

Automotive Innovation Challenge

3er. Concurso Interuniversitario de la Industria Automotriz

EL CLÚSTER AUTOMOTRIZ DE JALISCO, AC

En cumplimiento de su propósito de impulsar y consolidar el crecimiento y competitividad de la Industria Automotriz en el Estado de Jalisco.

CONVOCATORIA

A las empresas, Instituciones de Educación Pública Superior, Centros de investigación y Empresas miembros del Clúster automotriz de Jalisco AC, a participar en el 3° concurso interuniversitario de la Industria Automotriz; Automotive Innovation Challenge

OBJETIVO

Ofrecer soluciones integrales basadas en el desarrollo de proyectos donde identifiquen necesidades de la empresa, propongan mejoras y seleccionen la mejor alternativa para la solución de los problemas detectados por el equipo universitario o por la empresa con base a sus prioridades.

TIPOS DE PROYECTOS



- **Innovación tecnológica:** proyectos dirigidos a generar cambios ascendentes e innovadores en sistemas productivos de manufactura



- **Mejoramiento de sistemas productivos:** nuevos productos y procesos enfocados en la mejora continua y la búsqueda de agregar valor de los procesos, sistemas o servicios, tecnologías de procesos productivos que incrementen la productividad de las empresas.



- **Calidad:** proyectos que buscan formalizar procesos y procedimientos para obtener sistemas robustos y estables a través de reducir la variación en los procesos.



- **Desarrollo Organizacional:** Proyectos realizados en la empresa con fines específicos de mejorar el ambiente de trabajo, mejorar la comunicación institucional, buscar procesos robustos a través de mejorar los sistemas socio-técnicos y de habilidades blandas de los colaboradores de la empresa



- **Infraestructura:** Proyectos que buscan mejorar la logística de las operaciones de la empresa a través del cambio ascendente en instalaciones de manufactura, proveeduría de servicios, almacenes, oficinas y asegurar un eficiente suministro de recursos hacia los distintos clientes internos y externos de la empresa

DE LAS FECHAS DEL PROYECTO

| | |
|---|----------------------|
| 1. Confirmación de: a) Empresas participantes b) Instituciones académicas participantes | 4ta Semana Mayo |
| 2. Asignación de proyectos | 2da Semana Junio |
| 3. Desarrollo de proyectos | 3er Semana Junio |
| 4. Entrega de informes finales para evaluación | 2da Semana Noviembre |
| 5. Presentación de Proyectos finalizados | 3er Semana Noviembre |
| 6. Evento de premiación | 1er semana Diciembre |
| 7. Difusión de resultados | 1er semana Diciembre |

B A S E S

Podrán participar, cumpliendo los requisitos que se enlistan a continuación:

EMPRESAS

- Ser **miembro activo** del Clúster
- Tener **proyectos** que se identifiquen como mejora, crecimiento o competitividad de la empresa. (En caso de necesitar asesoría para identificarlos y desarrollarlos, podrá solicitar apoyo a las Instituciones de Educación Superior a través del CLÚSTER)
- Designar un **sponsor** que proporcione seguimiento de inicio a fin del proyecto.
- Desarrollar en conjunto con la institución que le sea asignada, el documento de trabajo inicial y el informe final del proyecto que se realizará en la empresa.
- Entregar los documentos necesarios para su inscripción (Ficha de inscripción, Carta compromiso)
- Proporcionar los elementos que faciliten las actividades y acciones que apoyen al resultado final esperado del proyecto.

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Ser **miembro activo** del Clúster
- Entregar los **documentos** necesarios para su **inscripción** (Carta compromiso, etc.)
- Asesorar la identificación de proyectos susceptibles de participar en el concurso, cuando solicite la empresa
- **Asignar coach/mentor** para el proyecto
- Desarrollar en conjunto con la empresa que le sea asignada el documento de trabajo inicial y el informe final del proyecto que se realizará en la misma.
- Seleccionar y asignar alumnos con los conocimientos, técnicas y habilidades que desarrolleen y obtengan el resultado comprometido del proyecto.
- Formar los equipos de 3 estudiantes como mínimo 4 como máximo
- Realizar el proyecto
- Acompañar en todo el proceso hasta el día de la presentación al equipo designado por su institución.

ELEMENTOS A EVALUAR EN LOS PROYECTOS

CONTENIDO DEL DOCUMENTO FINAL

- Introducción
- Índice
- Planteamiento
- Justificación
- Factibilidad técnica, financiera y económica
- Resultados y conclusión

FORMATO DEL DOCUMENTO

- El documento deberá contener datos generales de la empresa, nombre del proyecto, proceso para su implementación, recursos requeridos, resultados esperados, tiempo de implementación.
- Mínimo de diez cuartillas, máximo 15 exceptuando las referencias bibliográficas en caso de tenerlas.
- Tipo de letra Arial tamaño 12, 1.5 de interlineado, margen izquierdo 3.5, margen derecho, superior e inferior 2,5, paginado y justificado.
- Presentación del proyecto y formato Power Point ante jurado calificador

PREMIOS

1º Lugar Laptop

2ºLugar I pad

3º Lugar Tablet

PROPIEDAD INTELECTUAL

Existirán dos alternativas de las cuales los participantes en el concurso deberán elegir una de ellas al momento de presentar su cronograma del **proyecto**:

a) Las empresas NO realicen ninguna aportación económica para el o los alumnos asignados para el desarrollo del proyecto: En este caso, los alumnos participantes en el desarrollo del proyecto, ya sea que resulten ganadores o no del premio, conservaran todos los derechos de propiedad intelectual que resulten derivados del proyecto referido, pero tanto la empresa para la cual sea desarrollado el proyecto, así como las instituciones educativas de la cual forman parte, podrán utilizar y/o ejecutar en todo momento de manera gratuita y sin vigencia límite alguna, los resultados de los proyectos realizados.

b) Las empresas SI realicen una aportación económica para el o los alumnos asignados para el desarrollo del proyecto: En este caso, los alumnos participantes en el desarrollo del proyecto, ya sea que resulten ganadores o no del premio, cederán gratuitamente y de manera definitiva todos los derechos de propiedad intelectual que resulten derivados del proyecto referido, tanto la empresa para la cual sea desarrollado el proyecto, así como las instituciones educativas de la cual forman parte.

Nota importante: la aportación económica que se menciona el en inciso b, no se considera como la aportación de ayuda para comida y transporte de los alumnos.

IMPREVISTOS

El Clúster Automotriz del Estado de Jalisco, A.C., es quien fungirá como Comité Organizador y es quien tiene la capacidad de resolver cualquier imprevisto que emane de la presente convocatoria, sus decisiones serán inapelables.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para cualquier información adicional comunicarse al Clúster Automotriz del Estado de Jalisco, A.C., con **Celina Ramírez** al teléfono **3314437256**, correo electrónico celina.ramirez@clautjalisco.org.mx