



Reto
Zapopan

EDICIÓN COVID-19

UNIDOS

HACIA ADELANTE

CONVOCATORIA ABIERTA
HASTA EL 27 DE MAYO DE 2020



Gobierno de
Zapopan

**Ciudad
de los niños**

¿Qué es Reto Zapopan?

Reto Zapopan es una iniciativa del Gobierno Municipal de Zapopan, en la cual buscamos impulsar de forma gratuita a emprendedores que destaquen por sus ideas, iniciativas, emprendimientos y empresas de alto impacto que sean valiosas, relevantes, innovadoras y escalables.

Reto Zapopan “Edición Covid-19”

La 9a. Generación de Reto Zapopan se adapta para atender a emprendedores que han sido afectados a causa de la contingencia y apoyar a aquellos que tienen ideas para mejorar la situación derivada de la contingencia por Covid-19.

Se dará prioridad a apoyar a los emprendimientos y empresas que atienden o inciden directamente en los sectores económicos más vulnerables, los más afectados o los de mayor potencial de crecimiento, de cara a la contingencia sanitaria que vivimos actualmente.

Nuestros principales objetivos son:

1. Apoyar a emprendedores a reconstruir, pivotar, validar y/o transformar sus proyectos que estén siendo afectados por la contingencia, ayudándoles a encontrar soluciones para adaptarse a la nueva realidad que se está viviendo derivado de la contingencia Covid-19.
2. Apoyar a emprendedores que cuenten con ideas o proyectos que ofrezcan soluciones innovadoras, que abonen a mejorar la situación derivada del Covid-19 tanto en materia de salud, como en aspectos sociales y económicos.



Reto
Zapopan





Los cuatro principales componentes de Reto Zapopan son:

1. Consultoría, mentoría y capacitación a la medida para cada proyecto participante. Acercamos herramientas financieras, legales, administrativas, de ventas y creativas a los emprendedores por medio de talleres, keynote speakers y sesiones de trabajo.
2. Espacio físico de coworking óptimo, fomentando un ambiente de colaboración. Además, contamos con laboratorio de prototipado, equipado con las herramientas específicas para los emprendedores que así lo requieran.
3. Financiamiento, posibilidad de acceder a fondos del sistema municipal de financiamiento con condiciones preferenciales.
4. Vinculación y oportunidad de internacionalizar a los mejores proyectos de la generación en diferentes ecosistemas de emprendimiento e innovación en el mundo.

Modalidad

A diferencia de generaciones anteriores, la modalidad principal será de manera virtual.

Los emprendedores seleccionados tendrán la oportunidad de acceder al material de los talleres, así como a participar de manera remota.

Se brindará la oportunidad a consultores y emprendedores de llevar a cabo las sesiones de consultoría, sesiones de trabajo y sesiones de comité de manera online. Para este fin, se proporcionará, a los proyectos seleccionados, un calendario de fechas con el programa completo a seguir durante el proceso de incubación/aceleración.



Reto
Zapopan



¿Cuál es el perfil de los proyectos aceptados?

En la 9a. Generación de Reto Zapopan se recibirá a todos aquellos emprendedores que tengan un proyecto innovador, talento y muchas ganas de entrar en acción para transformar su entorno, abonado a disminuir los efectos provocados por el Covid-19.

- **Incubadora**

Proyectos en etapa de ideación y validación que:

- Ofrezcan soluciones innovadoras que apoyen, directa o indirectamente a los sectores más afectados por la contingencia Covid-19 desde el punto de vista ambiental, social y económico.
- Se encuentren en sectores con un alto potencial de crecimiento derivado de las oportunidades, o nuevas necesidades de mercado creadas a partir de la contingencia por Covid-19.

- **Aceleradora**

empresas consolidadas que:

- Están siendo afectados por la contingencia de manera directa o indirecta, y buscan pivotar o transformar sus modelos de negocio para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.
- Tienen modelos de negocio, productos o servicios que ofrezcan soluciones a las problemáticas creadas por el Covid-19 desde el punto de vista ambiental, social y económico.
- Se encuentren en sectores con un alto potencial de crecimiento derivado de las oportunidades o nuevas necesidades de mercado creadas por causa del Covid-19.

Lo anterior sin dejar de lado los elementos de impacto que caracterizan a los proyectos de Reto Zapopan:

- Alto grado de innovación en producto, servicio, proceso o modelo de negocio.
- Potencial de crecimiento, que se pueda replicar y escalar.
- Que tengan diferenciación y una clara propuesta de valor.
- Iniciativas de cualquier parte del mundo que impacten directa o indirectamente al municipio de Zapopan.
- Emprendedores y empresas alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:
- <https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/>

Requisitos específicos

Los proyectos deberán aplicar en línea a través de un portal para participar en Reto Zapopan.
www.retozapopan.com.mx

Incubadora

En esta edición especial, apoyaremos a proyectos que abonen directamente a mejorar la situación del Covid-19. Podrán ser ideas o prototipos, o bien, proyectos o ideas innovadoras que apoyen a empresas a transformarse ante la contingencia.

Aceleradora

Se dará acompañamiento a empresas que ya están facturando y tengan grandes áreas de oportunidad para potencializar sus proyectos. En esta edición se dará prioridad a:

- Empresas de alto impacto afectadas por la contingencia del Covid-19.
- Empresas que puedan incidir en la mitigación de los efectos del Covid-19.
- Empresas dispuestas a transformar su modelo de negocio a través de la innovación.



INCUBACIÓN

1. Platícanos de qué trata tu producto o servicio, ¿Qué problemática resuelve?

2. ¿Tu proyecto mejora directamente la situación actual del Covid-19? ¿Por qué?

3. Con cuál de los siguientes ejes se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta • Personas: Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano digno y en equidad.

* Fin de la pobreza * Hambre Cero * Salud y Bienestar * Educación de calidad

* Igualdad de Género • Planeta: Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos. * Agua limpia y saneamiento * Producción y consumo responsable * Acción por el clima * Vida Submarina * Vida de ecosistemas terrestres • Prosperidad: Asegurar que todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se de en armonía con la naturaleza. * Energía asequible y no contaminante * Trabajo decente y crecimiento económico

* Industria, Innovación e infraestructura * Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles. • Paz: Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes libres de miedo y violencia. * Paz, justicia e instituciones sólidas * Alianzas para lograr los objetivos • Ninguno de los anteriores.

4. ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tu proyecto sobresalga y permanezca a

través del tiempo?

5. Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios.

6. ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cómo planeas llegar a él?

7. ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto con clientes y/o usuarios potenciales y cuáles han sido los resultados? ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto/servicio en lugar del de la competencia?

8. ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu proyecto/ empresa y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?

9. ¿Por qué consideras que tu proyecto es escalable?

10. ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos. Además... si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo. Adjunta una liga de YouTube, asegurándote que el video sea público para que podamos verlo.

(Lo que importa es el contenido, no la producción).

ACELERACIÓN



1. ¿En qué etapa se encuentra tu idea/proyecto?

2. Consideras que tu proyecto ha sido afectado por la pandemia Covid-19? ¿Por qué?

3. Plátanos de qué trata tu producto o servicio ¿Qué problemática resuelve?

4. ¿Con cuál de los siguientes ejes se relaciona tu proyecto? Justifica tu respuesta • Personas: Poner fin a la pobreza y el hambre y garantizar un ambiente sano digno y en equidad. * Fin de la pobreza * Hambre Cero * Salud y Bienestar * Educación de calidad * Igualdad de Género • Planeta: Proteger al planeta de la degradación de nuestra generación y de nuestros hijos. * Agua limpia y saneamiento * Producción y consumo responsable * Acción por el clima * Vida Submarina * Vida de ecosistemas terrestres • Prosperidad: Asegurar que todos puedan disfrutar de una vida próspera y que todo progreso económico, social y tecnológico se de en armonía con la naturaleza. * Energía asequible y no contaminante * Trabajo decente y crecimiento económico * Industria, Innovación e infraestructura * Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles. • Paz: Fomentar sociedades pacíficas, justas e incluyentes libres de miedo y violencia. * Paz, justicia e instituciones sólidas * Alianzas para lograr los objetivos • Ninguno de los anteriores.

5. ¿Cuál es la innovación presente en tu idea? ¿Cómo crees que dicha innovación puede ayudar a que tú proyecto sobresalga y permanezca a través del tiempo?

6. Si cuentas con algún link, que contenga información relevante de tu producto o servicio, favor de proporcionarlo. Insertar link a sitio a un web o a un documento en la web.

7. ¿Tu empresa es escalable?

8. Menciona detalladamente quiénes son tus clientes y/o usuarios.

9. ¿Cuál es el tamaño de tu mercado y cuáles son tus principales canales de comunicación y distribución? ¿Cómo planeas conseguir nuevos clientes?

10. ¿Cuándo lanzaste por primera vez tu producto al mercado y cuáles han sido los resultados hasta el día de hoy? ¿Qué acciones has tomado para validar tu proyecto?

11. Menciona quiénes son tus competidores directos e indirectos. ¿Por qué tu mercado optaría por adquirir tu producto o servicio en lugar del de la competencia?

12. ¿Cuál es el costo de producción del producto/servicio y a qué precio lo comercializas?

13. ¿A cuánto ascienden tus ventas promedio mensuales?

14. ¿Cuál es el alcance actual de tu empresa en cuanto a ventas?

15. Escribe aquí tus datos de facturación:

16. ¿Cuáles son las actividades clave necesarias para el desarrollo de tu idea/proyecto y cómo contribuye cada uno de los integrantes del equipo para la realización de las mismas?

17. ¡Queremos conocerte! Te invitamos a que te presentes a ti y tu equipo en un video de no más de 3 minutos. Además... si te faltó contarnos algo o crees que necesitamos ver tu producto, servicio, prototipo o algo relevante para tu aplicación, aprovecha estos minutos para hacerlo. Adjunta una liga de YouTube, asegurándote que el video sea público para que podamos verlo.

(Lo que importa es el contenido, no la producción).



Formato de entrega

El portal para capturar tu propuesta para participar es:

https://platform.younoodle.com/client/entry-rounds/reto_zapopan_2019/apply

Si tienes dudas de cómo inscribirte, puedes marcar al
3818 2200 ext. 2852 y ext. 2871

o escribir a los correos
diana.iniguez@zapopan.gob.mx
alexa.preciado@zapopan.gob.mx

Evaluación de proyectos

1ra. etapa

La primera etapa de evaluación será en línea, en donde representantes del ecosistema emprendedor y expertos en desarrollo empresarial o cultura emprendedora, evaluarán una a una las aplicaciones de los proyectos.

Los emprendedores recibirán una retroalimentación en línea de parte del jurado, en la que podrán identificar sus áreas de oportunidad o sus fortalezas. A partir de este primer filtro seleccionaremos a los proyectos que pasarán a la segunda etapa y podrán tener un acceso gratuito a la máster class que prepararemos especialmente para ustedes.

2da. etapa

La segunda etapa de evaluación consta de una presentación o pitch en vivo de una duración de tres minutos ante un jurado online, conformado por expertos, líderes de organismos empresariales, empresarios, académicos, entre otros.

Lo anterior se hará de acuerdo al formato, el lugar y horario que se establezca. A través de esta presentación, se evaluará el impacto, perfil del equipo emprendedor, modelo de negocio, innovación, entre otros factores, mismos que determinarán a los semifinalistas.

Previo a su presentación se ofrecerá una capacitación presencial con la intención de homologar las presentaciones, tener una mejor participación y recibir consejos valiosos.

3era. etapa

Los mejores 60 proyectos / empresas, ganarán la incubación o aceleración en el programa Reto Zapopan.



Sólo por participar

- Retroalimentación en línea durante el primer filtro y presencial durante la segunda etapa respecto al proyecto presentado por parte de los evaluadores de alto perfil como son empresarios expertos, académicos, entre otros.
- Vinculación gratuita a otras instituciones del ecosistema emprendedor (dependiendo del perfil y la etapa de cada proyecto).
- Acceso a capacitaciones especializadas en SICE (Sistema Integral de Capacitación Empresarial).
- Acceso a eventos, promociones, charlas y talleres, a través de nuestras redes sociales.
- Acceso a máster class exclusivas para quienes completen su registro en Reto Zapopan.

Si eres finalista y logras pasar a la segunda etapa

Tendrás acceso al taller de preparación de pitch en el que aprenderás herramientas para mejorar tu comunicación y presentación de proyecto.

Si quedas seleccionado en Reto Zapopan

- Posibilidad de acceder a un financiamiento mediante “Crédito Zapopan” (previa autorización del comité).
- Acceso al programa de capacitación y consultoría especializada.
- Posibilidad de ser seleccionado por el municipio de Zapopan y alguno de nuestros aliados para acceder a un proceso de internacionalización.
- Diversos premios de patrocinadores.
- Posibilidad de acceder a capital privado por parte de diversas firmas internacionales.
- Acceso a la comunidad de egresados “Generación Zapopan” en la que podrás tener vinculación con todos los egresados de Reto Zapopan y Hecho en Zapopan,

Además de beneficios de nuestros aliados como:



¡Entre muchos otros!

¡Aplica! <http://bit.ly/Reto9G>

Consideraciones generales

Los concursantes aceptan las bases y resultados del concurso al enviar sus aplicaciones.

La comunicación oficial y resultados de Reto Zapopan, se enviarán al correo con el que la iniciativa se ha registrado. (Si inicias sesión a través de Facebook en la plataforma Younoodle, el correo registrado será el mismo vinculado a tu cuenta de Facebook).

El proceso de incubación y aceleración se realizará en los meses de agosto a octubre de 2020, por lo que los participantes deberán considerar espacio en sus agendas para atender los talleres, consultorías y mentorías especializadas que abonarán en mucho al crecimiento de sus proyectos o empresas.



Preguntas frecuentes

¿Existe límite de participantes para formar un equipo?

No, pero se tiene que asignar un líder que represente al equipo y con el que mantendremos comunicación directa.

¿Puedo ingresar más de un proyecto al mismo tiempo?

Sí, siempre y cuando cada equipo esté liderado por diferentes personas.

¿Al ser seleccionado como finalista, me da acceso directo a las rondas de levantamiento de capital y al financiamiento?

No, para tener acceso a estas ofertas hay que cumplir con una serie de requisitos que Crédito Zapopan establece.

Si me registro en Reto Zapopan, ¿el programa se puede quedar con mi idea o proyecto?

No, Reto Zapopan no puede utilizar ninguna idea o proyecto sin el consentimiento del emprendedor que lo registró, sin embargo, recomendamos que tengan registrada su idea o proyecto ante el IMPI; además, todo empleado del programa Reto Zapopan, consultor o mentor que tenga acceso a la información de un emprendedor firmará un acuerdo de confidencialidad de así requerirse por el emprendedor.

¿Para inscribirme al programa de Reto Zapopan debo vivir o trabajar en Zapopan?

No, cualquier persona mayor de edad o con autorización escrita de sus padres puede inscribir su proyecto.

¿Esta convocatoria sólo aplica para proyectos relacionados con tecnología?

No, puede aplicar cualquier idea o empresa de cualquier ramo siempre y cuando cumpla con los criterios establecidos, tales como alto grado de innovación e impacto, así como escalabilidad para un crecimiento fuerte, capaz de internacionalizarse. Para mayor información, favor de consultarlo en nuestra convocatoria.



Preguntas frecuentes

¿Quién califica mi idea o proyecto?

Profesionales del ecosistema expertos en las diferentes áreas que componen Reto Zapopan. Sus resultados serán inapelables.

¿Para registrarme en Reto Zapopan debo llevar mi producto o proyecto?

No es necesario en el primer filtro, sin embargo, es altamente recomendable llevarlo a la presentación de pitch, en caso de tenerlo.

¿Al registrar mi proyecto, ya soy parte de Reto Zapopan?

No, por más que nos gustaría acelerar a todas aquellas ideas o empresas registradas en la plataforma, sólo podemos atender a cierto número de emprendedores por generación que cumplan con los criterios de selección.

¿Es lo mismo crear una cuenta de usuario que registrar mi proyecto?

No, recuerda que para evaluar tu proyecto necesitas registrarlo y enviarlo. Una vez que hayas llenado la solicitud, asegúrate de enviar tu respuesta.

Si tengo un proyecto o empresa pero no es de alto impacto, ¿hay algún otro programa para mí?

Sí, si tu proyecto no es de alto impacto, pero buscas diferenciarte y tener un proceso de acompañamiento, el programa “Hecho en Zapopan” es el indicado, consulta más información aquí: www.hechoenzapopan.mx

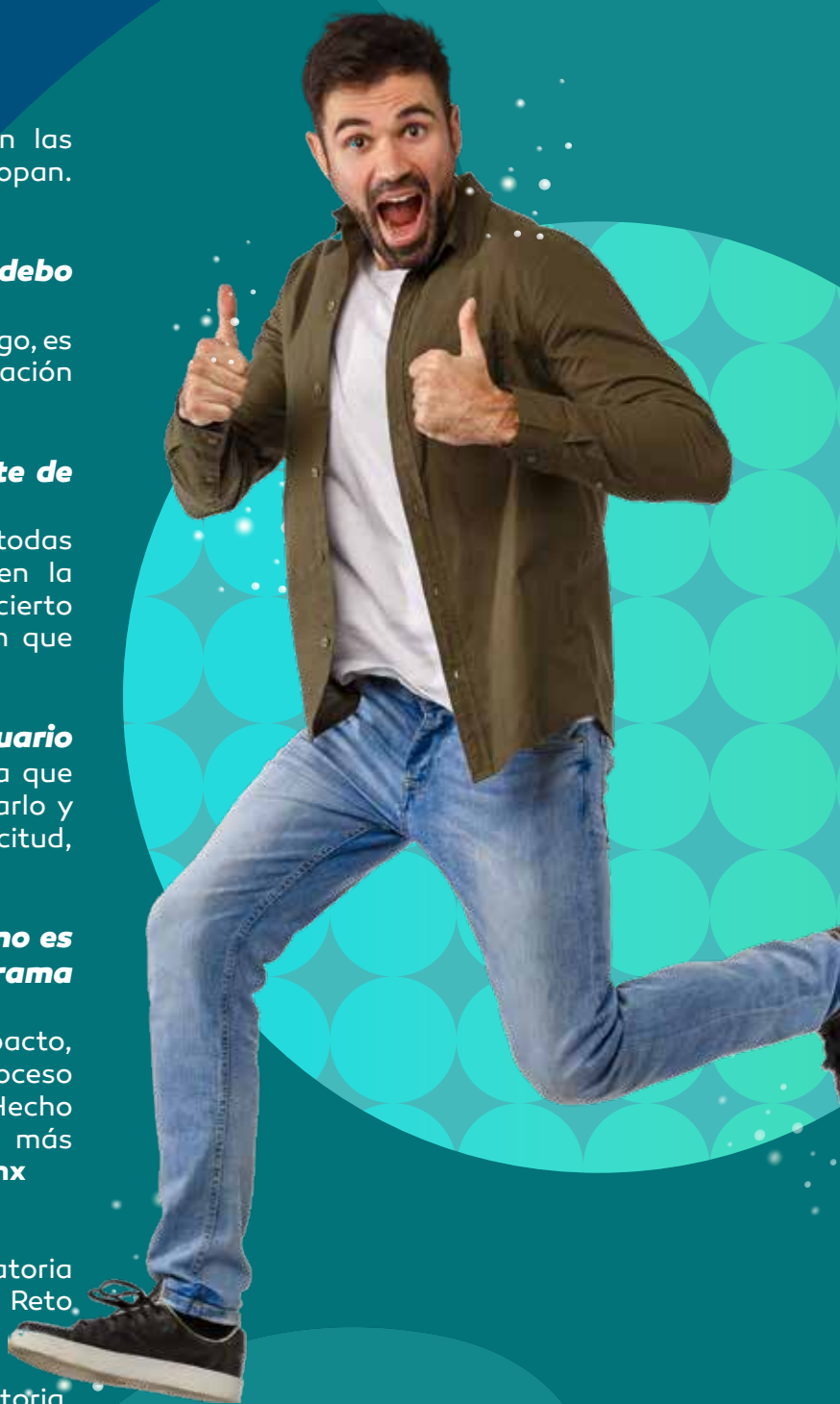
Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por el comité organizador de Reto Zapopan.

Para más información sobre la convocatoria, comunícate al:

3818-2200 Ext. 2852 y Ext. 2871

o puedes enviar un correo a:

diana.iniguez@zapopan.gob.mx



UNIDOS

HACIA ADELANTE



Reto
Zapopan



Gobierno de
Zapopan

Ciudad
de los niños

