



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

1. DATOS GENERALES			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje (UA)			Clave de la UA
Tipología del Producto			IF889
Modalidad de la UA	Tipo de UA	Área de formación	Valor en créditos
UA de prerequisite	UA simultaneo	UA posteriores	
Horas totales de teoría	Horas totales de práctica	Horas totales del curso	
Licenciatura(s) en que se imparte		Módulo al que pertenece	
Ingeniería en Logística y Transporte			
Departamento		Academia a la que pertenece	
Elaboró o revisó		Fecha de elaboración o revisión	



<b>2. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Presentación</b>		
<b>Relación con el perfil de egreso</b>		
<b>Competencias a desarrollar en la UA</b>		
<b>Transversales</b>	<b>Genéricas</b>	<b>Profesionales</b>
<b>Saberes involucrados</b>		
<b>Saber (conocimientos)</b>	<b>Saber hacer (habilidades)</b>	<b>Saber ser (actitudes y valores)</b>
<b>Producto Integrador Final de la UA</b>		



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

**3. ORGANIZADOR GRÁFICO DE LOS CONTENIDOS DE LA UA O ASIGNATURA**

A large empty rectangular box intended for the graphical organizer of the course or subject content.



**4. SECUENCIA DEL CURSO POR UNIDADES TEMÁTICAS**

**Unidad temática 1: Los sectores económicos**

**Objetivo de la unidad temática:** Comprender la importancia de los sectores económicos y su relación con la tipología de productos.

**Introducción:** En esta unidad temática se abordarán los diferentes sectores económicos, su función y su relación con los productos que se generan en cada uno de ellos.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de los sectores económicos</li> <li>Características de cada sector económico</li> <li>Relación entre los sectores económicos y la tipología de productos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento de la estructura económica</li> <li>Comprender la importancia de los sectores económicos</li> <li>Identificar las características de cada sector económico</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y analizar los sectores económicos de una empresa</li> <li>Reconocer la relación entre los sectores económicos y los productos generados</li> <li>Elaborar un mapa conceptual que represente la relación entre los sectores económicos y los productos generados</li> </ul>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado



**Unidad temática 2: Tipología de productos**

**Objetivo de la unidad temática:** Conocer y aplicar la tipología de productos para la toma de decisiones en la gestión de la empresa.

**Introducción:** En esta unidad temática se abordará la clasificación de los productos según su naturaleza, su ciclo de vida y su relación con el mercado.

Contenido temático		Saberes involucrados	Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los productos según su naturaleza</li> <li>• Ciclo de vida de los productos</li> <li>• Relación entre los productos y el mercado</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la tipología de productos</li> <li>• Identificar las características de los productos según su clasificación</li> <li>• Comprender la relación entre los productos y el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los diferentes tipos de productos de una empresa</li> <li>• Analizar el ciclo de vida de un producto y su relación con la estrategia de la empresa</li> <li>• Elaborar una matriz de productos para identificar la relación entre los productos y el mercado</li> </ul>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado



**Unidad temática 3: Materiales Peligrosos**

**Objetivo de la unidad temática:** Comprender los riesgos y medidas de seguridad en el manejo de materiales peligrosos en la gestión de la empresa.

**Introducción:** En esta unidad temática se abordarán los riesgos asociados al manejo de materiales peligrosos y las medidas de seguridad necesarias para minimizarlos.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los materiales peligrosos</li> <li>• Riesgos asociados al manejo de materiales peligrosos</li> <li>• Medidas de seguridad en el manejo de materiales peligrosos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la clasificación de los materiales peligrosos</li> <li>• Identificar los riesgos asociados al manejo de materiales peligrosos</li> <li>• Comprender las medidas de seguridad necesarias para minimizar los riesgos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los materiales peligrosos utilizados en la empresa</li> </ul>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia o de la actividad	Recursos materiales	y	Tiempo destinado



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## Unidad temática 4: Empaques, envases y embalajes

**Objetivo de la unidad temática:** Comprender la importancia de los empaques, envases y embalajes en la cadena de suministro y su relación con la tipología de productos.

**Introducción:** Se abordará la importancia de los empaques, envases y embalajes en la logística y su relación con la tipología de productos. También se tratarán los conceptos de empaque, envase y embalaje, sus diferencias y su función en la protección y presentación de los productos.

Contenido temático		Saberes involucrados		Producto de la unidad temática	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de empaque, envase y embalaje.</li> <li>• Tipos de empaques y sus características: primarios, secundarios y terciarios.</li> <li>• Diseño y función de los envases y embalajes en la protección de los productos.</li> <li>• Normas y regulaciones sobre empaques, envases y embalajes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el diseño y la función de los empaques, envases y embalajes.</li> <li>• Conocimientos sobre la normativa y regulaciones en torno a los empaques, envases y embalajes.</li> <li>• Habilidades para evaluar la eficacia de los empaques, envases y embalajes en la protección y presentación de los productos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un informe sobre la evaluación de los empaques, envases y embalajes de un producto específico.</li> <li>• Diseño y presentación de una propuesta de mejora en el empaque, envase o embalaje de un producto.</li> </ul>	
Actividades del docente	Actividades del estudiante	Evidencia de la actividad	Recursos materiales y	Tiempo destinado	



## 5. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

### Requerimientos de acreditación:

Los criterios para aprobar la UA respetando los lineamientos institucionales]

Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación se tomara como base el Reglamento de Evaluación y Promoción de los Alumnos de la Universidad de Guadalajara, el cual establece lo siguiente:

**Artículo 20.** Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.

### Criterios generales de evaluación:

El estudiante estará sujeto a la evaluación del desempeño académico, cuyo fin es comprobar sus conocimientos y habilidades adquiridas durante el ciclo escolar. La calificación final se formará por la suma de las calificaciones parciales de las siguientes actividades:

- Tareas 10%
- Prácticas 20%
- Exámenes 40%
- Proyecto final 25%
- Participaciones 5%

### Evidencias o Productos

Evidencia o producto	Competencias y saberes involucrados	Contenidos temáticos	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y analizar los sectores económicos de una empresa</li><li>• Reconocer la relación entre los sectores económicos y los productos generados</li><li>• Elaborar un mapa conceptual que represente la relación entre los sectores económicos y los productos generados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de la estructura económica</li><li>• Comprender la importancia de los sectores económicos</li><li>• Identificar las características de cada sector económico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de los sectores económicos</li><li>• Características de cada sector económico</li><li>• Relación entre los sectores económicos y la tipología de productos</li></ul>	





## UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los diferentes tipos de productos de una empresa</li> <li>• Analizar el ciclo de vida de un producto y su relación con la estrategia de la empresa</li> <li>• Elaborar una matriz de productos para identificar la relación entre los productos y el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la tipología de productos</li> <li>• Identificar las características de los productos según su clasificación</li> <li>• Comprender la relación entre los productos y el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los productos según su naturaleza</li> <li>• Ciclo de vida de los productos</li> <li>• Relación entre los productos y el mercado</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los materiales peligrosos utilizados en la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de la clasificación de los materiales peligrosos</li> <li>• Identificar los riesgos asociados al manejo de materiales peligrosos</li> <li>• Comprender las medidas de seguridad necesarias para minimizar los riesgos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los materiales peligrosos</li> <li>• Riesgos asociados al manejo de materiales peligrosos</li> <li>• Medidas de seguridad en el manejo de materiales peligrosos</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de un informe sobre la evaluación de los empaques, envases y embalajes de un producto específico.</li> <li>• Diseño y presentación de una propuesta de mejora en el empaque, envase o embalaje de un producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el diseño y la función de los empaques, envases y embalajes.</li> <li>• Conocimientos sobre la normativa y regulaciones en torno a los empaques, envases y embalajes.</li> <li>• Habilidades para evaluar la eficacia de los empaques, envases y embalajes en la protección y presentación de los productos.</li> </ul>	<p>Conceptos de empaque, envase y embalaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de empaques y sus características: primarios, secundarios y terciarios.</li> <li>• Diseño y función de los envases y embalajes en la protección de los productos.</li> <li>• Normas y regulaciones sobre empaques, envases y embalajes</li> </ul>	



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Producto final		
Descripción		Evaluación
<b>Título:</b> Mejora de embalaje		<b>Crterios de fondo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en la protección del producto durante el transporte y almacenamiento.</li> <li>• Alinear el diseño del embalaje con la imagen de marca del producto X.</li> <li>• Mejorar la presentación del producto para el cliente final.</li> </ul> <b>Crterios de forma:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar materiales resistentes y de alta calidad para la fabricación del embalaje.</li> <li>• Incluir información relevante sobre el producto y la marca en el embalaje.</li> <li>• Diseñar el embalaje de manera atractiva y coherente con la imagen de marca del producto X</li> </ul>
<b>Objetivo:</b> Proponer una mejora en el diseño del embalaje del producto X para mejorar su protección durante la cadena de suministro y presentación al cliente.		
<b>Descripción:</b> Actualmente, el embalaje del producto X no cumple con los estándares de protección necesarios para asegurar su integridad durante el transporte y almacenamiento. Además, el diseño del embalaje no se alinea con la imagen de marca y no ofrece una presentación atractiva al cliente final. Por lo tanto, se propone un rediseño del embalaje para mejorar su protección y presentación.		
Otros criterios		
Criterio	Descripción	Ponderación
		%
		%
		%



6. REFERENCIAS Y APOYOS				
Referencias bibliográficas				
Referencias básicas				
Autor (Apellido, Nombre)	Año	Título	Editorial	Enlace o bibliotecar virtual donde esté disponible (en su caso)
Michael Parkin, Robin Bade	2012	Economía	Pearson Educación	
Philip Kotler, Kevin Keller	2012	Dirección de Marketing	Pearson Educación	
Michael J. Ellenbecker, Jeffrey M. Cogliano, Richard J. McCunney	2019	Occupational and Environmental Health: Recognizing and Preventing Disease and Injury	Oxford University Press	
Referencias complementarias				
Robert H. Kennett, Graham A. Ormondroyd	2012	Packaging Technology: Fundamentals, Materials and Processes	John Wiley & Sons	
Roberto Friedmann	2003	El Diseño Industrial: Elementos para la elaboración de proyectos de productos industriales	Limusa	
H. Zhang	2005	Handbook of Environmental Chemistry, Volume 2: Reactions and Processes	Springer-Verlag	
Apoyos (videos, presentaciones, bibliografía recomendada para el estudiante)				
<b>Unidad temática 1: Los sectores económicos</b>				
CEPAL (2017). Los sectores económicos en América Latina: una exploración conceptual y metodológica. <a href="https://www.cepal.org/es/publicaciones/42563-los-sectores-economicos-america-latina-exploracion-conceptual-metodologica">https://www.cepal.org/es/publicaciones/42563-los-sectores-economicos-america-latina-exploracion-conceptual-metodologica</a>				
INEGI (2021). Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP) 2021. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/scian/">https://www.inegi.org.mx/app/scian/</a>				
<b>Unidad temática 2: Tipología de productos</b>				
Constanza, R. et al. (2018). Clasificación de productos para el diseño sostenible. <a href="https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/107144/CLASSIFICATION%20OF%20PRODUCTS%20FOR%20SUSTAINABLE%20DESIGN.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/107144/CLASSIFICATION%20OF%20PRODUCTS%20FOR%20SUSTAINABLE%20DESIGN.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>				
Vanegas, J. A. y Velandia, A. L. (2016). Clasificación de productos y servicios. <a href="https://revistas.unal.edu.co/index.php/ingainv/article/view/56961/59092">https://revistas.unal.edu.co/index.php/ingainv/article/view/56961/59092</a>				



### **Unidad temática 3: Materiales Peligrosos**

ONU (2019). Sistema Globalmente Armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos (SGA).

[https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/danger/publi/ghs/ghs\\_rev08/Spanish/Parte1.pdf](https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trans/danger/publi/ghs/ghs_rev08/Spanish/Parte1.pdf)

EPA (2022). Materiales peligrosos: identificación y clasificación. <https://www.epa.gov/es/materiales-peligrosos-identificacion-y-clasificacion>

### **Unidad temática 4: Empaques, envases y embalajes**

CETEC (2019). Diseño de empaques: guía para la innovación. [https://cetec.org.mx/wp-content/uploads/2019/06/CETEC\\_GuiaDisenoEmpaques.pdf](https://cetec.org.mx/wp-content/uploads/2019/06/CETEC_GuiaDisenoEmpaques.pdf)

INCP (2021). Envases y embalajes: la importancia de una buena elección. <https://incp.org.mx/envases-y-embalajes-la-importancia-de-una-buena-eleccion/>