HUERTA NIETO, LUISA GRACIELA HUESCA PEREZ, JESUS HECTOR		05/05/2024	



2. DESCRIPCIÓN

Presentación

El objetivo principal de esta materia es proporcionar a los estudiantes una comprensión detallada de los diferentes aspectos relacionados con la ubicación de almacenes e inventarios, incluyendo la identificación de las ubicaciones óptimas, la evaluación de los riesgos y la implementación de soluciones eficaces. Los estudiantes también aprenderán sobre las diferentes metodologías y herramientas utilizadas en la toma de decisiones en la gestión de la cadena de suministro.

Relación con el perfil de egreso

Los estudiantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos en esta materia en el desarrollo de proyectos de investigación y en la elaboración de soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.

Competencias a desarrollar en la UA

Transversales	Genéricas	Profesionales
<ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de análisis y síntesis: Los estudiantes podrán analizar y sintetizar información de diversas fuentes para tomar decisiones eficaces en la gestión de la cadena de suministro.2. Habilidad para trabajar en equipo: Los estudiantes podrán colaborar con otros miembros del equipo para el desarrollo de proyectos y la resolución de problemas relacionados con la gestión de almacenes e inventarios.3. Habilidad para la comunicación: Los estudiantes podrán comunicar sus ideas y soluciones de manera clara y efectiva, tanto de forma oral como escrita.	<ol style="list-style-type: none">1. Resolución de problemas: Los estudiantes podrán identificar y resolver problemas relacionados con la gestión de almacenes e inventarios.2. Pensamiento crítico: Los estudiantes podrán evaluar y analizar información para tomar decisiones eficaces en la gestión de la cadena de suministro.3. Habilidad para la toma de decisiones: Los estudiantes podrán aplicar herramientas y metodologías para tomar decisiones informadas en la gestión de almacenes e inventarios.4. Habilidad para la innovación: Los estudiantes podrán desarrollar soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.	<ol style="list-style-type: none">1. Conocimiento especializado: Los estudiantes tendrán conocimientos especializados en la gestión de almacenes e inventarios para desempeñarse en cargos relacionados con la logística empresarial.2. Habilidad para la gestión de la cadena de suministro: Los estudiantes podrán diseñar y aplicar estrategias eficaces para la gestión de la cadena de suministro.3. Habilidad para el análisis de datos: Los estudiantes podrán analizar datos para tomar decisiones informadas en la gestión de almacenes e inventarios.

Saberes involucrados

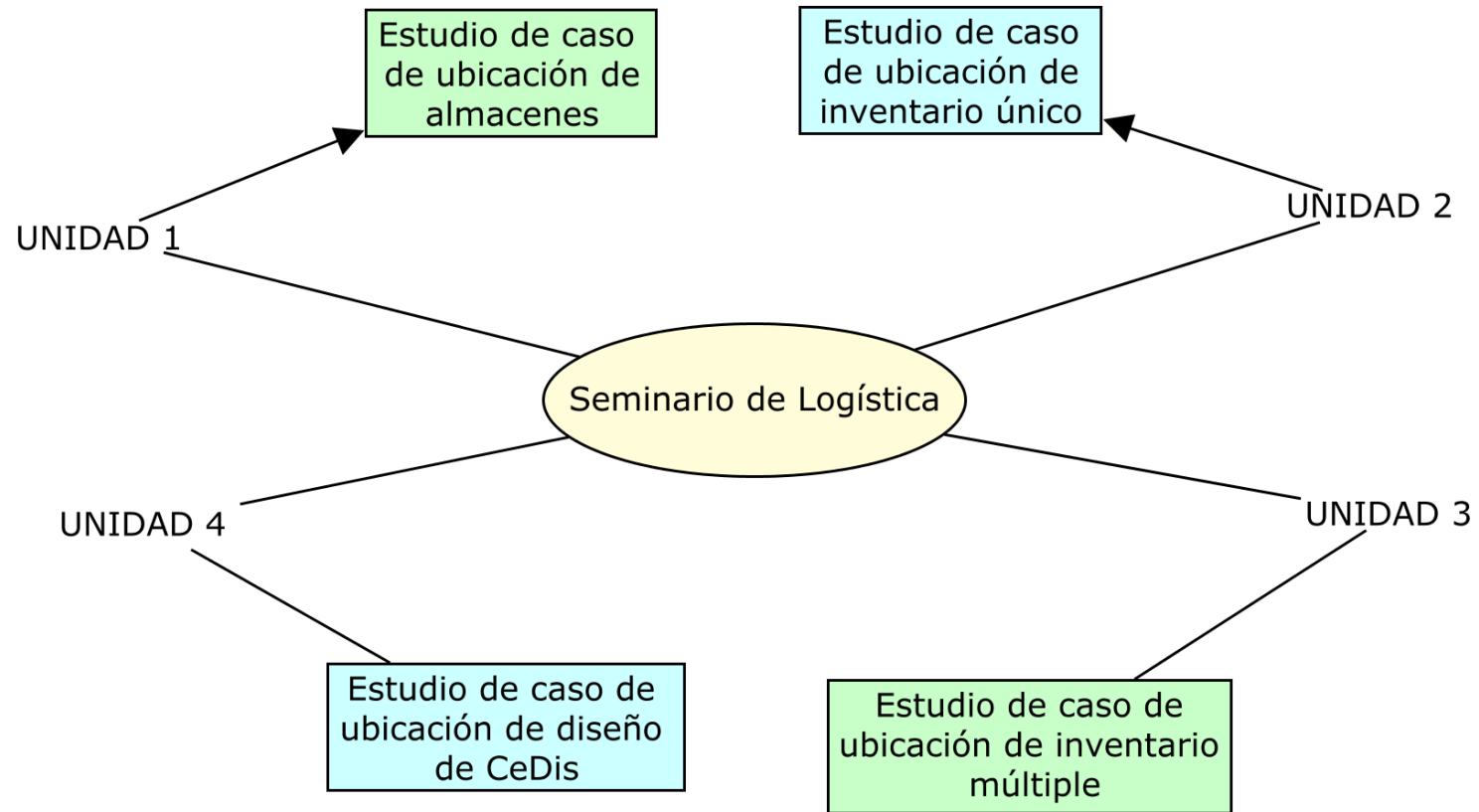


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Saber (conocimientos)	Saber hacer (habilidades)	Saber ser (actitudes y valores)
<ol style="list-style-type: none">1. Conocimientos teóricos en la gestión de la cadena de suministro.2. Conocimiento de las herramientas y metodologías utilizadas en la gestión de almacenes e inventarios.3. Conocimiento de las tecnologías y sistemas de información utilizados en la gestión de la cadena de suministro.4. Conocimiento de las estrategias y mejores prácticas en la gestión de la cadena de suministro.	<ol style="list-style-type: none">1. Habilidad para analizar y evaluar diferentes ubicaciones para la ubicación de almacenes e inventarios.2. Habilidad para aplicar herramientas y metodologías especializadas en la gestión de la cadena de suministro.3. Habilidad para diseñar y aplicar estrategias efectivas para la gestión de almacenes e inventarios.4. Habilidad para resolver problemas relacionados con la gestión de la cadena de suministro mediante el análisis de datos y la aplicación de herramientas especializadas.	<ol style="list-style-type: none">1. Responsabilidad: Los estudiantes serán conscientes de la importancia de tomar decisiones responsables en la gestión de la cadena de suministro.2. Honestidad: Los estudiantes mantendrán altos estándares éticos y actuarán con integridad en su trabajo.3. Trabajo en equipo: Los estudiantes valorarán la colaboración y la cooperación para lograr objetivos comunes en la gestión de la cadena de suministro.4. Innovación: Los estudiantes estarán abiertos a nuevas ideas y soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro.
Producto Integrador Final de la UA		
<p>Título del Producto: Proyecto para la solución de una problemática encontrada.</p> <p>Objetivo: Evaluar y Diseñar uno o varios problemas, para diseñar e implementar la solución más factible que permita a la empresa reducir costos y optimizar los recursos en cuanto a logística.</p> <p>Descripción: A través de los diferentes métodos, técnicas y herramientas el alumno desarrollará su competencia para resolver una problemática(s) que se presente en la industria de bienes y servicios, de tal manera, que obtenga una experiencia vivencial y conozca la realidad del contexto industrial.</p>		



3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA





4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad temática 1: Estudio de caso de ubicación de almacenes

Objetivo de la unidad temática:

Justificar la importancia de la ubicación de almacenes en el contexto logístico de una empresa.

- Valorar los factores clave que influyen en la decisión de la ubicación de un almacén.
- Idear un caso real de ubicación de almacenes y proponer soluciones.

Introducción:

- Presentación de la importancia de la ubicación de almacenes en la cadena de suministro.
- Identificación de los factores que influyen en la decisión de la ubicación de un almacén.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación de almacenes.• Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación de un almacén, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros.• Análisis de un caso real de ubicación de almacenes y discusión de las soluciones propuestas.		<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de la importancia de la logística en la cadena de suministro.• Habilidad para identificar y analizar los factores que influyen en la decisión de ubicación de un almacén.• Capacidad para proponer soluciones y estrategias para mejorar la red logística de una empresa.		<ul style="list-style-type: none">• Presentación escrita o en video del análisis del caso de ubicación de almacenes y las soluciones propuestas	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado
Explicar la importancia de la ubicación de almacenes en clase.	Investigar sobre ubicación de almacenes en diferentes sectores.	Participación en clase.	Pizarra o presentación digital.		
Presentar ejemplos reales y facilitar una lluvia de ideas.	Participar en discusiones grupales.	Documento escrito o video con el análisis del caso y propuestas.	Caso de estudio (proporcionado por el docente o el estudiante).		
Guiar el análisis del caso propuesto.	Analizar el caso propuesto.	Cuadro comparativo de factores clave.	Plataforma digital (Google Drive, Canva, PowerPoint, etc.).		
Retroalimentar el trabajo final.	Elaborar una presentación con soluciones justificadas.				



Unidad temática 2: Estudio de caso de ubicación de inventario único

Objetivo de la unidad temática:

- Justificar la importancia de la ubicación del inventario único en el contexto logístico de una empresa.
- Comprobar los factores clave que influyen en la decisión de la ubicación del inventario único.
- Diseñar un caso real de ubicación de inventario único y proponer soluciones.

Introducción:

- Presentación de la importancia de la ubicación del inventario único en la cadena de suministro.
- Identificación de los factores que influyen en la decisión de la ubicación del inventario único.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación del inventario único. • Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación del inventario único, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros. • Análisis de un caso real de ubicación de inventario único y discusión de las soluciones propuestas. 		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la importancia de la logística en la cadena de suministro. • Habilidad para identificar y analizar los factores que influyen en la decisión de ubicación del inventario único. • Capacidad para proponer soluciones y estrategias para mejorar la red logística de una empresa. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación escrita o en video del análisis del caso de ubicación del inventario 	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado	
Introducir el concepto de inventario único y su importancia.	Investigar ejemplos de ubicación de inventario único en empresas reales.	Documento o video con análisis y propuestas.	Lecturas o artículos sobre inventario único.		
Compartir estudios de caso o ejemplos reales.	Colaborar en el análisis del caso en equipos.	Participación en discusiones.	Acceso a herramientas digitales (PowerPoint, Canva, Word, etc.).		
Orientar el análisis grupal del caso propuesto.	Diseñar y justificar propuestas de ubicación óptima del inventario.	Presentación final del caso.	Caso de estudio proporcionado.		
Brindar retroalimentación sobre el diseño de soluciones.					



Unidad temática 3: Estudio de caso de ubicación de inventario múltiple

Objetivo de la unidad temática:

- Justificar la importancia de la ubicación del inventario múltiple en el contexto logístico de una empresa.
- Valorar los factores clave que influyen en la decisión de la ubicación del inventario múltiple.
- Evaluar un caso real de ubicación de inventario múltiple y proponer soluciones.

Introducción:

- Presentación de la importancia de la ubicación del inventario múltiple en la cadena de suministro.
- Identificación de los factores que influyen en la decisión de la ubicación del inventario múltiple.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación del inventario múltiple.• Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación del inventario múltiple, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros.• Análisis de un caso real de ubicación de inventario múltiple y discusión de las soluciones propuestas.		<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento de la importancia de la logística en la cadena de suministro.• Habilidad para identificar y analizar los factores que influyen en la decisión de ubicación del inventario múltiple.• Capacidad para proponer soluciones y estrategias para mejorar la red logística de una empresa.		<ul style="list-style-type: none">• Presentación escrita o en video del análisis del caso de ubicación del inventario múltiple y las soluciones propuestas.	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado
Explicar el concepto de inventario múltiple y sus implicaciones logísticas.	Investigar ejemplos reales de empresas que manejan inventario múltiple.	Documento o video del análisis del caso.	Presentación multimedia.		
Proporcionar un caso práctico o invitar a formular uno basado en experiencias reales.	Participar en dinámicas de análisis y resolución de problemas.	Lista de factores clave considerados.	Artículos o lecturas complementarias.		
Orientar el análisis del caso y guiar la propuesta de soluciones.	Elaborar propuestas fundamentadas y presentarlas en formato escrito o audiovisual.	Mapa logístico o esquema propuesto.	Herramientas digitales para edición y presentación.		
Realizar retroalimentación personalizada					



Unidad temática 4: Estudio de caso de ubicación de diseño de CeDis

Objetivo de la unidad temática:

- Justificar la importancia del diseño de CeDis en el contexto logístico de una empresa.
- Valorar los factores clave que influyen en el diseño de un CeDis.
- Evaluar un caso real de diseño de CeDis y proponer soluciones.

Introducción:

- Presentación de la importancia del diseño de CeDis en la cadena de suministro.
- Identificación de los factores que influyen en el diseño de un CeDis.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y diseño de CeDis. • Identificación de los factores relevantes para el diseño de un CeDis, tales como costo, demanda, capacidad, entre otros. • Análisis de un caso real de diseño de CeDis y discusión de las soluciones propuestas. 		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la importancia de la logística en la cadena de suministro. • Habilidad para identificar y analizar los factores que influyen en el diseño de un CeDis. • Capacidad para proponer soluciones y estrategias para mejorar la red logística de una empresa. 		<ul style="list-style-type: none"> • Presentación escrita o en video del análisis del caso de diseño de CeDis y las soluciones propuestas. 	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado	
Exponer los principios básicos del diseño de CeDis.	Investigar modelos de diseño de CeDis utilizados por diferentes industrias.	Informe o video del caso analizado.	Material audiovisual o lecturas sobre CeDis.		
Facilitar ejemplos de diseños reales de centros de distribución.	Realizar el análisis del caso y presentar propuestas fundamentadas.	Presentación en equipo con propuesta de diseño.	Herramientas de diseño (PowerPoint, Canva, AutoCAD básico si aplica).		
Coordinar el análisis guiado de un caso práctico.	Participar en presentaciones y debates sobre las soluciones propuestas.	Cuadro comparativo de factores de diseño.	Caso práctico.		
Asesorar la formulación de soluciones logísticas.					



Unidad temática 5: Proyecto de Almacenes e Inventarios

Objetivo de la unidad temática:

- Defender los conocimientos adquiridos en las unidades temáticas previas para resolver un problema real de una empresa en cuanto a la gestión de almacenes e inventarios.
- Crear un proyecto que incluya soluciones y estrategias para mejorar la gestión de almacenes e inventarios de una empresa.

Introducción:

- Presentación del proyecto y del problema a resolver.
- Identificación de los objetivos del proyecto y los recursos necesarios para su realización.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su gestión de almacenes e inventarios. • Identificación de los problemas y oportunidades de mejora. • Propuesta de soluciones y estrategias para mejorar la gestión de almacenes e inventarios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la importancia de la logística en la cadena de suministro. • Habilidad para identificar y analizar los problemas de gestión de almacenes e inventarios en una empresa. • Capacidad para proponer soluciones y estrategias para mejorar la gestión de almacenes e inventarios. 		<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y presentación del proyecto de Seminario de Logística de Almacenes e Inventarios, que incluya el análisis de la situación actual, la propuesta de soluciones y estrategias, y la evaluación de su viabilidad y beneficios. 	
Actividades del docente	Actividad del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado	
Presentar la estructura y objetivos del proyecto.	Formar equipos de trabajo para el desarrollo del proyecto.	Documento del proyecto completo.	Guía del proyecto.		
Proporcionar una guía para el desarrollo del análisis y las propuestas.	Analizar el caso asignado o elegido.	Presentación oral o digital (diapositivas, video, maqueta virtual).	Plantillas de análisis.		
Brindar asesorías individuales o grupales para el seguimiento del avance.	Diseñar un proyecto integral con diagnóstico, soluciones y evaluación.	Rúbrica de evaluación del seminario.	Herramientas digitales (Google Slides, Word, Excel, etc.).		
Evaluar la presentación final del proyecto.	Exponer los resultados ante el grupo o jurado.		Acceso a datos o simulaciones.		



5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Requerimientos de acreditación:

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación se tomara como base el Reglamento de Evaluación y Promoción de los Alumnos de la Universidad de Guadalajara, el cual establece lo siguiente:

Artículo 20. Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y
- III. La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Criterios generales de evaluación:

Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
Presentación del proyecto modular	<ol style="list-style-type: none">1. Logística: La logística es el conocimiento fundamental para desarrollar cualquier proyecto relacionado con la gestión de la cadena de suministro. Incluye la planificación, implementación y control de la circulación y almacenamiento de bienes y servicios, así como el flujo de información.2. Ingeniería de procesos: La ingeniería de procesos implica la identificación, diseño,	<p>UNIDAD 1.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación de almacenes.• Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación de un almacén, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros.	30%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

	<p>implementación, monitoreo y mejora de procesos empresariales, con el objetivo de aumentar la eficiencia, calidad y productividad. En el caso de la logística, esto puede incluir el diseño de sistemas de transporte, rutas y procedimientos de carga y descarga.</p> <p>3. Gestión de la calidad: La gestión de la calidad es esencial para garantizar que los productos y servicios entregados cumplen con los estándares y expectativas de los clientes.</p> <p>4. Análisis de datos: El análisis de datos es fundamental para comprender los patrones y tendencias en la cadena de suministro, lo que permite tomar decisiones informadas y mejorar continuamente el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de un caso real de ubicación de almacenes y discusión de las soluciones propuestas. <p>UNIDAD 2.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación del inventario único.• Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación del inventario único, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros.• Análisis de un caso real de ubicación de inventario único y discusión de las soluciones propuestas. <p>UNIDAD 3.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y ubicación del inventario múltiple.• Identificación de los factores relevantes para la decisión de ubicación del inventario múltiple, tales como costo, demanda, acceso a vías de transporte, entre otros.	
--	--	--	--



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

		<ul style="list-style-type: none">• Análisis de un caso real de ubicación de inventario múltiple y discusión de las soluciones propuestas. <p>UNIDAD 4.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su red logística y diseño de CeDis.• Identificación de los factores relevantes para el diseño de un CeDis, tales como costo, demanda, capacidad, entre otros.• Análisis de un caso real de diseño de CeDis y discusión de las soluciones propuestas. <p>UNIDAD 5.</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis de la situación actual de la empresa en cuanto a su gestión de almacenes e inventarios.• Identificación de los problemas y oportunidades de mejora.• Propuesta de soluciones y estrategias para mejorar la gestión de almacenes e inventarios.	
Producto final			
Descripción		Evaluación	
Título: Seminario modular de Logística		Criterios de fondo: [Requisitos básicos referentes al	Ponderación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Objetivo: Diseñar una propuesta de solución a un problema real en el ámbito del transporte, aplicando los conocimientos y herramientas adquiridos en el Seminario Modular de Logística.		contenido del producto] Criterios de forma: [Requisitos relacionados con la presentación del producto y la entrega]	70%
Descripción: El Producto Final consiste en una propuesta de solución a un problema en el ámbito de la logística, que debe ser relevante y estar basada en una problemática real. La propuesta debe estar fundamentada en los conocimientos y herramientas adquiridos durante el Seminario Modular de Logística.			
Otros criterios			
Criterio	Descripción	Ponderación	
Participación	Avances	20%	
Proyecto final	Entregable en Word y presentación	80%	
		100%	



6. REFERENCIAS Y APOYOS

Referencias bibliográficas

Referencias básicas

Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
García, J	2015	Transporte y logística: Conceptos, técnicas y aplicaciones.	ESIC Editorial.	
Holguín-Veras, J.	2017	Planificación y diseño de rutas de transporte.	Universidad de los Andes.	
Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B.	2016	Gestión de la cadena de suministro.	Cengage Learning.	

Referencias complementarias

Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P.	2014	Logística y gestión de la cadena de suministro.	Ediciones Díaz de Santos.	
ITF	2020	Transport Outlook 2020	International Transport Forum.	

Apoys (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)

Unidad temática 1:

https://www.youtube.com/watch?v=KGWntYXotaw&ab_channel=BrainLogistic

Unidad temática 2:

https://www.youtube.com/watch?v=eWULmSLfu3E&ab_channel=GOALPROJECT

Unidad temática 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=0n4Fjr5W2j4>

Unidad temática 4:

https://www.youtube.com/watch?v=1y_J5gFCBwU

<https://www.youtube.com/watch?v=WKPkFFxp4j0>